

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah. (Implementasi Teori dan Praktik)*. Jakarta: CV. Qiara Media.
- Anggito, A., & Johan, S. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Antoni, M. S. (2001). *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arie, D. (2016). *Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Kelurahan Mangga Besar Kota Prabumulih)*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Baraba, A. (2003). Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.21098/bemp.v2i3.271>
- Basaria, N. (2016). *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- BPS. (2020). *Kota Denpasar Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik Denpasar. <https://denpasarkota.bps.go.id/publication/2020/04/27/3edb8279936f04132d831a2c/kota-denpasar-dalam-angka-2020.html>.
- Dewi, D. A. N. N. (2018). *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. Universitas Diponegoro.
- Gulo, W. (2000). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Imaniati, N. S. (2010). *Pengantar Hukum Perbankan Indonesia*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Irianto, A. (2004). *Statistik Konsep Dasar & Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi (Pertama)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Karim, A. (2010). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan (keempat)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- KBBI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (keempat)*. Balai Pustaka.
- Morrisan. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Rifai, N. (2017). *Persepsi Masyarakat Nonmuslim Terhadap Minat Menjadi*

Nasabah Bank Syariah Di Surakarta. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, N. (2016). Manajemen Dana Bank Syariah. *Ilmu Syariah: Al-Maslahah*, 12(1), 45–61.
<https://pdfs.semanticscholar.org/ca59/75a28b21a7da8d1899d5474f22fc2318a6b5.pdf>
- Simbolon, M. (2008). Persepsi dan Kepribadian. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 58.
- Sirat, A. H. (2010). Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Kota Makassar. *Jin Mil "Al-Qalam"*, 16(26), 155. <file:///C:/Users/ACER/Desktop/tyas/481-1542-1-SM.pdf>
- Siregar, O. M., Selwendri, Maulidina, & Abdillah, M. B. (2020). *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*. Sumatera Utara: Penerbit Puspantara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thoha, M. (2003). *Perilaku Organisasi konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Waddah, N. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah. *Jurnal Etikonomi*, 14(2), 241–256.
http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_252225559539.pdf
- Wahab, W. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 169.
<http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi/article/view/33>
- Walgito, B. (2003a). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Walgito, B. (2003b). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi.
- Wilcox, L. (2012). *Psikologi Kepribadian*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yupitri, E., & Sari, R. L. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

Nonmsulim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan. *Ekonomi Dan Keuangan*, 1(1), 46–60.

