

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KONFEKSI PADA R3K  
RUMAH KONFEKSI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**



**OLEH  
ZHAIMMUL MUZHOFFAR  
NIM 1717041020**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2021**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI

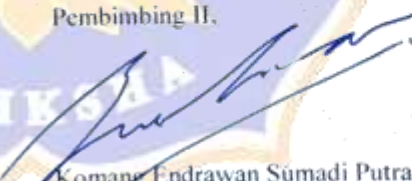


Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.  
NIP. 1988050320180310

Skripsi oleh Zhaimmul Muzhoffar  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada 24 Februari 2021

Dewan Penguji,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. (Ketua)  
NIP. 197611102014042001



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. (Anggota)  
NIP. 198805032018031001



Dr I Wayan Bagja, M.Si.  
NIP. 196812311993031012

(Anggota)



Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

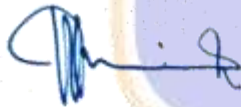
Pada

Hari : Rabu  
Tanggal : 24 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Hervanda, SE., M. M.  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Cece Adi Yuniarta S.E., Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "*Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keutusan Pembelian Produk Konfeksi Pada R3K Rumah Konfeksi*" beserta dengan seluruh isisnya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan serta pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya ini.



Singaraja, 24 Februari 2021  
Yang membuat pernyataan,

  
Zhammul Muzhoffar  
NIM. 1717041040

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Konfeksi Pada R3K Rumah Konfeksi”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan senantiasa memberikan solusi ketika penulis mengalami masalah dalam kegiatan perkuliahan.
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E. M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Yang teristimewa Bapak (Kurniadi) Ibu (Hasanah) selaku orang tua penulis

yang tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa moral dan material, serta saudara-saudara saya yang tidak pernah berhenti dalam memberikan masukan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

10. Alfinnur sebagai kekasih yang telah memberikan bantuan, dukungan serta nasehat dalam menjalankan penelitian ini sampai akhirnya selesai.
11. Teman-teman kelas A Manajemen 2017 yang selalu memotivasi.
12. Teman-teman program studi manajemen angkatan 2017.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen keuangan.

Singaraja, 24 Februari 2021

Penulis,

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>PRAKATA</b> .....                        | i    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                        | iii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                     | iv   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                   | vii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                  | viii |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                | ix   |
| <br>  |      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian ..... | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....   | 6    |
| 1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....      | 6    |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                   | 6    |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                  | 6    |
| 1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....          | 7    |
| <br>  |      |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....          | 8    |
| 2.1 Keputusan Pembelian .....               | 8    |
| 2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....  | 8    |
| 2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....      | 8    |
| 2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....    | 9    |
| 2.2 Keputusan Pembelian .....               | 10   |
| 2.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....      | 10   |
| 2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....          | 10   |
| 2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....        | 11   |
| 2.3 Promosi.....                            | 12   |
| 2.3.1 Pengertian Promosi.....               | 12   |
| 2.3.2 Dimensi Promosi .....                 | 12   |
| 2.3.3 Indikator Promosi .....               | 13   |
| 2.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan ..... | 13   |
| 2.5 Hubungan Antar Variabel.....            | 17   |



|   |           |
|---|-----------|
| 2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....               | 17        |
| 2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....                           | 17        |
| 2.5.3 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....                                   | 18        |
| 2.6 Kerangka Berpikir .....   | 18        |
| 2.7 Hipotesis Penelitian .....  | 20        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>21</b> |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....  | 21        |
| 3.2 Subjek Penelitian .....   | 21        |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....  | 22        |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....  | 22        |
| 3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....   | 24        |
| 3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....  | 24        |
| 3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....   | 24        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....  | 26        |
| 3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....  | 26        |
| 3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....  | 28        |
| 3.6.3 Pengujian Hipotesis .....   | 28        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>30</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....   | 30        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....   | 30        |
| 4.1.2 Deskripsi Data Penelitian .....   | 30        |
| 4.1.3 Uji Kualitas Data .....   | 31        |
| 4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....   | 33        |
| 4.1.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....  | 35        |
| 4.1.6 Hasil Koefisien Determinasi.....  | 37        |
| 4.2 Pengujian Hipotesis .....   | 37        |
| 4.2.1 Uji Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian ..... | 37        |

|   |    |
|---|----|
| 4.2.2 Uji Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..... | 38 |
| 4.2.3 Uji Hipotesis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....         | 38 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....  | 38 |
| 4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....   | 38 |
| 4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....               | 39 |
| 4.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....                        | 39 |
| 4.4 Implikasi Penelitian .....  | 40 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....  | 41 |
| 5.1 Rangkuman.....  | 41 |
| 5.2 Simpulan.....   | 42 |
| 5.3 Saran .....   | 42 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 44 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | 48 |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Penjualan Produk.....                                   | 3  |
| Tabel 1.2 Deskripsi Data Penelitian.....                               | 3  |
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....                              | 14 |
| Tabel 3.1 Variabel, Definisi Indikator dan Skala Ukur .....            | 23 |
| Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Umur .....                        | 30 |
| Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....               | 31 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....                                     | 31 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....                                  | 32 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas .....                            | 34 |
| Tabel 4.6 Ringkasan Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 35 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....   | 20 |
| Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i> ..... | 33 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                               | 34 |
| Gambar 4.3 Struktur Hubungan Variabel $X_1$ $X_2$ $Y$ .....                  | 37 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 01. Kuesioner Penelitian Sampel Kecil .....  | 48 |
| Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval<br>rentangan Skor Kuesioner Sampel Kecil ..... | 53 |
| Lampiran 03. Tabulasi Data Kuesioner Sampel Kecil.....  | 56 |
| Lampiran 04. Kuesioner Penelitian Sampel Besar.....   | 58 |
| Lampiran 05. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval<br>rentangan Skor Kuesioner Sampel Besar ..... | 63 |
| Lampiran 06. Tabulasi Data Kuesioner Sampel Besar .....   | 66 |
| Lampiran 07. Tabulasi Data Interval Sampel Besar .....  | 70 |
| Lampiran 08. Tabulasi Data <i>Successive</i> Interval Sampel Besar .....  | 74 |
| Lampiran 09. Deskriptif Data Penelitian .....   | 77 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil .....  | 78 |
| Lampiran 11. Hasil Output SPSS Uji Validitas Sampel Kecil .....   | 79 |
| Lampiran 12. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....   | 82 |
| Lampiran 13. Hasil Output SPSS Uji Validitas Sampel Besar .....   | 84 |
| Lampiran 14. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas Sampel Besar .....  | 87 |
| Lampiran 15. Hasil Uji Normalitas .....   | 89 |
| Lampiran 16. Hasil Uji Multikolonieritas.....   | 93 |
| Lampiran 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....   | 94 |
| Lampiran 18. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....   | 95 |