

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR MEREK HONDA DI
ASTRA MOTOR CABANG
AYANI SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Ni Made Putri Widyawati
1717041150**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

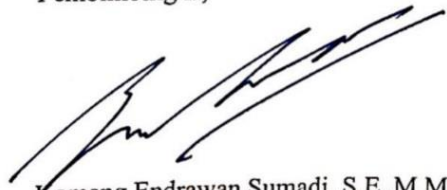
Pembimbing I,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si

NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Komang Endrawan Sumadi, S.E.,M.M

NIP. 198602112019031005

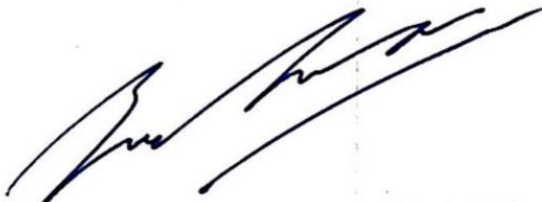
Skripsi oleh Ni Made Putri Widyawati ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Maret 2021.

Dewan Penguji,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

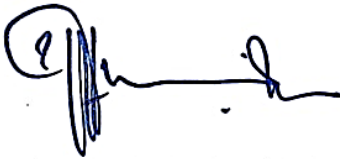
Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 19 Maret 2021

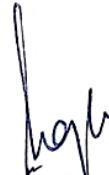
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP.198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Astra Motor Cabang Ayani Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 09 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Ni Made Putri Widyawati
NIM. 1717041150

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Sepeda motor Merek Honda Di Astra Motor Cabang Ayani Singaraja”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dalam hal bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dengan tulus kepada yang terhormat:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5) Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku pembimbing I yang senantiasa tulus ikhlas mengorbankan waktu serta tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan yang tak henti- hentinya sampai skripsi ini bisa terselesaikan.
- 6) Komang Endrawan Sumadi, S.E., M.M selaku pembimbing II yang dengan segala tanggung jawab, sabar, dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran serta masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
- 7) Kedua Orang Tua (I Made Udiyasa dan Ni Luh Erma Erawati) dan saudara (Devi Udayanti, Erlina Wulandari, Trisna Kartini) yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Kekasih hati (Komang Yudhiana Putra) terimakasih atas saran, masukan,

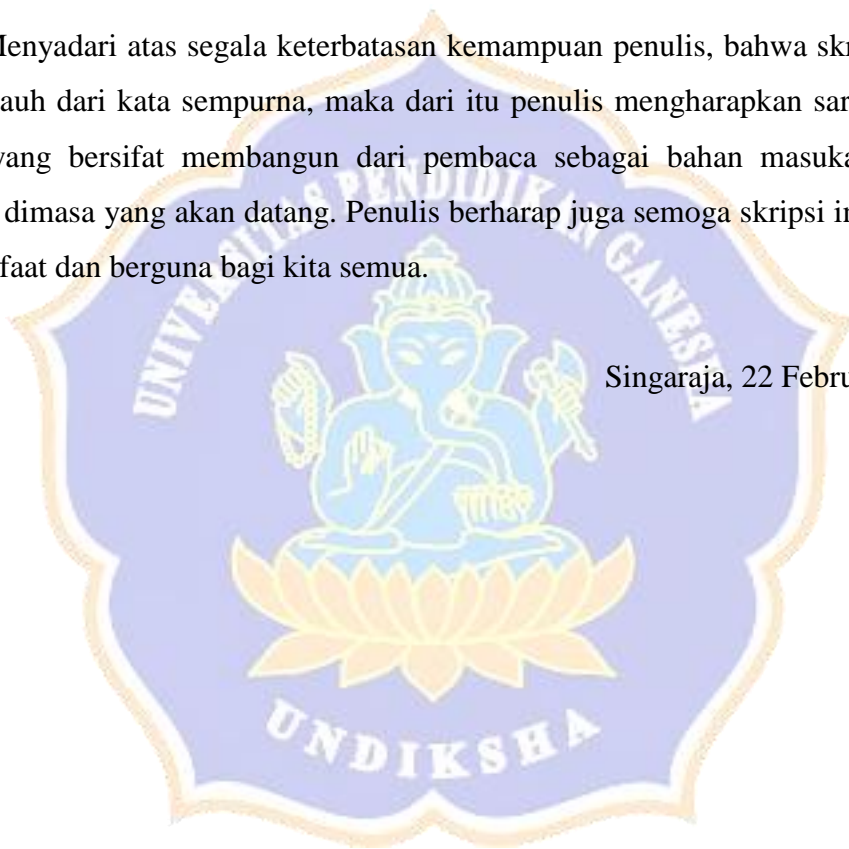
cinta, dukungan, serta selalu menemani dan membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.

- 9) Kawan seperjuangan (Angga Febriawan, Mulya Pratiwi, Esa Rizki, Wibawa Mahardika dan Nanda Sri Lestari) yang sudah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
- 10) Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran, dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap juga semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 22 Februari 2021

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	6
2.2 Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian.....	8
2.3 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
2.4 Kerangka Berfikir.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	17
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.3 Rancangan Penelitian.....	18
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Deskripsi Data.....	28

4.2 Pembahasan.....	36
4.3 Implikasi	39
BAB V PENUTUP.....	40
5.1 Ringkasan.....	40
5.2 Simpulan	41
5.3 Saran	42
DAFTAR RUJUKAN	43
LAMPIRAN.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden.....	28
Tabel 4.2 Hasil Untuk pengujian <i>KMO and Barlett's Test</i>	30
Tabel 4.3 Nilai <i>Measure of sampling Adequacy (MSA)</i>	31
Tabel 4.4 Total <i>Variance Explained</i>	32
Tabel 4.5 <i>Rotated Component Matrix</i>	33
Tabel 4.6 Pengelompokkan faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian sepeda motor merek Honda di Astra Motor Cabang Ayani Singaraja.....	34
Tabel 4.7 <i>Matrix Rotasi Hasil Analisis Faktor</i>	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian sepeda motor merek Honda di Astra Motor Cabang Ayani Singaraja.....	16
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 : Kuesioner Penelitian.....	46
Lampiran 02 : Data Penjualan Sepeda Motor	50
Lampiran 03 : Gambaran Umum Responden.....	51
Lampiran 04 : Data Penelitian	56
Lampiran 05 : Hasil <i>Output</i> SPSS.....	82

