

DAFTAR RUJUKAN

- Asra, M. D., & Suyanto, A. M. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Telepon Selular Samsung Berbasis Android Di Indonesia. *eProceedings of Management*, 6(1).
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 68-78.
- Cece, I. Sen. (2015). Pengaruh Brand Origin, *Brand Ambassador* Dan Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth Di Sogo Galaxy Mall Surabaya. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Narotama – Surabaya. *e-Jurnal Manajemen Kinerja*.
- Daryanto, 2011. Manajemen pemasaran. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dinan, F., Azhad, M. N., & Fatimah, F. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Oriflame Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 2(1).
- Emor Y.S Rizky., Supandi Agus. (2015). Pengaruh Potongan Harga, Merek, dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu. *Jurnal Emba*.
- Fatimah, F. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Digital (Studi Kasus pada Ritel Tradisional di Desa Balung Lor Balung Jember). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3(1).
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2008. Manajemen Pemasaran dan Marketing. Bandung: Alfabeta.
- Harahap dan Hidayat,(2018), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu” (Studi Kasus pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Hendro dan Hidayat,(2018), “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Handphone* Merek Iphone Kota Semarang” *Journal of Social And Politic*.

- Hermansyur dan Aditi,(2017), “Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek ,Harga, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan” *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol.3 No.1.
- Jufidar, dkk,(2019), “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda di Kota Banda Aceh” *Jurnal Humaniora*, Vol.3, No. 1.
- Kotler, dan Amstrong, 2008.*Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip 2002. *Marketing Management Millenium Edition*. Boston : Pearson Custom Publishing.
- Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 1. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2010). Principles of Marketing (Edisi 13). United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Mauliansyah,(2017), “Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, VOL.6, NO. 2.
- Mulyanto Chandra Dian. 2013. Analisis Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Di Supermarket Giant Tlogosari. Skripsi. Semarang. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Pratiwi, K. I., & Mandala, K. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique di Kuta. E-Jurnal Manajemen, 4(11).
- Rahayu, K. S., & Zaini, A. (2017). PENGARUH FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI, DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BARA BARA eat & grill MALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(1), 29-32.
- Ruhamak, M. D. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk Aqua (Studi Kasus Di Ud Budi Jaya Kediri). *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(1).
- Rifai, A. Iman., Hening W. Oetomo. (2016). Pengaruh Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.

- Sahir, dkk.(2016), “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan” *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol.3 No.1.
- Sangadji, E.M, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta :Penerbit Andi.
- Setiadi N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Suprayitno, A., Rochaeni, S., & Purnomowati, R. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *AGRIBUSINESS JOURNAL*, 9(2), 177-214.
- Soegoto, Dedi. 2009. *Manajemen pemasaran*. Bandung: Trisatya.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CA Sutisna. 2006. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.
- Swastha, Basu & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandi. (2006). *Manajemen Jasa*. (Edisi Pertama). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Walukow, A.L.P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk,harga dan Lokasi terhadap keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*.
- Wulandari dan Iskandar, (2018), “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.3, No.1.
- Zulaicha dan Irawati,(2016), “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam ” *Jurnal Inovasi Bisnis*.