

Lampiran 01. Data Penjualan Produk Air mineral Ukuran 600 ml

Nama Toko	Periode Penjualan		
	Juli	Agustus	September
Kayana <i>Mart</i>	29	48	31
Cahaya Mentari	96	120	72
Rama <i>Mart</i>	49	64	74



**Lampiran 02. Data Penjualan Produk Air mineral Ukuran 600 ml di Rama
Mart**

Produk	Periode Penjualan		
	Juli	Agustus	September
AQUA	49	64	74
LE MINERAL	6	15	11
CLEO	7	3	5



Lampiran 03: Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Total Variabel Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal Kepuasan Pelanggan

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah responden = 1

Jumlah pernyataan = 3

Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{20 - 4}{5} = 3$

Interval

5

Rentangan Skor	Keterangan Responden
20 – 17	Sangat Tinggi
16 – 13	Tinggi
12 – 9	Sedang
8 – 5	Rendah
4 – 1	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga

2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

c) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

d) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah responden = 1

Jumlah pernyataan = 5

Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{20 - 4}{5} = 3$

Rentangan Skor	Keterangan Responden
20 – 17	Sangat Tinggi
16 – 13	Tinggi
12 – 9	Sedang
8 – 5	Rendah
4 – 1	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk

3. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal

Apabila jawaban SS diberikan skor 5

Apabila jawaban S diberikan skor 4

Apabila jawaban N diberikan skor 3

Apabila jawaban TS diberikan skor 2

Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah responden = 1

Jumlah pernyataan = 4

Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3$

Interval 5

Rentangan Skor	Keterangan Responden
20 – 17	Sangat Tinggi
16 – 13	Tinggi
12 – 9	Sedang
8 – 5	Rendah
4 – 1	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kepuasan Pelanggan Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan

Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor5
 - 2) Apabila jawaban S diberikan skor4
 - 3) Apabila jawaban N diberikan skor3
 - 4) Apabila jawaban TS diberikan skor2
 - 5) Apabila jawaban STS diberikan skor1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlahresponden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlahresponden

NilaiTertinggi	=5	
NilaiTerendah	=1	
JumlahPertanyaan	=4	
JumlahResponden	=1	
SkorTertinggi	= 5 x 4 x 10 =200	
SkorTerendah	= 1 x 4 x 10 =40	
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}}$ = $\frac{200-40}{5} = 32$	

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161 – 200	Sangat Tinggi
121 – 160	Tinggi
81 – 120	Sedang
41 – 80	Rendah
40 – 1	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga Secara Total

2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan

Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor5
 - 2) Apabila jawaban S diberikan skor4
 - 3) Apabila jawaban N diberikan skor3
 - 4) Apabila jawaban TS diberikan skor2
 - 5) Apabila jawaban STS diberikan skor1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlahresponden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlahresponden

$$\begin{aligned}
 \text{NilaiTertinggi} &= 5 \\
 \text{NilaiTerendah} &= 1 \\
 \text{JumlahPertanyaan} &= 4 \\
 \text{JumlahResponden} &= 10 \\
 \text{SkorTertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\
 \text{SkorTerendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32
 \end{aligned}$$

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161 – 200	Sangat Tinggi
121 – 160	Tinggi
81 – 120	Sedang
41 – 80	Rendah
40 – 1	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk Secara Total

3. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan

Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor5
 - 2) Apabila jawaban S diberikan skor4
 - 3) Apabila jawaban N diberikan skor3
 - 4) Apabila jawaban TS diberikan skor2
 - 5) Apabila jawaban STS diberikan skor1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlahresponden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlahresponden

NilaiTertinggi =5
 NilaiTerendah =1
 JumlahPertanyaan =4
 JumlahResponden =1
 SkorTertinggi = 5 x 4 x 10 =200
 SkorTerendah = 1 x 4 x 10 =40
 Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{200-40}{5} = 32$

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161 – 200	Sangat Tinggi
121 – 160	Tinggi
81 – 120	Sedang
41 – 80	Rendah
40 – 1	Sangat Rendah

Lampiran 04: Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PRODI S1 MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Air Mineral Aqua Di Rama Mart”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 9 Oktober 2020

Peneliti

Putu Indah Meliyanti
NIM. 1717041003

A. Identitas Responden

(Beri tanda \checkmark dapat kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :tahun
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Apakah anda pernah membeli air mineral Aqua ukuran 600 ml ?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju



I. Kepuasan Pelanggan Air Mineral Aqua

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Jika saya membutuhkan air mineral maka saya akan membeli kembali air mineral Aqua.					
2.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli Aqua.					
3.	Selain Aqua saya akan membeli produk lain yang ditawarkan PT. Danone Aqua.					
4.	Saya akan selalu mengkonsumsi dan merekomendasikan air mineral Aqua kepada orang lain.					

II. Harga Air Mineral Aqua

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli air mineral Aqua karena harganya terjangkau.					
2.	Saya membeli air mineral Aqua karena harganya sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
3.	Saya membeli air mineral Aqua karena harga yang diberikan wajar jika dibandingkan dengan produk lain yang sejenis.					
4.	Saya membeli air mineral Aqua karena harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang saya terima.					

III. Kualitas Produk Air Mineral Aqua

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli air mineral Aqua karena memiliki konsistensi kualitas produk yang baik (rasa, warna, dan					

	bau air)					
2.	Saya membeli air mineral Aqua karena awet dan tahan lama.					
3.	Saya membeli produk air mineral Aqua karena bersifat praktis dalam penggunaannya (kemasan dapat langsung dibuang dan di daur ulang).					
4.	Sebelum saya membeli air mineral Aqua saya melihat review baik dan buruknya produk tersebut.					



Lampiran 05: Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y)

Harga (X_1)

No	Skor Harga				Total	Kategori
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$		
1	4	5	5	4	18	Sangat tinggi
2	5	4	4	5	19	Sangat tinggi
3	5	5	4	5	19	Sangat tinggi
4	5	4	5	5	19	Sangat tinggi
5	5	5	5	4	19	Sangat tinggi
6	4	5	4	5	18	Sangat tinggi
7	5	5	5	5	20	Sangat tinggi
8	5	5	5	5	20	Sangat tinggi
9	4	5	5	4	18	Sangat tinggi
10	5	5	5	4	19	Sangat tinggi
Jumlah	47	48	47	42	170	Sangat tinggi

Kualitas Produk (X_2)

No	Skor Kualitas Produk				Total	Kategori
	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$		
1	5	4	5	5	19	Sangat tinggi
2	4	4	4	5	17	Sangat tinggi
3	5	4	5	4	18	Sangat Tinggi
4	5	5	5	5	20	Sangat tinggi
5	3	4	4	4	15	Tinggi
6	5	5	5	5	20	Sangat tinggi
7	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
8	5	5	4	5	19	Sangat Tinggi
9	5	4	4	3	17	Sangat Tinggi
10	5	5	5	4	19	Sangat Tinggi
Jumlah	42	45	42	46	180	Sangat Tinggi

Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Skor Kepuasan Pelanggan				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	4	3	3	4	14	Tinggi
2	4	4	4	4	16	Tinggi
3	5	4	3	4	16	Tinggi
4	5	4	5	3	18	Sangat tinggi
5	4	4	3	4	15	Tinggi
6	5	4	5	4	19	Sangat tinggi
7	5	4	3	5	17	Sangat Tinggi
8	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
9	5	4	3	4	15	tinggi
10	5	5	5	5	20	Sangat tinggi
Jumlah	43	37	39	42	170	Sangat Tinggi



Lampiran 06: Hasil Tabulasi Data Responden Sampel Besar

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	TOT X1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	TOT X2	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4	TOT Y
4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	4	4	5	4	17
5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18
5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	4	4	5	3	16	4	4	3	3	14
4	5	4	5	18	4	4	5	5	18	3	4	5	5	17
4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	5	4	3	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18
4	5	5	4	18	4	5	4	3	16	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	4	4	3	3	14	4	4	5	4	17
5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
4	4	4	5	17	5	4	4	3	16	5	4	4	5	18
4	4	5	4	17	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
4	5	4	5	18	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18
4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
4	5	5	5	19	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
5	4	5	5	19	5	4	4	3	16	5	5	4	5	19
5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19
5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18
4	4	5	5	18	4	5	4	3	16	5	5	5	5	20
4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19
5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18
5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17
5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18
5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
4	5	4	5	18	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18
5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18
5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
4	5	4	4	17	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18

5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17
5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19
4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19
5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17
5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	5	5	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	4	4	3	4	15
3	4	5	4	16	5	5	5	4	19	2	4	3	3	12
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	4	2	3	12
3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	4	4	3	14	3	4	4	4	15	4	3	3	3	13
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
4	2	3	4	13	4	5	5	4	18	4	5	3	5	17
3	4	2	3	12	3	4	4	4	15	4	3	3	3	13
3	4	5	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
4	5	4	4	17	5	5	5	3	18	2	3	4	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	2	5	17
4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
3	5	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
4	3	3	3	13	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14
4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	5	5	2	5	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	4	3	5	16
4	4	4	4	16	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16
5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18
4	4	4	3	15	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15

4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
5	4	4	4	17	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
5	4	3	4	16	3	4	3	2	12	3	3	3	2	11
3	4	3	4	14	3	4	4	2	13	4	2	3	3	12
2	3	3	4	12	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
4	3	3	3	13	3	4	3	3	13	3	3	4	4	14
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	3	15	4	5	3	4	16	4	4	4	4	16
3	5	4	5	17	4	4	5	3	16	3	4	5	4	16
2	3	3	3	11	3	4	3	3	13	3	3	4	4	14
5	4	3	5	17	5	5	5	3	18	4	5	4	5	18
5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	3	5	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	2	15
5	5	5	4	19	5	5	4	2	16	4	5	5	5	19
5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18
4	5	5	4	18	5	5	3	4	17	4	5	5	5	19
4	4	3	3	14	3	4	3	4	14	5	4	3	4	16
3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	5	3	3	3	14
5	5	4	5	19	4	4	5	2	15	4	5	5	5	19
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	2	4	14
4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
5	5	4	5	19	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
5	4	5	4	18	3	4	4	3	14	3	4	4	4	15
5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18
5	3	4	5	17	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	5	5	18	4	3	4	4	15	5	3	4	5	17
5	5	4	4	18	4	3	5	4	16	4	4	5	5	18
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	2	15
5	5	5	4	19	5	5	4	2	16	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	4	19	5	5	4	2	16	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

Lampiran 07: Hasil Output Perhitungan SPSS

Deskripsi

Statistics

USIA

N	Valid	120
	Missing	2



USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	44	36.1	36.7
	2.00	35	28.7	65.8
	3.00	16	13.1	79.2
	4.00	13	10.7	90.0
	5.00	12	9.8	100.0
Total	120	98.4	100.0	
Missing	System	2	1.6	
Total		122	100.0	

Statistics

JENIS KELAMIN

N	Valid	120
	Missing	2

JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	62	50.8	51.7	51.7
Valid 2.00	58	47.5	48.3	100.0
Total	120	98.4	100.0	
Missing System	2	1.6		
Total	122	100.0		

Reability (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.3333	.71401	120
X1.2	4.5250	.64772	120
X1.3	4.3167	.70987	120
X1.4	4.3333	.62622	120

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	13.1750	2.667	.497	.760
X1.2	12.9833	2.672	.588	.711
X1.3	13.1917	2.425	.636	.683
X1.4	13.1750	2.734	.584	.714

Reability (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.400	.65337	120
X2.2	4.400	.61357	120
X2.3	4.397	.65203	120
X2.4	4.1000	.78215	120

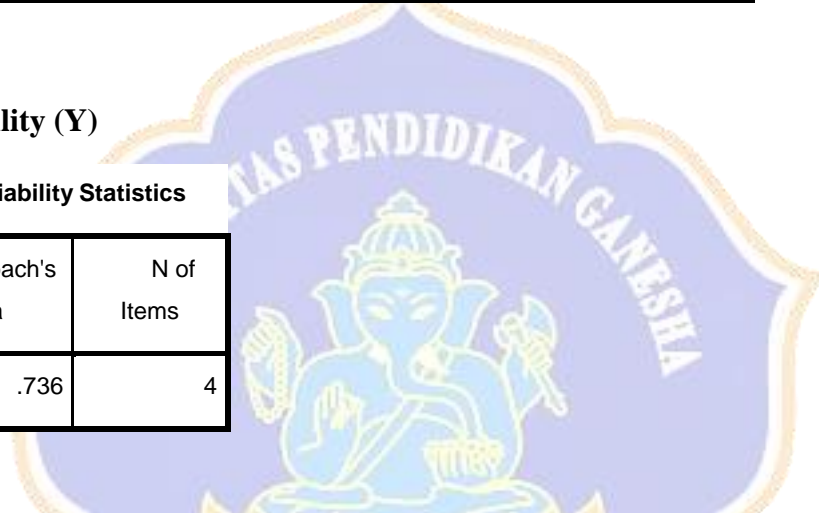
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12.8917	2.366	.537	.604
X2.2	12.8917	2.534	.492	.634
X2.3	12.9000	2.376	.533	.607
X2.4	13.1917	2.307	.401	.701

Reability (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	4



Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4.2667	.69492	120
Y2	4.3583	.67108	120
Y3	4.2000	.80544	120
Y4	4.3083	.71943	120

Uji Validitas (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.418**	.420**	.388**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.418**	1	.531**	.456**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.420**	.531**	1	.555**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.388**	.456**	.555**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
X1	Pearson Correlation	.733**	.772**	.817**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.499**	.418**	.316**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.499**	1	.403**	.249**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.418**	.403**	1	.384**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.316**	.249**	.384**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
X2	Pearson Correlation	.752**	.710**	.749**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

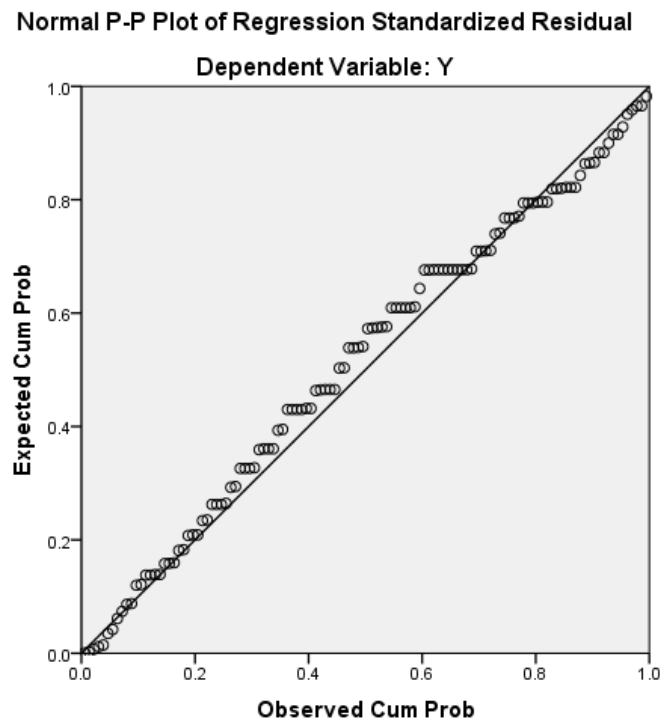
Uji Validitas (Y)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Pearson Correlation	1	.424**	.309**	.473**	.725**
Y1 Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
N	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.424**	1	.395**	.518**	.765**
Y2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.309**	.395**	1	.386**	.722**
Y3 Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
N	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.473**	.518**	.386**	1	.788**
Y4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.725**	.765**	.722**	.788**	1
Y Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Asumsi Klasik

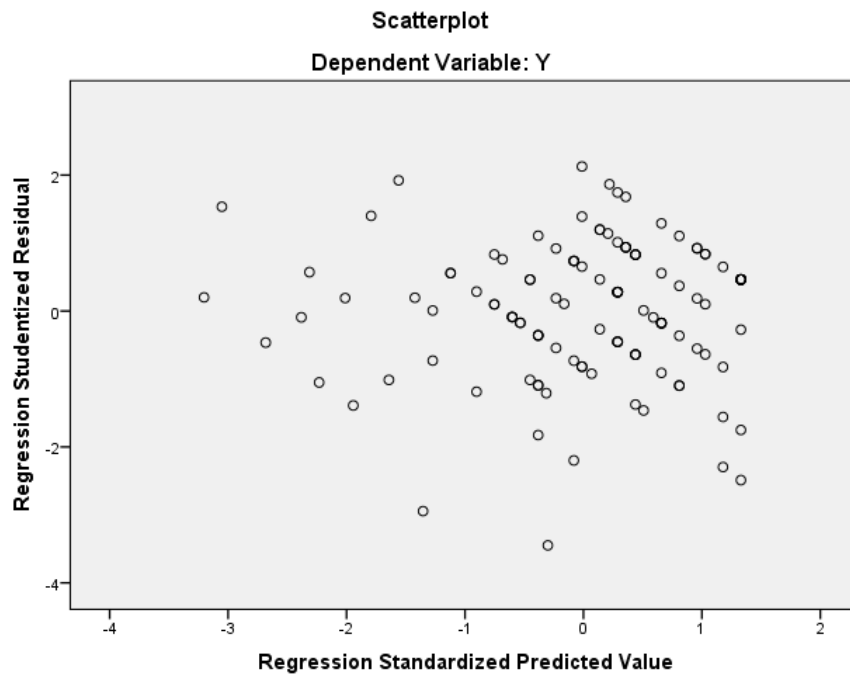


One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	1.36076482
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.051
	Negative	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		.848
Asymp. Sig. (2-tailed)		.469

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	1.062	.729		1.457	.148			
X1	.011	.052	.027	.207	.836	.009	.019	.019
X2	-.011	.055	-.025	-.193	.847	-.006	-.018	-.018

a. Dependent Variable: ABS_RES



Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig.F Change	
1	.778 ^a	.605	.598	1.37235	.605	89.606	2	117	.000	1.815

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y



ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	337.517	2	168.758	89.606	.000 ^b
1 Residual	220.350	117	1.883		
Total	557.867	119			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	1.845	1.182		1.562	.121					
X1	.623	.085	.599	7.364	.000	.760	.563	.428	.510	1.959
X2	.254	.089	.230	2.833	.005	.650	.253	.165	.510	1.959

a. Dependent Variable: Y

