

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
SUPERMARKET PEPITO
LOVINA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Kadek Angga Febriawan
NIM. 1717041152**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP. 198505042015042001

pembimbing II,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 19820729010122003

Skripsi oleh Kadek Angga Febriawan ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Maret 2021.

Dewan Penguji,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M

(Ketua)

NIP. 198505042015042001



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M

(Anggota)

NIP. 19820729010122003



Dr. Wayan Bagia, M.Si

(Anggota)

NIP. 196812311993031012

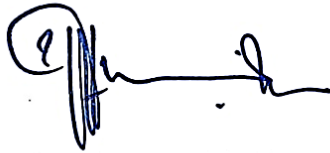
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 19 Maret 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian di Supermarket Pepito Lovina” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 09 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Kadek Angga Febriawan
NIM. 1717041152

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian di Supermarket Pepito Lovina”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dalam hal bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dengan tulus kepada yang terhormat:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5) Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M., selaku pembimbing I yang senantiasa tulus ikhlas mengorbankan waktu serta tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan yang tak henti- hentinya sampai skripsi ini bisa terselesaikan.
- 6) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku pembimbing II sekaligus pembimbing akademik yang dengan segala tanggung jawab, sabar, dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran serta masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
- 7) Kedua Orang Tua (Komang Artawan dan Ni Ketut Widiasih) dan saudara (Putu Edy Juniarta) yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Kawan seperjuangan (Putri Widya, Mulya Pratiwi, Esa Rizki, Wibawa Mahardika dan Nanda Sri Lestari) yang sudah memberikan dukungan dan

motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

- 9) Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran, dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap juga semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja



Penulis

DAFTAR ISI

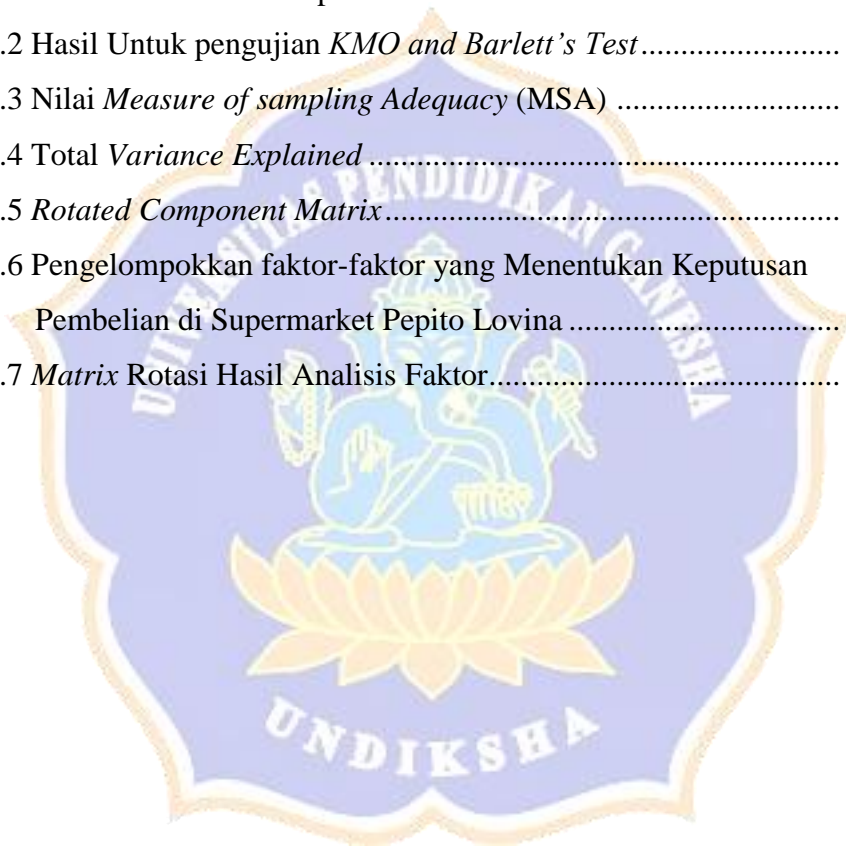
	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.2 Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian.....	8
2.3 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2.4 Kerangka Berfikir.....	19
2.5 Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Rancangan Penelitian.....	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	27
3.5.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	27

3.5.3 Pengujian Validitas Instrumen	28
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Data.....	32
4.1.1 Gambaran Responden Penelitian	32
4.1.2 Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian di Supermarket Pepito Lovina	33
4.1.3 Faktor yang Paling Dominan Menentukan keputusan Pembelian di Supermarket Pepito Lovina	40
4.2 Pembahasan.....	40
4.2.1 Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian di Supermarket Pepito Lovina	40
4.2.2 Faktor yang Paling Dominan Menentukan keputusan Pembelian di Supermarket Pepito Lovina	44
4.3 Implikasi	45
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Ringkasan.....	48
5.2 Simpulan	49
5.3 Saran	50
DAFTAR RUJUKAN	52
LAMPIRAN.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Skala Likert	24
Tabel 3.2 Devinisi Operasional Variabel	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Butir	27
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Butir	28
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	32
Tabel 4.2 Hasil Untuk pengujian <i>KMO and Barlett's Test</i>	34
Tabel 4.3 Nilai <i>Measure of sampling Adequacy (MSA)</i>	35
Tabel 4.4 <i>Total Variance Explained</i>	36
Tabel 4.5 <i>Rotated Component Matrix</i>	37
Tabel 4.6 Pengelompokan faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian di Supermarket Pepito Lovina	38
Tabel 4.7 <i>Matrix Rotasi Hasil Analisis Faktor</i>	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Faktor-faktor yang Menuntukan Keputusan Pembelian di Supermarket Pepito Lovina.....	19
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 : Data Penjualan Supermarket Pepito Lovina Per 3 Bulan dari Januari-September 2020	56
Lampiran 02 : Kuesioner	57
Lampiran 03 : Gambaran Umum Responden.....	60
Lampiran 04 : Data Penelitian	61

