

LAMPIRAN

LAMPIRAN: 01 KUESIONER PENELITIAN SAMPEL KECIL



UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan proposal penelitian mata kuliah metodologi di UNDIKSHA pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Konfeksi Pada R3K Rumah Konfeksi”**. Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i berkenan untuk turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 15 Desember 2020
Peneliti

Zhaimmul Muzhoffar
NIM. 1717041020

KUESIONER PENELITIAN

“ Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Konfeksi Pada R3K Rumah Konfeksi “

Petunjuk Pengisian Kuesioner

- A. Kuesioner terdiri dari dua bagian yaitu:
 Bagian 1 : Identitas Responden
 Bagian 2 : Pertanyaan mengenai indikator dari variabel penelitian
- B. Pada bagian 1 isilah identitas dari Saudara/Saudari dan berilah tanda (√) pada kolom kotak .
- C. Pada bagian 2 berikan tanda (√) pada jawaban yang Saudara/Saudari pilih.
 Jawaban tersebut terdiri dari lima alternatif yaitu:
 SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju
- D. Dimohonkan untuk Saudara/Saudari menjawab pernyataan dengan sejujurnya sesuai dengan petunjuk yang ada karena jawaban Saudara/Saudari sangat membantu dalam penelitian ini.
- 1. Identitas Reponden**
- a) Nama :
- b) Alamat :
- c) Umur : tahun
- d) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- e) Tanggal Pengisian Kuesioner :/...../2020
- f) Apakah anda pernah membeli atau menggunakan produk konfeksi R3K Rumah Konfeksi? PERNAH TIDAK
 Keterangan : Jika anda menjawab TIDAK maka anda bisa berhenti untuk mengisi kuesioner ini.
- g) Berapa kali anda menggunakan produk dari R3K Rumah Konfeksi :

2. Pernyataan Kuesioner

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Produk R3K Rumah Konfeksi dapat menunjang penampilan atau memenuhi kebutuhan.					
2	Informasi melalui promosi yang dilakukan R3K Rumah Konfeksi membantu saya dalam memutuskan pembelian.					
3	Produk R3K Rumah Konfeksi lebih berkualitas bila dibanding dengan produk konfeksi lain.					
4	Produk R3K Rumah Konfeksi paling sesuai dengan kebutuhan sehingga saya menjatuhkan pilihan untuk membeli produknya.					
5	Saya akan membeli lagi dan merekomendasikan produk R3K Rumah Konfeksi.					

b) Kualitas Produk

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
6	Produk yang dihasilkan berkualitas sehingga nyaman untuk digunakan dan tidak terdapat kerusakan.					
7	Produk yang dihasilkan R3K Rumah Konfeksi ketika digunakan tidak mudah rusak.					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
8	Desain produk yang dihasilkan sesuai dengan pesanan ataupun permintaan.					
9	Produk dari R3K dapat digunakan secara berulang dalam jangka waktu yang lama.					
10	Produk yang dihasilkan berkualitas sesuai dengan apa yang telah dipersepsikan ketika memesan produk.					
11	Desain produk yang dihasilkan sangat menarik dan mengikuti perkembangan <i>trend fashion</i> saat ini.					

c) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Promosi	5	4	3	2	1
12	Saya membeli produk dari R3K karena tertarik dengan iklan promosi yang diberikan melalui sosial media dan media lainnya.					
13	Saya memutuskan membeli karena mendapat tawaran serta informasi langsung oleh pihak R3K Rumah Konfeksi.					
14	Pemberian bonus ketika membeli membuat saya tertarik untuk memutuskan pembelian produk dari R3K Rumah Konfeksi.					
15	Saya memutuskan untuk membeli produk R3K karena mereka sering menjadi sponsor pada berbagai acara atau <i>event</i> .					
16	Saya mendapatkan informasi melalui teman saya bahwa produk yang dihasilkan R3K Rumah Konfeksi berkualitas.					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Promosi	5	4	3	2	1
17	Pelayanan yang diberikan oleh karyawan R3K membuat saya mantap untuk membeli produk dari R3K Rumah Konfeksi.					



LAMPIRAN: 02 KETENTUAN SKOR TERTINGGI, SKOR TERENDAH, DAN INTERVAL RENTANGAN SKOR KUESIONER SAMPEL KECIL

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Keputusan Pembelian

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

- a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 30

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 30 = 750$

Skor Terendah = $1 \times 5 \times 30 = 150$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{750 - 150}{5} = 120$

Interval

5

Rentang Skor Variabel

Keterangan	Rentangan Skor
SANGAT TINGGI	634-754
TINGGI	513-633
SEDANG	392-512
RENDAH	271-391
SANGAT RENDAH	150-270

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Kualitas Produk

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 30

Skor Tertinggi = $5 \times 6 \times 30 = 900$

Skor Terendah = $1 \times 6 \times 30 = 180$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{900 - 180}{5} = 144$

Interval

5

Rentang Skor Variabel

Keterangan	Rentangan Skor
SANGAT TINGGI	760-904
TINGGI	615-759
SEDANG	470-614
RENDAH	325-469
SANGAT RENDAH	180-324

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Promosi

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

- a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 6

Jumlah Responden = 30

Skor Tertinggi = $5 \times 6 \times 30 = 900$

Skor Terendah = $1 \times 6 \times 30 = 180$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{900 - 180}{5} = 144$

Interval

5

Rentang Skor Variabel

Keterangan	Rentangan Skor
SANGAT TINGGI	760-904
TINGGI	615-759
SEDANG	470-614
RENDAH	325-469
SANGAT RENDAH	180-324

LAMPIRAN: 03 TABULASI DATA KUESIONER SAMPEL KECIL

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
1	2	1	2	2	1	2	10	1	2	2	2	1	2	10	2	1	2	2	1	8
2	1	1	1	1	2	2	8	2	2	2	2	1	2	11	1	1	2	1	1	6
3	2	2	1	1	2	1	9	2	1	2	1	2	1	9	2	2	2	1	1	8
4	4	3	3	3	4	4	21	3	3	5	4	3	4	22	5	3	3	4	3	18
5	1	1	1	2	1	2	8	1	2	1	2	2	2	10	2	1	1	2	2	8
6	5	5	4	3	4	5	26	5	3	3	5	4	5	25	4	4	5	5	4	22
7	1	2	2	2	1	2	10	1	2	2	1	1	2	9	1	2	1	2	2	8
8	2	1	1	2	1	2	9	2	1	2	2	2	2	11	1	2	2	2	1	8
9	1	2	1	2	1	1	8	1	2	1	1	1	2	8	2	2	1	1	1	7
10	2	1	2	2	2	2	11	1	1	1	1	1	2	7	2	1	3	2	2	10
11	1	1	2	2	1	2	9	1	1	1	1	2	1	7	1	1	2	2	2	8
12	2	4	2	2	2	3	15	1	2	2	1	1	3	10	3	4	2	4	1	14
13	1	1	2	1	1	2	8	2	2	1	1	1	2	9	2	2	1	1	1	7
14	2	4	2	2	3	3	16	4	2	2	4	2	2	16	4	4	4	2	3	17
15	1	2	1	2	1	2	9	2	1	1	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8
16	2	2	2	2	2	4	14	2	1	2	2	1	2	10	2	2	1	2	2	9

17	5	4	3	5	4	4	25	3	3	4	4	3	5	22	5	5	5	3	5	23
18	2	1	2	1	2	2	10	1	1	1	2	2	2	9	2	1	1	2	1	7
19	1	2	1	2	2	2	10	2	2	1	2	1	2	10	2	1	1	2	2	8
20	4	2	3	2	2	3	16	4	4	2	3	2	4	19	5	5	4	4	4	22
21	2	2	2	2	2	4	14	2	1	2	2	1	2	10	2	2	1	2	2	9
22	5	4	4	5	5	4	27	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	4	5	23
23	5	4	3	4	3	5	24	5	5	3	3	5	5	26	4	3	4	5	3	19
24	1	1	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	1	10	1	2	2	1	2	8
25	5	4	5	4	5	5	28	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	5	4	24
26	2	1	1	2	2	2	10	2	2	1	2	1	2	10	2	1	2	2	2	9
27	3	3	3	1	4	4	18	1	2	2	2	1	1	9	1	1	2	2	2	8
28	1	2	1	1	2	1	8	2	1	2	1	1	2	9	1	1	2	1	1	6
29	4	4	4	4	5	5	26	5	5	4	5	4	4	27	5	4	5	4	5	23
30	5	4	3	5	4	4	25	3	3	4	4	3	5	22	5	5	5	3	5	23

LAMPIRAN: 04 KUESIONER PENELITIAN SAMPEL BESAR**UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan proposal penelitian mata kuliah metodologi di UNDIKSHA pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Konfeksi Pada R3K Rumah Konfeksi”**. Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i berkenan untuk turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 20 Desember 2020
Peneliti

Zhaimmul Muzhoffar
NIM. 1717041020

KUESIONER PENELITIAN

“ Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Konfeksi Pada R3K Rumah Konfeksi “

Petunjuk Pengisian Kuesioner

- A. Kuesioner terdiri dari dua bagian yaitu:
 Bagian 1 : Identitas Responden
 Bagian 2 : Pertanyaan mengenai indikator dari variabel penelitian
- B. Pada bagian 1 isilah identitas dari Saudara/Saudari dan berilah tanda (√) pada kolom kotak .
- C. Pada bagian 2 berikan tanda (√) pada jawaban yang Saudara/Saudari pilih.
 Jawaban tersebut terdiri dari lima alternatif yaitu:
 SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju
- D. Dimohonkan untuk Saudara/Saudari menjawab pernyataan dengan sejujurnya sesuai dengan petunjuk yang ada karena jawaban Saudara/Saudari sangat membantu dalam penelitian ini.
- 3. Identitas Reponden**
- a) Nama :
- b) Alamat :
- c) Umur : tahun
- d) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- e) Tanggal Pengisian Kuesioner :/...../2020
- f) Apakah anda pernah membeli atau menggunakan produk konfeksi R3K Rumah Konfeksi? PERNAH TIDAK
 Keterangan : Jika anda menjawab TIDAK maka anda bisa berhenti untuk mengisi kuesioner ini.
- g) Berapa kali anda menggunakan produk dari R3K Rumah Konfeksi :

4. Pernyataan Kuesioner

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Produk R3K Rumah Konfeksi dapat menunjang penampilan atau memenuhi kebutuhan.					
2	Informasi melalui promosi yang dilakukan R3K Rumah Konfeksi membantu saya dalam memutuskan pembelian.					
3	Produk R3K Rumah Konfeksi lebih berkualitas bila dibanding dengan produk konfeksi lain.					
4	Produk R3K Rumah Konfeksi paling sesuai dengan kebutuhan sehingga saya menjatuhkan pilihan untuk membeli produknya.					
5	Saya akan membeli lagi dan merekomendasikan produk R3K Rumah Konfeksi.					

b) Kualitas Produk

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
6	Produk yang dihasilkan berkualitas sehingga nyaman untuk digunakan dan tidak terdapat kerusakan.					
7	Produk yang dihasilkan R3K Rumah Konfeksi ketika digunakan tidak mudah rusak.					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
8	Desain produk yang dihasilkan sesuai dengan pesanan ataupun permintaan.					
9	Produk dari R3K dapat digunakan secara berulang dalam jangka waktu yang lama.					
10	Produk yang dihasilkan berkualitas sesuai dengan apa yang telah dipersepsikan ketika memesan produk.					
11	Desain produk yang dihasilkan sangat menarik dan mengikuti perkembangan <i>trend fashion</i> saat ini.					

c) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Promosi	5	4	3	2	1
12	Saya membeli produk dari R3K karena tertarik dengan iklan promosi yang diberikan melalui sosial media dan media lainnya.					
13	Saya memutuskan membeli karena mendapat tawaran serta informasi langsung oleh pihak R3K Rumah Konfeksi.					
14	Pemberian bonus ketika membeli membuat saya tertarik untuk memutuskan pembelian produk dari R3K Rumah Konfeksi.					
15	Saya memutuskan untuk membeli produk R3K karena mereka sering menjadi sponsor pada berbagai acara atau <i>event</i> .					
16	Saya mendapatkan informasi melalui teman saya bahwa produk yang dihasilkan R3K Rumah Konfeksi berkualitas.					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Promosi	5	4	3	2	1
17	Pelayanan yang diberikan oleh karyawan R3K membuat saya mantap untuk membeli produk dari R3K Rumah Konfeksi.					



LAMPIRAN: 05 KETENTUAN SKOR TERTINGGI, SKOR TERENDAH, DAN INTERVAL RENTANGAN SKOR KUESIONER SAMPEL BESAR

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Keputusan Pembelian

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

- c. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 d. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 30

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 100 = 2500$

Skor Terendah = $1 \times 5 \times 100 = 500$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{2500 - 500}{5} = 400$

Interval

5

Rentang Skor Variabel

Keterangan	Rentangan Skor
SANGAT TINGGI	2504-2104
TINGGI	2103-1703
SEDANG	1702-1302
RENDAH	1301-901
SANGAT RENDAH	900-500

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Kualitas Produk

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

- c. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 d. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 30

Skor Tertinggi = $5 \times 6 \times 100 = 3000$

Skor Terendah = $1 \times 6 \times 100 = 600$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{3000 - 600}{5} = 480$

Interval

5

Rentang Skor Variabel

Keterangan	Rentangan Skor
SANGAT TINGGI	3004 – 2524
TINGGI	2523 – 2043
SEDANG	2042 – 1562
RENDAH	1561 – 1081
SANGAT RENDAH	1080 – 600

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Promosi

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

- c. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 d. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 30

Skor Tertinggi = $5 \times 6 \times 100 = 3000$

Skor Terendah = $1 \times 6 \times 100 = 600$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{3000 - 600}{5} = 480$

Interval

5

Rentang Skor Variabel

Keterangan	Rentangan Skor
SANGAT TINGGI	3004 – 2524
TINGGI	2523 – 2043
SEDANG	2042 – 1562
RENDAH	1561 – 1081
SANGAT RENDAH	1080 – 600

LAMPIRAN: 06 TABULASI DATA SAMPEL BESAR

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
1	2	2	2	1	1	1	9	1	2	2	2	2	1	10	1	1	1	2	2	7
2	4	3	5	5	2	2	21	2	3	1	2	5	3	16	4	5	3	4	2	18
3	1	2	1	2	1	1	8	1	2	1	2	2	1	9	2	1	1	2	2	8
4	2	1	1	1	2	2	9	1	2	1	2	1	2	9	2	1	1	1	2	7
5	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	4	28	5	4	4	4	5	22
6	1	1	1	1	1	2	7	2	1	1	2	1	1	8	1	1	2	2	1	7
7	4	4	2	2	4	3	19	4	2	4	4	4	2	20	3	3	4	4	4	18
8	2	1	2	1	2	1	9	1	1	1	1	1	2	7	2	2	1	2	2	9
9	2	1	2	2	1	2	10	1	2	2	2	1	2	10	2	1	2	2	1	8
10	1	1	1	1	2	2	8	2	2	2	2	1	2	11	1	1	2	1	1	6
11	2	2	1	1	1	2	9	1	2	2	2	1	1	9	1	2	2	1	1	7
12	1	2	2	2	2	1	10	1	2	1	2	2	2	10	2	1	1	1	1	6
13	3	5	3	5	4	3	23	5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	3	4	19
14	2	2	1	2	1	2	10	1	1	2	1	1	1	7	1	1	1	1	2	6
15	1	1	2	1	1	2	8	2	1	1	1	2	2	9	2	2	1	1	2	8
16	1	2	2	1	1	1	8	1	2	2	2	1	1	9	1	2	1	1	2	7
17	4	4	5	5	4	5	27	4	4	5	5	3	5	26	3	4	3	5	3	18
18	1	1	2	1	1	1	7	2	1	2	2	2	2	11	1	2	2	2	1	8
19	2	2	1	1	2	1	9	2	1	2	1	2	1	9	2	2	2	1	1	8
20	4	3	3	3	4	4	21	3	3	5	4	3	4	22	5	3	3	4	3	18
21	2	3	2	3	2	4	16	3	3	4	4	4	3	21	2	4	3	2	3	14
22	1	2	2	1	1	2	9	1	1	2	1	2	1	8	2	1	1	1	1	6
23	1	1	2	2	2	2	10	2	2	3	2	4	4	17	1	1	1	1	1	5
24	5	5	5	3	5	4	27	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	25
25	1	1	2	1	2	1	8	1	1	2	2	2	2	10	3	1	2	2	3	11
26	3	3	3	3	5	5	22	5	4	4	5	5	4	27	5	5	3	5	5	23
27	2	2	3	2	3	4	16	3	3	2	4	4	2	18	4	4	1	2	2	13

28	2	2	1	2	2	2	11	1	1	1	2	2	1	8	2	3	2	2	2	11
29	1	1	1	2	1	2	8	1	2	1	2	2	2	10	2	1	1	2	2	8
30	5	5	4	3	4	5	26	5	3	3	5	4	5	25	4	4	5	5	4	22
31	1	1	1	2	1	2	8	2	1	1	2	2	2	10	1	2	2	1	1	7
32	3	4	3	3	3	4	20	4	3	3	4	2	2	18	3	2	4	2	2	13
33	1	1	1	2	2	2	9	2	1	1	1	2	2	9	2	1	2	1	1	7
34	2	1	1	1	2	2	9	2	1	1	2	2	1	9	1	2	2	1	2	8
35	2	2	2	1	2	1	10	1	2	2	1	1	2	9	2	1	1	2	2	8
36	4	2	5	4	2	3	20	1	4	4	2	4	5	20	1	2	3	4	2	12
37	1	1	1	2	1	1	7	2	1	1	1	1	2	8	2	1	1	2	1	7
38	2	4	4	1	3	1	15	1	2	4	1	4	1	13	1	1	4	3	4	13
39	1	2	2	2	1	2	10	1	2	2	1	1	2	9	1	2	1	2	2	8
40	2	1	1	2	1	2	9	2	1	2	2	2	2	11	1	2	2	2	1	8
41	2	2	1	2	2	1	10	1	1	1	2	1	1	7	2	2	1	1	1	7
42	1	1	2	2	1	1	8	2	2	2	2	2	2	12	1	2	1	1	1	6
43	3	4	5	3	5	4	24	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	25
44	2	1	2	2	1	2	10	1	1	1	2	2	2	9	2	2	2	1	2	9
45	1	1	1	2	2	1	8	1	2	2	1	1	1	8	2	1	1	2	1	7
46	1	1	2	2	1	2	9	2	1	2	1	1	2	9	3	1	2	2	2	10
47	2	1	1	2	2	2	10	1	1	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6
48	1	2	1	1	2	2	9	2	1	1	1	2	1	8	2	1	4	2	4	13
49	1	2	1	2	1	1	8	1	2	1	1	1	2	8	2	2	1	1	1	7
50	2	1	2	2	2	2	11	1	1	1	1	1	2	7	2	1	3	2	2	10
51	2	1	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	1	9	2	2	1	1	1	7
52	1	1	1	2	1	1	7	1	1	2	1	1	1	7	1	1	2	2	1	7
53	1	2	2	1	2	2	10	1	1	2	1	1	2	8	1	2	2	1	1	7
54	4	2	3	3	2	2	16	4	3	4	3	2	4	20	2	2	2	2	4	12
55	2	3	5	3	1	5	19	3	1	2	1	4	3	14	5	5	2	4	4	20
56	4	4	4	4	3	2	21	4	5	4	4	3	4	24	3	3	4	3	2	15
57	2	3	2	2	2	2	13	2	2	2	2	2	1	11	2	2	1	2	2	9

58	2	1	2	1	2	1	9	1	1	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	8
59	1	1	2	2	1	2	9	1	1	1	1	2	1	7	1	1	2	2	2	8
60	2	4	2	2	2	3	15	1	2	2	1	1	3	10	3	4	2	4	1	14
61	1	1	1	2	1	1	7	2	2	1	2	1	2	10	1	1	1	2	2	7
62	2	1	1	1	1	1	7	2	1	2	2	1	2	10	2	2	2	2	1	9
63	1	1	2	2	2	1	9	2	2	1	1	2	1	9	1	1	1	1	2	6
64	1	2	1	2	2	2	10	1	2	2	1	2	1	9	1	1	2	2	1	7
65	4	5	3	3	3	3	21	3	5	3	3	5	5	24	3	4	4	5	5	21
66	5	4	4	4	5	4	26	4	5	4	5	5	4	27	4	4	4	5	5	22
67	1	1	1	2	4	3	12	1	2	1	2	1	2	9	1	2	1	2	2	8
68	2	2	2	2	1	1	10	1	1	2	2	1	1	8	2	1	1	1	1	6
69	1	1	2	1	1	2	8	2	2	1	1	1	2	9	2	2	1	1	1	7
70	2	4	2	2	3	3	16	4	2	2	4	2	2	16	4	4	4	2	3	17
71	2	1	2	2	2	2	11	1	2	2	2	1	2	10	2	2	1	1	1	7
72	1	1	1	1	2	2	8	1	2	1	1	1	2	8	1	1	2	1	2	7
73	1	2	2	1	1	2	9	1	1	1	2	2	2	9	1	2	2	2	1	8
74	2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	1	1	18	1	3	4	1	3	12
75	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	2	1	1	7	2	2	2	1	1	8
76	1	1	1	1	2	1	7	2	2	2	1	2	1	10	1	1	1	1	2	6
77	2	4	2	3	2	4	17	3	3	2	3	3	1	15	2	4	2	4	4	16
78	1	2	1	1	2	2	9	1	2	1	1	1	1	7	2	2	1	2	2	9
79	1	2	1	2	1	2	9	2	1	1	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8
80	2	2	2	2	2	4	14	2	1	2	2	1	2	10	2	2	1	2	2	9
81	5	4	4	5	5	4	27	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	4	5	23
82	5	4	3	4	3	5	24	5	5	3	3	5	5	26	4	3	4	5	3	19
83	1	1	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	1	10	1	2	2	1	2	8
84	5	4	5	4	5	5	28	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	5	4	24
85	2	1	1	2	2	2	10	2	2	1	2	1	2	10	2	1	2	2	2	9
86	3	3	3	1	4	4	18	1	2	2	2	1	1	9	1	1	2	2	2	8
87	1	2	1	1	2	1	8	2	1	2	1	1	2	9	1	1	2	1	1	6

88	4	4	4	4	5	5	26	5	5	4	5	4	4	27	5	4	5	4	5	23
89	5	4	3	5	4	4	25	3	3	4	4	3	5	22	5	5	5	3	5	23
90	2	1	2	1	2	2	10	1	1	1	2	2	2	9	2	1	1	2	1	7
91	1	1	2	1	1	2	8	2	1	2	2	2	2	11	1	1	2	1	2	7
92	2	2	2	2	1	1	10	2	2	2	2	1	1	10	2	1	1	1	1	6
93	2	1	1	1	1	2	8	1	1	1	1	1	1	6	1	2	2	1	2	8
94	3	3	3	4	3	5	21	5	5	5	5	4	3	27	4	4	4	3	4	19
95	3	5	4	5	3	5	25	4	5	4	4	3	3	23	3	5	4	5	5	22
96	2	1	2	2	2	1	10	2	2	1	2	2	1	10	1	2	1	1	1	6
97	1	1	2	2	2	1	9	4	4	3	3	1	1	16	1	2	1	1	1	6
98	2	1	2	1	2	2	10	2	1	1	2	1	1	8	2	2	1	2	2	9
99	1	2	1	2	2	2	10	2	2	1	2	1	2	10	2	1	1	2	2	8
100	4	2	3	2	2	3	16	4	4	2	3	2	4	19	5	5	4	4	4	22



LAMPIRAN: 07 TABULASI DATA INTERVAL SAMPEL BESAR

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
1	2,167	2,098	2,176	1,000	1,000	1,000	9,441	1,000	2,137	2,151	2,177	2,130	1,000	10,595	1,000	1,000	1,000	2,170	2,143	7,314
2	3,149	2,607	3,956	4,056	2,210	2,176	18,154	2,113	2,746	1,000	2,177	3,806	2,779	14,622	3,163	3,794	2,662	3,064	2,143	14,826
3	1,000	2,098	1,000	2,218	1,000	1,000	8,316	1,000	2,137	1,000	2,177	2,130	1,000	9,445	2,163	1,000	1,000	2,170	2,143	8,476
4	2,167	1,000	1,000	1,000	2,210	2,176	9,553	1,000	2,137	1,000	2,177	1,000	2,170	9,485	2,163	1,000	1,000	1,000	2,143	7,306
5	3,149	3,916	3,956	4,056	3,976	3,957	23,010	3,693	3,648	3,939	3,942	3,022	3,061	21,304	3,852	3,025	3,081	3,064	3,794	16,816
6	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,176	7,176	2,113	1,000	1,000	2,177	1,000	1,000	8,291	1,000	1,000	2,119	2,170	1,000	7,289
7	3,149	3,058	2,176	2,218	3,301	2,847	16,748	2,966	2,137	3,120	3,167	3,022	2,170	16,582	2,823	2,683	3,081	3,064	3,064	14,714
8	2,167	1,000	2,176	1,000	2,210	1,000	9,553	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,170	7,170	2,163	2,130	1,000	2,170	2,143	9,606
9	2,167	1,000	2,176	2,218	1,000	2,176	10,737	1,000	2,137	2,151	2,177	1,000	2,170	10,636	2,163	1,000	2,119	2,170	1,000	8,452
10	1,000	1,000	1,000	1,000	2,210	2,176	8,386	2,113	2,137	2,151	2,177	1,000	2,170	11,749	1,000	1,000	2,119	1,000	1,000	6,119
11	2,167	2,098	1,000	1,000	1,000	2,176	9,441	1,000	2,137	2,151	2,177	1,000	1,000	9,466	1,000	2,130	2,119	1,000	1,000	7,249
12	1,000	2,098	2,176	2,218	2,210	1,000	10,702	1,000	2,137	1,000	2,177	2,130	2,170	10,615	2,163	1,000	1,000	1,000	1,000	6,163
13	2,775	3,916	2,910	4,056	3,301	2,847	19,805	3,693	3,648	3,120	3,942	3,806	3,749	21,958	3,163	3,025	3,081	2,762	3,064	15,095
14	2,167	2,098	1,000	2,218	1,000	2,176	10,659	1,000	1,000	2,151	1,000	1,000	1,000	7,151	1,000	1,000	1,000	1,000	2,143	6,143
15	1,000	1,000	2,176	1,000	1,000	2,176	8,352	2,113	1,000	1,000	1,000	2,130	2,170	9,413	2,163	2,130	1,000	1,000	2,143	8,436
16	1,000	2,098	2,176	1,000	1,000	1,000	8,274	1,000	2,137	2,151	2,177	1,000	1,000	9,466	1,000	2,130	1,000	1,000	2,143	7,273
17	3,149	3,058	3,956	4,056	3,301	3,957	21,476	2,966	3,017	3,939	3,942	2,656	3,749	20,269	2,823	3,025	2,662	3,794	2,731	15,035
18	1,000	1,000	2,176	1,000	1,000	1,000	7,176	2,113	1,000	2,151	2,177	2,130	2,170	11,741	1,000	2,130	2,119	2,170	1,000	8,419
19	2,167	2,098	1,000	1,000	2,210	1,000	9,475	2,113	1,000	2,151	1,000	2,130	1,000	9,394	2,163	2,130	2,119	1,000	1,000	8,411
20	3,149	2,607	2,910	3,003	3,301	3,207	18,177	2,644	2,746	3,939	3,167	2,656	3,061	18,211	3,852	2,683	2,662	3,064	2,731	14,993
21	2,167	2,607	2,176	3,003	2,210	3,207	15,371	2,644	2,746	3,120	3,167	3,022	2,779	17,477	2,163	3,025	2,662	2,170	2,731	12,751
22	1,000	2,098	2,176	1,000	1,000	2,176	9,450	1,000	1,000	2,151	1,000	2,130	1,000	8,281	2,163	1,000	1,000	1,000	1,000	6,163
23	1,000	1,000	2,176	2,218	2,210	2,176	10,780	2,113	2,137	2,728	2,177	3,022	3,061	15,238	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
24	3,902	3,916	3,956	3,003	3,976	3,207	21,960	3,693	3,648	3,939	3,167	3,022	3,749	21,216	3,852	3,794	3,920	3,794	3,794	19,155
25	1,000	1,000	2,176	1,000	2,210	1,000	8,386	1,000	1,000	2,151	2,177	2,130	2,170	10,628	2,823	1,000	2,119	2,170	2,731	10,842

26	2,775	2,607	2,910	3,003	3,976	3,957	19,228	3,693	3,017	3,120	3,942	3,806	3,061	20,640	3,852	3,794	2,662	3,794	3,794	17,897
27	2,167	2,098	2,910	2,218	2,945	3,207	15,545	2,644	2,746	2,151	3,167	3,022	2,170	15,898	3,163	3,025	1,000	2,170	2,143	11,501
28	2,167	2,098	1,000	2,218	2,210	2,176	11,869	1,000	1,000	1,000	2,177	2,130	1,000	8,307	2,163	2,683	2,119	2,170	2,143	11,278
29	1,000	1,000	1,000	2,218	1,000	2,176	8,393	1,000	2,137	1,000	2,177	2,130	2,170	10,615	2,163	1,000	1,000	2,170	2,143	8,476
30	3,902	3,916	3,304	3,003	3,301	3,957	21,384	3,693	2,746	2,728	3,942	3,022	3,749	19,879	3,163	3,025	3,920	3,794	3,064	16,966
31	1,000	1,000	1,000	2,218	1,000	2,176	8,393	2,113	1,000	1,000	2,177	2,130	2,170	10,590	1,000	2,130	2,119	1,000	1,000	7,249
32	2,775	3,058	2,910	3,003	2,945	3,207	17,898	2,966	2,746	2,728	3,167	2,130	2,170	15,906	2,823	2,130	3,081	2,170	2,143	12,347
33	1,000	1,000	1,000	2,218	2,210	2,176	9,604	2,113	1,000	1,000	1,000	2,130	2,170	9,413	2,163	1,000	2,119	1,000	1,000	7,281
34	2,167	1,000	1,000	1,000	2,210	2,176	9,553	2,113	1,000	1,000	2,177	2,130	1,000	9,420	1,000	2,130	2,119	1,000	2,143	8,392
35	2,167	2,098	2,176	1,000	2,210	1,000	10,651	1,000	2,137	2,151	1,000	1,000	2,170	9,458	2,163	1,000	1,000	2,170	2,143	8,476
36	3,149	2,098	3,956	3,400	2,210	2,847	17,660	1,000	3,017	3,120	2,177	3,022	3,749	16,085	1,000	2,130	2,662	3,064	2,143	10,999
37	1,000	1,000	1,000	2,218	1,000	1,000	7,218	2,113	1,000	1,000	1,000	1,000	2,170	8,283	2,163	1,000	1,000	2,170	1,000	7,333
38	2,167	3,058	3,304	1,000	2,945	1,000	13,474	1,000	2,137	3,120	1,000	3,022	1,000	11,279	1,000	1,000	3,081	2,762	3,064	10,907
39	1,000	2,098	2,176	2,218	1,000	2,176	10,668	1,000	2,137	2,151	1,000	1,000	2,170	9,458	1,000	2,130	1,000	2,170	2,143	8,444
40	2,167	1,000	1,000	2,218	1,000	2,176	9,560	2,113	1,000	2,151	2,177	2,130	2,170	11,741	1,000	2,130	2,119	2,170	1,000	8,419
41	2,167	2,098	1,000	2,218	2,210	1,000	10,693	1,000	1,000	1,000	2,177	1,000	1,000	7,177	2,163	2,130	1,000	1,000	1,000	7,293
42	1,000	1,000	2,176	2,218	1,000	1,000	8,394	2,113	2,137	2,151	2,177	2,130	2,170	12,879	1,000	2,130	1,000	1,000	1,000	6,130
43	2,775	3,058	3,956	3,003	3,976	3,207	19,975	3,693	3,648	3,939	3,167	3,806	3,749	22,001	3,852	3,794	3,920	3,794	3,794	19,155
44	2,167	1,000	2,176	2,218	1,000	2,176	10,737	1,000	1,000	1,000	2,177	2,130	2,170	9,477	2,163	2,130	2,119	1,000	2,143	9,555
45	1,000	1,000	1,000	2,218	2,210	1,000	8,428	1,000	2,137	2,151	1,000	1,000	1,000	8,288	2,163	1,000	1,000	2,170	1,000	7,333
46	1,000	1,000	2,176	2,218	1,000	2,176	9,570	2,113	1,000	2,151	1,000	1,000	2,170	9,434	2,823	1,000	2,119	2,170	2,143	10,255
47	2,167	1,000	1,000	2,218	2,210	2,176	10,771	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	2,163	1,000	1,000	1,000	1,000	6,163
48	1,000	2,098	1,000	1,000	2,210	2,176	9,484	2,113	1,000	1,000	1,000	2,130	1,000	8,243	2,163	1,000	3,081	2,170	3,064	11,478
49	1,000	2,098	1,000	2,218	1,000	1,000	8,316	1,000	2,137	1,000	1,000	1,000	2,170	8,308	2,163	2,130	1,000	1,000	1,000	7,293
50	2,167	1,000	2,176	2,218	2,210	2,176	11,947	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,170	7,170	2,163	1,000	2,662	2,170	2,143	10,139
51	2,167	1,000	2,176	2,218	2,210	2,176	11,947	2,113	1,000	1,000	2,177	2,130	1,000	9,420	2,163	2,130	1,000	1,000	1,000	7,293
52	1,000	1,000	1,000	2,218	1,000	1,000	7,218	1,000	1,000	2,151	1,000	1,000	1,000	7,151	1,000	1,000	2,119	2,170	1,000	7,289
53	1,000	2,098	2,176	1,000	2,210	2,176	10,660	1,000	1,000	2,151	1,000	1,000	2,170	8,321	1,000	2,130	2,119	1,000	1,000	7,249

54	3,149	2,098	2,910	3,003	2,210	2,176	15,546	2,966	2,746	3,120	2,814	2,130	3,061	16,836	2,163	2,130	2,119	2,170	3,064	11,645
55	2,167	2,607	3,956	3,003	1,000	3,957	16,690	2,644	1,000	2,151	1,000	3,022	2,779	12,596	3,852	3,794	2,119	3,064	3,064	15,893
56	3,149	3,058	3,304	3,400	2,945	2,176	18,031	2,966	3,648	3,120	3,167	2,656	3,061	18,617	2,823	2,683	3,081	2,762	2,143	13,493
57	2,167	2,607	2,176	2,218	2,210	2,176	13,554	2,113	2,137	2,151	2,177	2,130	1,000	11,709	2,163	2,130	1,000	2,170	2,143	9,606
58	2,167	1,000	2,176	1,000	2,210	1,000	9,553	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	2,163	2,130	1,000	2,170	1,000	8,463
59	1,000	1,000	2,176	2,218	1,000	2,176	9,570	1,000	1,000	1,000	1,000	2,130	1,000	7,130	1,000	1,000	2,119	2,170	2,143	8,432
60	2,167	3,058	2,176	2,218	2,210	2,847	14,676	1,000	2,137	2,151	1,000	1,000	2,779	10,068	2,823	3,025	2,119	3,064	1,000	12,030
61	1,000	1,000	1,000	2,218	1,000	1,000	7,218	2,113	2,137	1,000	2,177	1,000	2,170	10,598	1,000	1,000	1,000	2,170	2,143	7,314
62	2,167	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	7,167	2,113	1,000	2,151	2,177	1,000	2,170	10,612	2,163	2,130	2,119	2,170	1,000	9,582
63	1,000	1,000	2,176	2,218	2,210	1,000	9,604	2,113	2,137	1,000	1,000	2,130	1,000	9,380	1,000	1,000	1,000	1,000	2,143	6,143
64	1,000	2,098	1,000	2,218	2,210	2,176	10,702	1,000	2,137	2,151	1,000	2,130	1,000	9,418	1,000	1,000	2,119	2,170	1,000	7,289
65	3,149	3,916	2,910	3,003	2,945	2,847	18,770	2,644	3,648	2,728	2,814	3,806	3,749	19,388	2,823	3,025	3,081	3,794	3,794	16,517
66	3,902	3,058	3,304	3,400	3,976	3,207	20,847	2,966	3,648	3,120	3,942	3,806	3,061	20,543	3,163	3,025	3,081	3,794	3,794	16,857
67	1,000	1,000	1,000	2,218	3,301	2,847	11,365	1,000	2,137	1,000	2,177	1,000	2,170	9,485	1,000	2,130	1,000	2,170	2,143	8,444
68	2,167	2,098	2,176	2,218	1,000	1,000	10,659	1,000	1,000	2,151	2,177	1,000	1,000	8,328	2,163	1,000	1,000	1,000	1,000	6,163
69	1,000	1,000	2,176	1,000	1,000	2,176	8,352	2,113	2,137	1,000	1,000	1,000	2,170	9,421	2,163	2,130	1,000	1,000	1,000	7,293
70	2,167	3,058	2,176	2,218	2,945	2,847	15,411	2,966	2,137	2,151	3,167	2,130	2,170	14,721	3,163	3,025	3,081	2,170	2,731	14,170
71	2,167	1,000	2,176	2,218	2,210	2,176	11,947	1,000	2,137	2,151	2,177	1,000	2,170	10,636	2,163	2,130	1,000	1,000	1,000	7,293
72	1,000	1,000	1,000	1,000	2,210	2,176	8,386	1,000	2,137	1,000	1,000	1,000	2,170	8,308	1,000	1,000	2,119	1,000	2,143	7,262
73	1,000	2,098	2,176	1,000	1,000	2,176	9,450	1,000	1,000	1,000	2,177	2,130	2,170	9,477	1,000	2,130	2,119	2,170	1,000	8,419
74	2,167	2,098	2,176	2,218	2,210	2,176	13,045	2,966	3,017	3,120	3,167	1,000	1,000	14,270	1,000	2,683	3,081	1,000	2,731	10,495
75	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	1,000	1,000	1,000	2,177	1,000	1,000	7,177	2,163	2,130	2,119	1,000	1,000	8,411
76	1,000	1,000	1,000	1,000	2,210	1,000	7,210	2,113	2,137	2,151	1,000	2,130	1,000	10,531	1,000	1,000	1,000	1,000	2,143	6,143
77	2,167	3,058	2,176	3,003	2,210	3,207	15,822	2,644	2,746	2,151	2,814	2,656	1,000	14,009	2,163	3,025	2,119	3,064	3,064	13,434
78	1,000	2,098	1,000	1,000	2,210	2,176	9,484	1,000	2,137	1,000	1,000	1,000	1,000	7,137	2,163	2,130	1,000	2,170	2,143	9,606
79	1,000	2,098	1,000	2,218	1,000	2,176	9,492	2,113	1,000	1,000	1,000	2,130	1,000	8,243	2,163	2,130	2,119	1,000	1,000	8,411
80	2,167	2,098	2,176	2,218	2,210	3,207	14,076	2,113	1,000	2,151	2,177	1,000	2,170	10,612	2,163	2,130	1,000	2,170	2,143	9,606
81	3,902	3,058	3,304	4,056	3,976	3,207	21,503	3,693	3,648	3,939	3,942	3,806	3,749	22,777	3,163	3,794	3,920	3,064	3,794	17,735

82	3,902	3,058	2,910	3,400	2,945	3,957	20,171	3,693	3,648	2,728	2,814	3,806	3,749	20,437	3,163	2,683	3,081	3,794	2,731	15,452
83	1,000	1,000	2,176	2,218	2,210	1,000	9,604	2,113	2,137	2,151	2,177	1,000	1,000	10,579	1,000	2,130	2,119	1,000	2,143	8,392
84	3,902	3,058	3,956	3,400	3,976	3,957	22,248	3,693	3,648	3,120	3,167	3,022	3,749	20,398	3,852	3,794	3,920	3,794	3,064	18,425
85	2,167	1,000	1,000	2,218	2,210	2,176	10,771	2,113	2,137	1,000	2,177	1,000	2,170	10,598	2,163	1,000	2,119	2,170	2,143	9,595
86	2,775	2,607	2,910	1,000	3,301	3,207	15,799	1,000	2,137	2,151	2,177	1,000	1,000	9,466	1,000	1,000	2,119	2,170	2,143	8,432
87	1,000	2,098	1,000	1,000	2,210	1,000	8,308	2,113	1,000	2,151	1,000	1,000	2,170	9,434	1,000	1,000	2,119	1,000	1,000	6,119
88	3,149	3,058	3,304	3,400	3,976	3,957	20,844	3,693	3,648	3,120	3,942	3,022	3,061	20,485	3,852	3,025	3,920	3,064	3,794	17,655
89	3,902	3,058	2,910	4,056	3,301	3,207	20,434	2,644	2,746	3,120	3,167	2,656	3,749	18,080	3,852	3,794	3,920	2,762	3,794	18,123
90	2,167	1,000	2,176	1,000	2,210	2,176	10,729	1,000	1,000	1,000	2,177	2,130	2,170	9,477	2,163	1,000	1,000	2,170	1,000	7,333
91	1,000	1,000	2,176	1,000	1,000	2,176	8,352	2,113	1,000	2,151	2,177	2,130	2,170	11,741	1,000	1,000	2,119	1,000	2,143	7,262
92	2,167	2,098	2,176	2,218	1,000	1,000	10,659	2,113	2,137	2,151	2,177	1,000	1,000	10,579	2,163	1,000	1,000	1,000	1,000	6,163
93	2,167	1,000	1,000	1,000	1,000	2,176	8,343	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	1,000	2,130	2,119	1,000	2,143	8,392
94	2,775	2,607	2,910	3,400	2,945	3,957	18,593	3,693	3,648	3,939	3,942	3,022	2,779	21,023	3,163	3,025	3,081	2,762	3,064	15,095
95	2,775	3,916	3,304	4,056	2,945	3,957	20,954	2,966	3,648	3,120	3,167	2,656	2,779	18,335	2,823	3,794	3,081	3,794	3,794	17,286
96	2,167	1,000	2,176	2,218	2,210	1,000	10,771	2,113	2,137	1,000	2,177	2,130	1,000	10,558	1,000	2,130	1,000	1,000	1,000	6,130
97	1,000	1,000	2,176	2,218	2,210	1,000	9,604	2,966	3,017	2,728	2,814	1,000	1,000	13,525	1,000	2,130	1,000	1,000	1,000	6,130
98	2,167	1,000	2,176	1,000	2,210	2,176	10,729	2,113	1,000	1,000	2,177	1,000	1,000	8,291	2,163	2,130	1,000	2,170	2,143	9,606
99	1,000	2,098	1,000	2,218	2,210	2,176	10,702	2,113	2,137	1,000	2,177	1,000	2,170	10,598	2,163	1,000	1,000	2,170	2,143	8,476
100	3,149	2,098	2,910	2,218	2,210	2,847	15,432	2,966	3,017	2,151	2,814	2,130	3,061	16,138	3,852	3,794	3,081	3,064	3,064	16,855



LAMPIRAN: 08 TABULASI DATA *SUCCESSIVE* INTERVAL SAMPEL BESAR

A. Kualitas Produk

KUALITAS PRODUK			
Col	Category	Freq	Total
1,000	1,000	39,000	39,000
	2,000	36,000	72,000
	3,000	7,000	21,000
	4,000	11,000	44,000
	5,000	7,000	35,000
2,000	1,000	42,000	42,000
	2,000	29,000	58,000
	3,000	8,000	24,000
	4,000	15,000	60,000
	5,000	6,000	30,000
3,000	1,000	33,000	33,000
	2,000	40,000	80,000
	3,000	12,000	36,000
	4,000	7,000	28,000
	5,000	8,000	40,000
4,000	1,000	31,000	31,000
	2,000	44,000	88,000
	3,000	11,000	33,000
	4,000	7,000	28,000
	5,000	7,000	35,000
5,000	1,000	32,000	32,000
	2,000	43,000	86,000
	3,000	9,000	27,000
	4,000	8,000	32,000
	5,000	8,000	40,000
6,000	1,000	28,000	28,000
	2,000	42,000	84,000
	3,000	8,000	24,000
	4,000	12,000	48,000
	5,000	10,000	50,000
			1.308,000



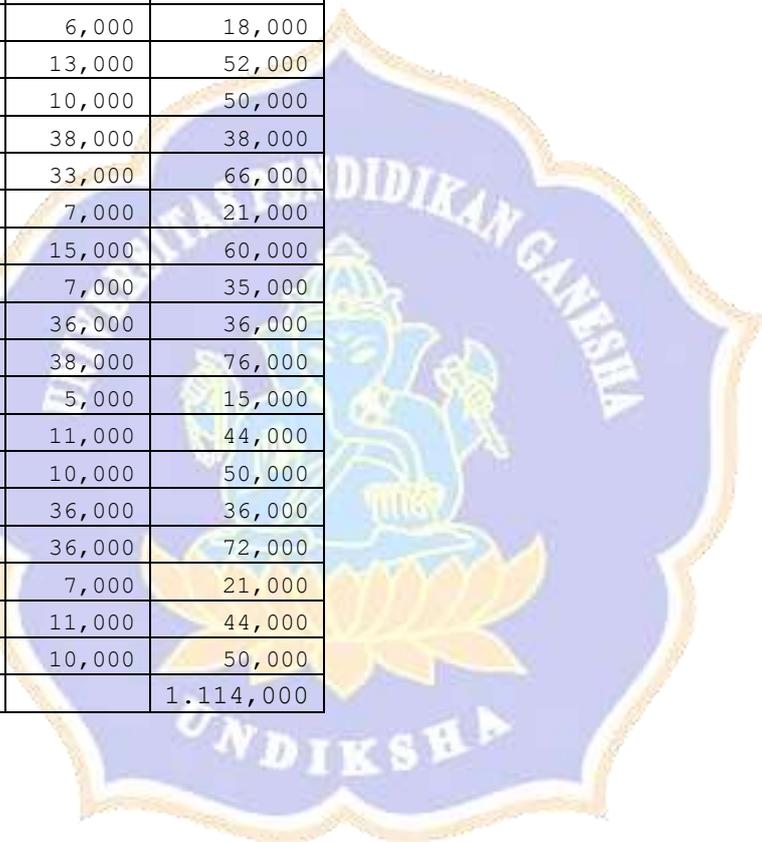
B. Promosi

PROMOSI			
Col	Category	Freq	Total
1,000	1,000	39,000	39,000
	2,000	32,000	64,000
	3,000	7,000	21,000
	4,000	11,000	44,000
	5,000	11,000	55,000
2,000	1,000	37,000	37,000
	2,000	35,000	70,000
	3,000	9,000	27,000
	4,000	6,000	24,000
	5,000	13,000	65,000
3,000	1,000	37,000	37,000
	2,000	36,000	72,000
	3,000	6,000	18,000
	4,000	14,000	56,000
	5,000	7,000	35,000
4,000	1,000	31,000	31,000
	2,000	41,000	82,000
	3,000	6,000	18,000
	4,000	13,000	52,000
	5,000	9,000	45,000
5,000	1,000	41,000	41,000
	2,000	32,000	64,000
	3,000	6,000	18,000
	4,000	13,000	52,000
	5,000	8,000	40,000
6,000	1,000	36,000	36,000
	2,000	38,000	76,000
	3,000	6,000	18,000
	4,000	9,000	36,000
	5,000	11,000	55,000



C. Keputusan Pembelian

KEPUTUSAN PEMBELIAN			
Col	Category	Freq	Total
1,000	1,000	33,000	33,000
	2,000	39,000	78,000
	3,000	9,000	27,000
	4,000	9,000	36,000
	5,000	10,000	50,000
2,000	1,000	36,000	36,000
	2,000	35,000	70,000
	3,000	6,000	18,000
	4,000	13,000	52,000
	5,000	10,000	50,000
3,000	1,000	38,000	38,000
	2,000	33,000	66,000
	3,000	7,000	21,000
	4,000	15,000	60,000
	5,000	7,000	35,000
4,000	1,000	36,000	36,000
	2,000	38,000	76,000
	3,000	5,000	15,000
	4,000	11,000	44,000
	5,000	10,000	50,000
5,000	1,000	36,000	36,000
	2,000	36,000	72,000
	3,000	7,000	21,000
	4,000	11,000	44,000
	5,000	10,000	50,000
			1.114,000



LAMPIRAN: 09 DESKRIPTIF DATA PENELITIAN

Variabel	Skor	Kategori
Kualitas produk	1308	Rendah
Promosi	1328	Rendah
Keputusan pembelian	1114	Rendah

Sumber: Lampiran 8



LAMPIRAN: 10 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SAMPEL KECIL

1. Uji Validitas

No	Konsep Variabel	Sig. (2-tailed)	P Value = 0,05	R-Hitung	R-Tabel (N100-2=0,197)	Kesimpulan
1.	X1.1	0,000	0,05	0,913	0,361	Valid
2.	X1.2	0,000	0,05	0,838	0,361	Valid
3.	X1.3	0,000	0,05	0,889	0,361	Valid
4.	X1.4	0,000	0,05	0,778	0,361	Valid
5.	X1.5	0,000	0,05	0,862	0,361	Valid
6.	X1.6	0,000	0,05	0,890	0,361	Valid
7.	X2.1	0,000	0,05	0,876	0,361	Valid
8.	X2.2	0,000	0,05	0,856	0,361	Valid
9.	X2.3	0,000	0,05	0,841	0,361	Valid
10.	X2.4	0,000	0,05	0,894	0,361	Valid
11.	X2.5	0,000	0,05	0,831	0,361	Valid
12.	X2.6	0,000	0,05	0,845	0,361	Valid
13.	Y1	0,000	0,05	0,874	0,361	Valid
14.	Y2	0,000	0,05	0,853	0,361	Valid
15.	Y3	0,000	0,05	0,843	0,361	Valid
16.	Y4	0,000	0,05	0,836	0,361	Valid
17.	Y5	0,000	0,05	0,874	0,361	Valid

Lampiran: 8

2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Syarat Reliabel	Kesimpulan
Kualitas Produk (X ₁)	0,931	>0,70	Reliabel
Promosi (X ₂)	0,928	>0,70	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,909	>0,70	Reliabel

Lampiran: 9

LAMPIRAN: 11 HASIL OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS SAMPEL KECIL

1. Kualitas Produk (X1)

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.693**	.786**	.673**	.782**	.787**	.913**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.693**	1	.643**	.594**	.712**	.692**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.786**	.643**	1	.609**	.747**	.806**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.673**	.594**	.609**	1	.526**	.625**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.782**	.712**	.747**	.526**	1	.688**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.787**	.692**	.806**	.625**	.688**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.913**	.838**	.889**	.778**	.862**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Promosi (X2)

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.670**	.685**	.771**	.730**	.648**	.876**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.670**	1	.649**	.724**	.618**	.741**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.685**	.649**	1	.721**	.618**	.652**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.771**	.724**	.721**	1	.696**	.686**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.730**	.618**	.618**	.696**	1	.619**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.648**	.741**	.652**	.686**	.619**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.876**	.856**	.841**	.894**	.831**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.757**	.623**	.682**	.675**	.874**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.757**	1	.662**	.576**	.658**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.623**	.662**	1	.616**	.707**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.682**	.576**	.616**	1	.698**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.675**	.658**	.707**	.698**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.874**	.853**	.843**	.836**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN: 12 HASIL OUTPUT SPSS UJI RELIABILITAS SAMPEL KECIL

1. Kualitas Produk (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.931	6

2. Promosi (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.928	6

3. Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.909	5



LAMPIRAN: 13 HASIL OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS SAMPEL BESAR

1. Kualitas Produk (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1. 1	Pearson Correlation	1	.671**	.684**	.623**	.672**	.631**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1. 2	Pearson Correlation	.671**	1	.635**	.611**	.621**	.614**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1. 3	Pearson Correlation	.684**	.635**	1	.604**	.568**	.577**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1. 4	Pearson Correlation	.623**	.611**	.604**	1	.527**	.609**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1. 5	Pearson Correlation	.672**	.621**	.568**	.527**	1	.598**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1. 6	Pearson Correlation	.631**	.614**	.577**	.609**	.598**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.865**	.838**	.822**	.803**	.806**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Promosi (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2. 1	Pearson Correlation	1	.640**	.635**	.723**	.639**	.589**	.851**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2. 2	Pearson Correlation	.640**	1	.696**	.709**	.571**	.605**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2. 3	Pearson Correlation	.635**	.696**	1	.642**	.545**	.567**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2. 4	Pearson Correlation	.723**	.709**	.642**	1	.593**	.567**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2. 5	Pearson Correlation	.639**	.571**	.545**	.593**	1	.598**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2. 6	Pearson Correlation	.589**	.605**	.567**	.567**	.598**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.851**	.850**	.823**	.854**	.794**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y 1	Pearson Correlation	1	.642**	.512**	.651**	.585**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y 2	Pearson Correlation	.642**	1	.600**	.590**	.580**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y 3	Pearson Correlation	.512**	.600**	1	.636**	.650**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y 4	Pearson Correlation	.651**	.590**	.636**	1	.703**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y 5	Pearson Correlation	.585**	.580**	.650**	.703**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.816**	.820**	.817**	.861**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN: 14 HASIL OUTPUT SPSS UJI RELIABILITAS SAMPEL BESAR

1. Kualitas Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	6

2. Promosi (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	6

3. Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	5



LAMPIRAN: 15 HASIL UJI NORMALITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.903 ^a	.815	.811	1.674912	.815	213.597	2	97	.000
a. Predictors: (Constant), X2, X1									
b. Dependent Variable: Y									

ANOVA^a

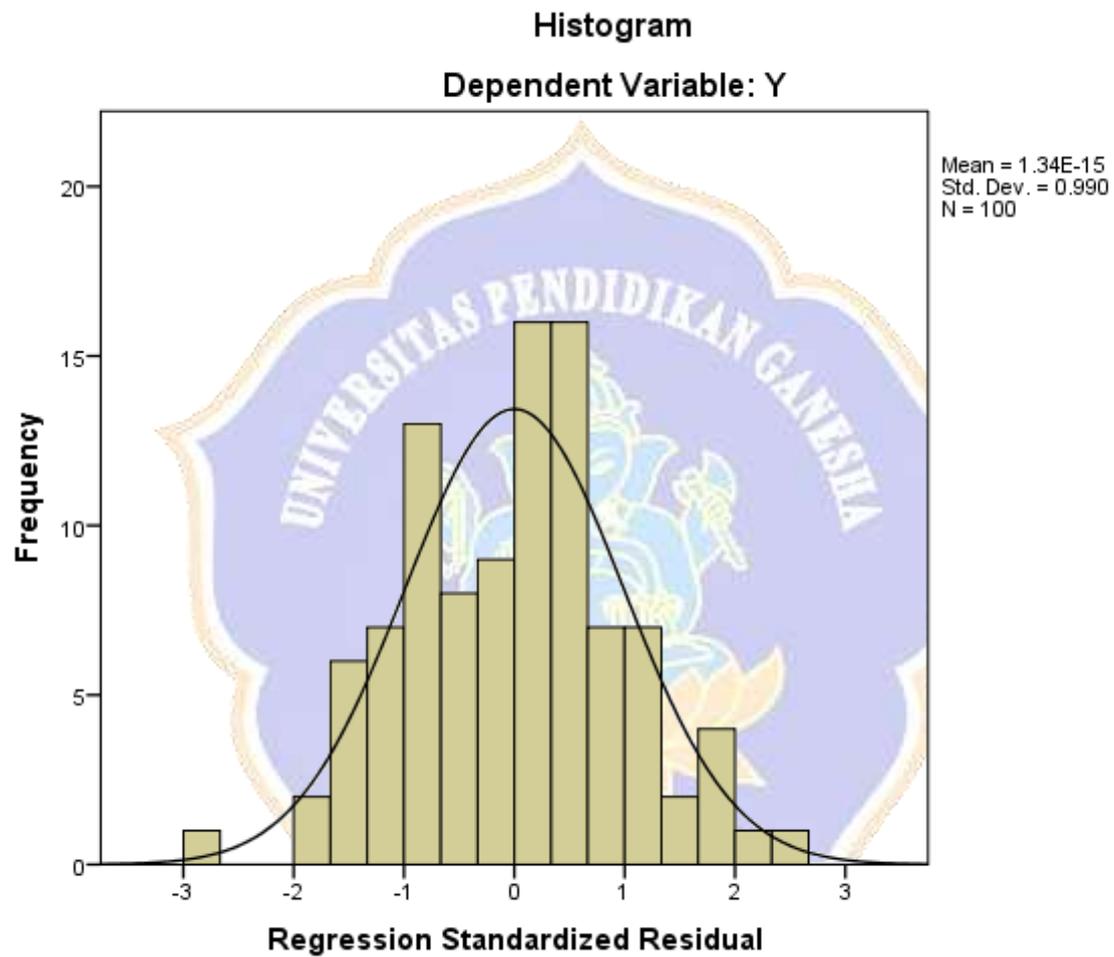
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1198.418	2	599.209	213.597	.000 ^b
	Residual	272.117	97	2.805		
	Total	1470.535	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	.617	.495		1.247	.216					
	X1	.597	.078	.711	7.623	.000	.897	.612	.333	.219	4.556
	X2	.178	.078	.211	2.266	.026	.839	.224	.099	.219	4.556

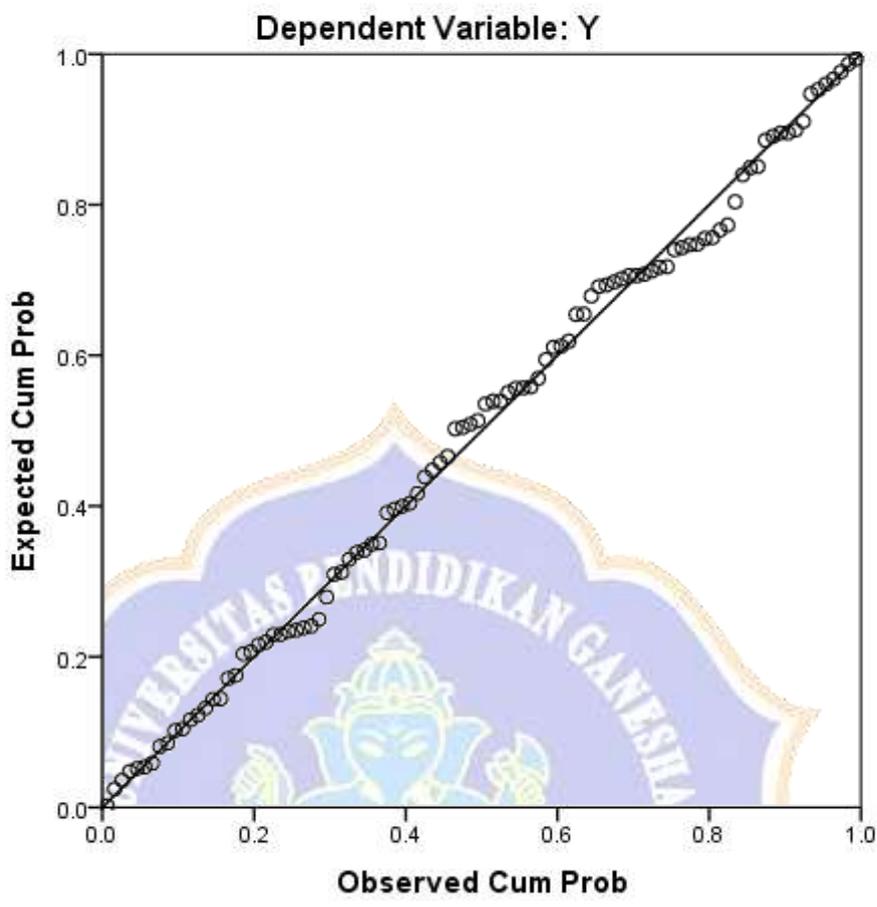
a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	5.47276	18.13303	10.21706	3.479257	100
Std. Predicted Value	-1.364	2.275	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.179	.487	.280	.076	100
Adjusted Predicted Value	5.37790	18.22207	10.21740	3.478565	100
Residual	-4.756752	4.162003	.000000	1.657907	100
Std. Residual	-2.840	2.485	.000	.990	100
Stud. Residual	-2.925	2.508	.000	1.007	100
Deleted Residual	-5.045714	4.239738	-.000347	1.717183	100
Stud. Deleted Residual	-3.047	2.580	.000	1.018	100
Mahal. Distance	.138	7.379	1.980	1.622	100

Cook's Distance	.000	.173	.012	.024	100
Centered Leverage Value	.001	.075	.020	.016	100
a. Dependent Variable: Y					



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



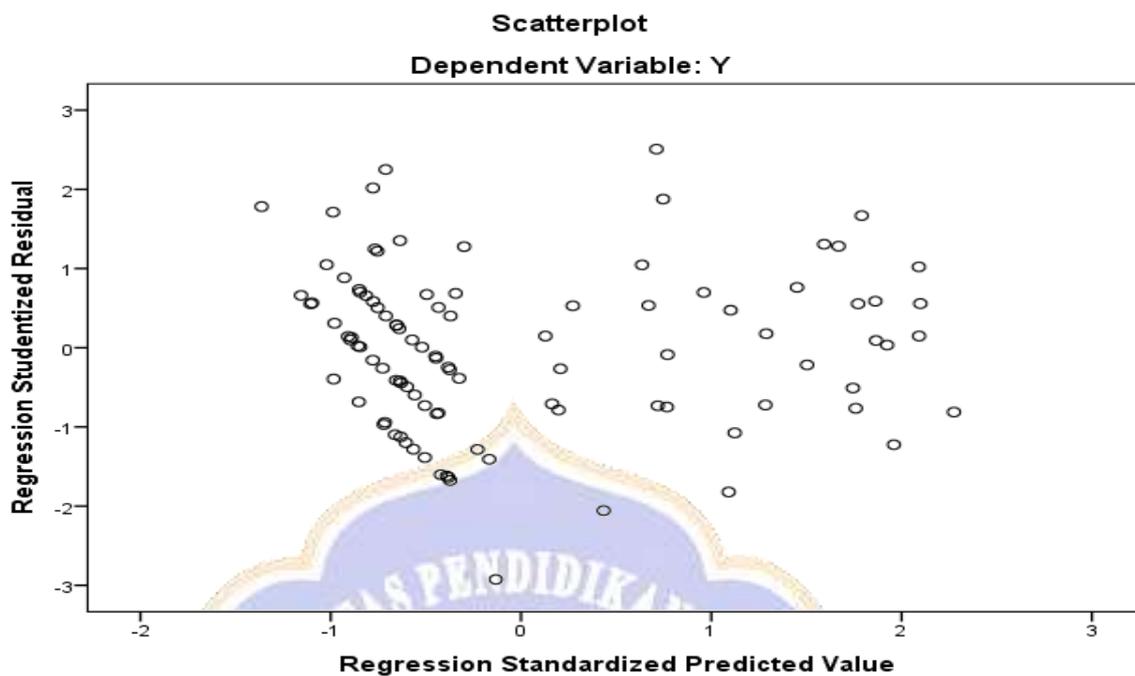
LAMPIRAN: 16 UJI MULTIKOLONIERITAS

Coefficients ^a											
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	.617	.495		1.247	.216					
	X1	.597	.078	.711	7.623	.000	.897	.612	.333	.219	4.556
	X2	.178	.078	.211	2.266	.026	.839	.224	.099	.219	4.556

a. Dependent Variable: Y



LAMPIRAN: 17 UJI HETEROSKEDASTISITAS



Model		Coefficients ^a									
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.617	.495		1.247	.216					
	X1	.597	.078	.711	7.623	.000	.897	.612	.333	.219	4.556
	X2	.178	.078	.211	2.266	.026	.839	.224	.099	.219	4.556

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN: 18 HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.903 ^a	.815	.811	1.674912	.815	213.597	2	97	.000
a. Predictors: (Constant), X2, X1									
b. Dependent Variable: Y									

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1198.418	2	599.209	213.597	.000 ^b
	Residual	272.117	97	2.805		
	Total	1470.535	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.617	.495		1.247	.216					
	X1	.597	.078	.711	7.623	.000	.897	.612	.333	.219	4.556
	X2	.178	.078	.211	2.266	.026	.839	.224	.099	.219	4.556

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	2.908	1.000	.01	.00	.00
	2	.078	6.091	.98	.05	.06
	3	.014	14.371	.00	.95	.94

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	5.47276	18.13303	10.21706	3.479257	100
Std. Predicted Value	-1.364	2.275	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.179	.487	.280	.076	100
Adjusted Predicted Value	5.37790	18.22207	10.21740	3.478565	100
Residual	-4.756752	4.162003	.000000	1.657907	100
Std. Residual	-2.840	2.485	.000	.990	100
Stud. Residual	-2.925	2.508	.000	1.007	100
Deleted Residual	-5.045714	4.239738	-.000347	1.717183	100
Stud. Deleted Residual	-3.047	2.580	.000	1.018	100
Mahal. Distance	.138	7.379	1.980	1.622	100
Cook's Distance	.000	.173	.012	.024	100
Centered Leverage Value	.001	.075	.020	.016	100

a. Dependent Variable: Y

