

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK *SOKASI* DESA KAYUBIHI

Oleh

Ni Made Pratiwi Telaga, NIM 1717041123

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada produk *Sokasi* Desa Kayubih. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Subjek penelitian ini adalah konsumen produk *Sokasi* Desa Kayubih. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan ditetapkan sampel sejumlah 75 responden. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan sumbangan pengaruh sebesar 71,7%. Selain itu, kualitas produk secara parsial juga dapat meningkatkan kepuasan konsumen pada produk *Sokasi* Desa Kayubih dengan sumbangan pengaruh sebesar 16,6%. Begitu pula dengan harga secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen pada produk *Sokasi* Desa Kayubih dengan sumbangan pengaruh sebesar 21,1%. Maka dari itu, peningkatan kualitas produk dan penetapan harga yang sesuai dapat meningkatkan kepuasan konsumen pada produk *Sokasi* Desa Kayubih

Kata kunci : kualitas produk, harga, kepuasan konsumen, *Sokasi* Desa Kayubih

Abstract

This study aims to determine the effect of product quality and price on consumer satisfaction on the products of Sokasi Desa Kayubih. The research design used is causal quantitative research. The subjects of this research are consumers of products in Sokasi Kayubih Village. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive method sampling and set a sample of 75 respondents. The analytical method used is multiple linear regression. The results showed that product quality and price together had a significant effect on consumer satisfaction with a contribution of 71.7%. In addition, product quality can also partially increase consumer satisfaction on the products of Sokasi Kayubih Village with a contribution of 16.6% influence. Likewise, the price partially has a positive influence on consumer satisfaction on the product Sokasi Kayubih Village with a contribution of 21.1% influence. Therefore, improving product quality and setting appropriate prices can increase consumer satisfaction with products Sokasi Kayubih Village.

Keywords : product quality; price; customer satisfaction