

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN IKAN LAUT
PADA PEDAGANG IKAN DI DESA KUBUTAMBAHAN**

Oleh
Komang Manik Yunita Dewi, NIM 1717041077
Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas produk dan harga baik secara simultan maupun parsial terhadap kepuasan konsumen pada pedagang ikan di Desa Kubutambahan. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 130 responden. Instrumen yang digunakan dalam Pengumpulan data adalah kuesioner dan wawancara tidak berstruktur dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) kualitas produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian ikan laut pada pedagang ikan di Desa Kubutambahan (2) kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian ikan laut pada pedagang ikan di Desa Kubutambahan (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian ikan laut pada pedagang ikan di Desa Kubutambahan

Kata Kunci: harga , kepuasan konsumen, kualitas produk



**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CONSUMER
SATISFACTION IN PURCHASE OF SEA FISH TO FISH TRADERS IN
KUBUTAMBAHAN VILLAGE**

By

Komang Manik Yunita Dewi, NIM 1717041077

Jurusen Manajemen

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality and price either simultaneously or partially on consumer satisfaction at fish traders in Kubuaddan Village. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using purposive sampling technique. The number of samples used is 130 respondents. The instruments used in data collection are questionnaires and unstructured interviews and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) product quality and price have a significant effect on consumer satisfaction in purchasing marine fish at fish traders in KubuAddan Village (2) Product quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction in purchasing marine fish at fish traders in KubuAddan Village. (3) the price has a positive and significant effect on consumer satisfaction in purchasing marine fish at fish traders in KubuAddan Village

Keyword: price, customer satisfaction, product quality

