DAFTAR RUJUKAN

Ahmad, Nor. 2018. *"Pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha pada harpindo jaya cabang pati''.* Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Muria Kudus.

Amilia, Suri.(2017)"Pengaruh Citra merekk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiomi di Kota Langsa''. *Fakultas Ekonmi, Universitas Samudra,* Volume. 6, Nomor 1 (hlm.662-664)

Amrullah, Pamasang S. Siburian dan Saida Zainurossalamia ZA.(2016). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan TerhadapKeputusan Pembelian Sepeda Motor Honda''. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia,* Volume 13, Nomor 2.

Applegate, Grahme. 2004, *Who Pays For and Who Benefit From Improved Timber Harvesting*, Yogyakarta: Matahari.

Arikunto, S. 2005. *"Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik''.* Jakarta: Rineka Cip.

Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Engel, James. 1994. *Consumen Behavi*or, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid l dan ll, Bina Rupa Aksara, Jakarta.

Ghozali, Imam. 2011. ''*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS''.*
Semarang: Universitas Diponegoro

Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Yogyakarta, Penerbit BPFE.

Komalasari, Dian dan Avin Fadilla Helmi. 2000. Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Merokok pada Remaja. Jurnal Psikologi Vol 2 No. 1.

Kotler, dan Amstrong. (2008). P*risip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prisip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid
I. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Milennium. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran.* Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.
Jilid I dan 2. Jakarta: Erlangga.

Kurniafitri, Devi. 2015. Perilaku Merokok pada Perempuan di Perkotaan. IOM Fisip UR Volume 2 No. 2.

Kurniawan, Aditya. 2016. *Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan sepeda motor Yamaha*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kurniawati, P. 2009. *Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponogoro.

Lestari, Vifta Dian, Muflikhatun Umamah, Adindha Lili Pramasari dan Yudhy Dharmawan. 2013. Smoking Effect Video Learning Berbasis Mobile Sebagai Media Penyuluhan Kesehatan Anti Rokok. Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol. 3, No. 1.

Mowen, John, C dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. jakarta: Salemba Empat.

Nasution. 2005. *"Mananjemen Mutu Terpadu''*. Bogor Selatan. Ghalia Indonesia.

Nurul, Euis. (2017). "Kualitas produk, citra merek dan presepsi harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen sepeda motor matic honda''. *Universitas Stikubank,* Volume 10. Nomor 1 (hlm. 4-7).

Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Laksabang Pressindo.

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2010. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.

Pradiani, Theresia dan Dwi Citra. "Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk''. *Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Asia Malang*, Volume. 15 Nomor 2 (hlm.73-75).

Priatama, Galih dan Jarot Prasetyo. (2016). " Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Tegalondo''. *Universitas Widya Dharma Klaten,* Volume 6, Nomor 3.

Shimp Terence A. 2003. *Periklanan Promosi,* Edisi V, Jilid 1&2, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisni*s. Edisi X. Bandung: CV

Alfabeta.

Supriyono, Kuat, dkk. (2014) "Pengaruh Produk, Harga dan Promosi

Terhadap

Keputusan Konsumen dalam memebeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) *CITY''. Universitas Pandanaran Semaran.*

Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Wahyuningsih, Erlin. 2017. "*Pengaruh Iklan, Citra Merek dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*''.Skjripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Pgri Yogyakarta.

Wenda Priskyla, dkk.(2017). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata di Kawangkoan''Universitas Sam Ratulangi Manado, Volume, 5, Nomor 2.

Yuniarti, Yenny.(2016)."Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online.'' *Kampus Pnang Masak,* Volume, 18, Nomor 1.