

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA POLYGON
DI KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Kadek Wendy Dwi Arta
NIM 1717041186**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMEMUHI SYARAT-SYARAT
UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

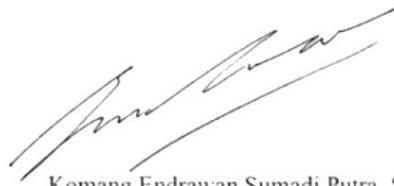
Menyetujui

Pembimbing I.



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II.



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

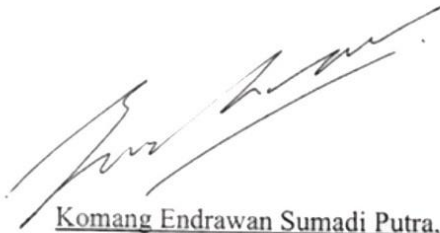
Skripsi oleh Kadek Wendy Dwi Arta ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 24 Februari 2021

Dewan Penguji



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 19820729010122003

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 198002172002122005

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Kota Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang di jatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 24 Februari 2021

Membuat Pernyataan,

Wendy Dwi Arta
Nim. 1717041186

MOTTO

“Malas akan Gagal, Rajin akan Sukses”

Wendy arta



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M dan Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M. yang selalu penuh tanggung jawab, memberikan bimbingan, saran dan pengarahan hingga setiap goresan tinta yang penuh arti dituangkan dalam skripsi ini, telah mengantarkanku pada kelulusan.

Keluarga tercinta, Nyoman Parwesa, S.E, Ketut Peni Mertaningsih, S.E (Ibu) yang telah bekerja keras, penuh pengorbanan, dan kesabaran mengantarkan saya, sehingga saya bisa mencapai gelar Sarjana Ekonomi. Saudara-saudaraku, Gede Bangbang Merta Yasa, S.H (Kakak) untuk rasa pedulidan kasih sayang, yang membuat hari-hariku lebih bermakna. Terimakasih untuk segenap cinta, doa, dukungan dan kasih sayang yang tiadak henti di setiap Langkah perjalanan dalam hidupku.

Untuk teman-teman dan sahabat, kakak tingkat dan adik-adik tingkat Jurusan manajemen yang selalumemberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

Terimakasih



PRAKARTA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Kota Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1). Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2). Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
- (3). Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
- (4). Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M selaku kordinator program studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
- (5). Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motifasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
- (6). Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan motifasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
- (7). Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

- (8). Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staff yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- (9). Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staff yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- (10). Kedua orang tua (Nyoman Parwesa dan Ketut Peni Mertaningsih), dan Saudara (Gede Bangbang Merta Yasa) yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (11). Teman – teman Jurusan Manajemen angkatan 2017
- (12). Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 18 Februari 2021

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Deskripsi Teoritis.....	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	10
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	10
2.1.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	11
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	12
2.1.3 Desain produk.....	13

2.1.3.1	Pengertian Desain Produk.....	13
2.1.3.2	Dimensi Desain Produk.....	13
2.1.3.3	Indikator Desain Produk	14
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
2.3	Hubungan Antar Variabel	19
2.3.1	Hubungan Kualitas Produk dan Pesain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.3.2	Hubungan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian	20
2.3.3	Hubungan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	20
2.4	Kerangka Berpikir.....	21
2.5	Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III	METODE PENELITIAN.....	23
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2	Rancangan Penelitian.....	24
3.3	Subjek Penelitian.....	24
3.4	Sampel Penelitian.....	24
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	27
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1	Uji Instrumen	27
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.7	Hipotesis Statistik	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Deskripsi Data.....	36

4.2 Pengujian Asumsi Klasik	37
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.4 Pengujian Hipotesis.....	43
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Desain Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	43
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	44
4.4.3 Pengaruh Desain Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	44
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	45
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	45
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	46
4.5.3 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	47
4.5.4 Keterbatasan Penelitian	48
4.6 Implikasi Penelitian.....	48
 BAB V PENUTUP.....	 50
5.1 Rangkuman	50
5.2 Simpulan	51
5.3 Saran.....	51
 DAFTAR RUJUKAN	 53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 <i>Top Branding Award</i> Kategori Sepeda Dewasa	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel Penelitian	25
Tabel 3.2 Konsep Variabel, Dimensi, Indikator dan skala Pengukuran ..	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Penelitian	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	28
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk	30
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	30
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	39
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Kota Singaraja.....	21
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram <i>P-plot</i>	38
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heterokedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	40
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Kota Singaraja.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 <i>Top Branding Award</i> Kategori Sepeda Dewasa.....	56
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 3 Gambaran Umum Responden.....	61
Lampiran 4 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Penelitian.....	63
Lampiran 5 Hasil Output Perhitungan SPSS 20 <i>For Windows</i> , Kualitas Produk (X_1), Desain Produk (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y).....	72

