

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Argasha, dkk. 2020. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Asus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Surakarta”. *Surakarta Management Journal*. Vol. 2, No. 1, ISSN: 2715-4637
- Agusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Agustina, dkk. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Images, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3, No. 2, Hal: 186-196, p-ISSN: 2459-9921, e-ISSN: 2528-0570.
- Andari, Rini, dkk. 2016. “Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Di Davina *Tour And Travel* Gorontalo”. *Tourism and Hospitality Essential Journal*, Vol. 6, No. 1.
- Anggriana, Rina, dkk. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online OM-JEK Jember”. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 7, No. 2, Hal. 137-156, ISSN: 2541-2566
- Aryani, Dwi, dkk F. 2010. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol. 17, No. 2, Hal. 114-126, ISSN: 0854-3844.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Press.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2019. Modernisasi UMKM Atasi Permasalahan Masyarakat, Bantu Perekonomian Nasional. <https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/idf-2019-modernisasi-umkm-atasi-permasalahan-masyarakat-bantu-perekonomian-nasional/>
- Ferdinand, Augusti. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi ke 2. Badan Penerbit.
- Fernando, Fajar, dkk. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sanitary Ware* Toto Di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7, No. 1, Hal: 441-469, ISSN: 2302-8912.

- Gerung, Jacklin, dkk. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 5, No. 2, Hal: 2221-2229.
- Gozhali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Tujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kaharu, dkk. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 3, ISSN: 2461-0593
- Kumambong, Heru, dkk. 2017. “Analisis Pengaruh Faktor Psikologi, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada PT. Wenang Permai Sentosa”. *Jrnal EMBA*. Vol. 5, No. 2, Hal: 802-810, ISSN: 2303-1174.
- Kurnia, Rifai. 2016. “Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 24, No. 1, ISSN:1412-312633.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi ke sebelas (*Benyamin Molan, Penerjemah*). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi dua belas. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Dua Belas*. Jakarta: PT Indeks.
- Ligia, Agnes dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bantenan Center Sonder Minahasa”. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No.3, Hal. 1737-1749, ISSN: 2303-1174.
- Lupiyoadi dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ke dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Manopo, Jacky R. 2014. “Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame”. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, ISSN: 2303-1174.
- Mulyana. 2016. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (Studi Kasus Witel Bandung)”. *e-Proceeding Of Management*: Vol. 3, No. 2, Hal: 1476, ISSN: 2355-9357.
- Mowen, J.C dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Napik, Ahmad, dkk. 2018. "Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Blackberry*". *Jurnal Penelitian Iptek*, Vol. 3, No. 1, Hal: 73-85, p-ISSN: 2459-9921, e-ISSN: 2528-0507.
- Rustam, Ananda, dkk. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman". *Riset dan Jurnal Akuntansi*. Vol. 3, No. 2. eISSN: 2548-9224, pISSN: 2548-7507.
- Sandrakh, Geralda. 2013. *Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label (Studi Pada Indomaret Banyumanik Semarang)*. Skripsi Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, Leon and Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, J. Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen edisi ke 4*. Jakarta: Kencana.
- Swastha, Basu D.H dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Syaleh, Hariman. 2017. "Pengaruh Kualitas produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaya Baru Bukittinggi". *Jurnal Of Economic, Business and Accounting*, Vol. 1, No. 1, ISSN: 259-5234
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winardi. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Woy, Meigy A.D. 2014. "Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado". *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3, ISSN: 2303-1174.
- Yamit, Zulian. 2004. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Ekonsia.
- Yazia, Vivil. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Blackberry* (Studi Kasus Blackberry

Center Veteran Padang)”. *Journal Of Economic Education*, Vol. 2, No. 2, Hal. 165-173, ISSN: 2302-1590.

Yesi, Melita. 2016. “Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian-Bitung)”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 3.

Zamroni, Afif. 2016. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 4, No. 4, Hal: 960-974, ISSN: 2355-5408.

