

LAMPIRAN - LAMPIRAN

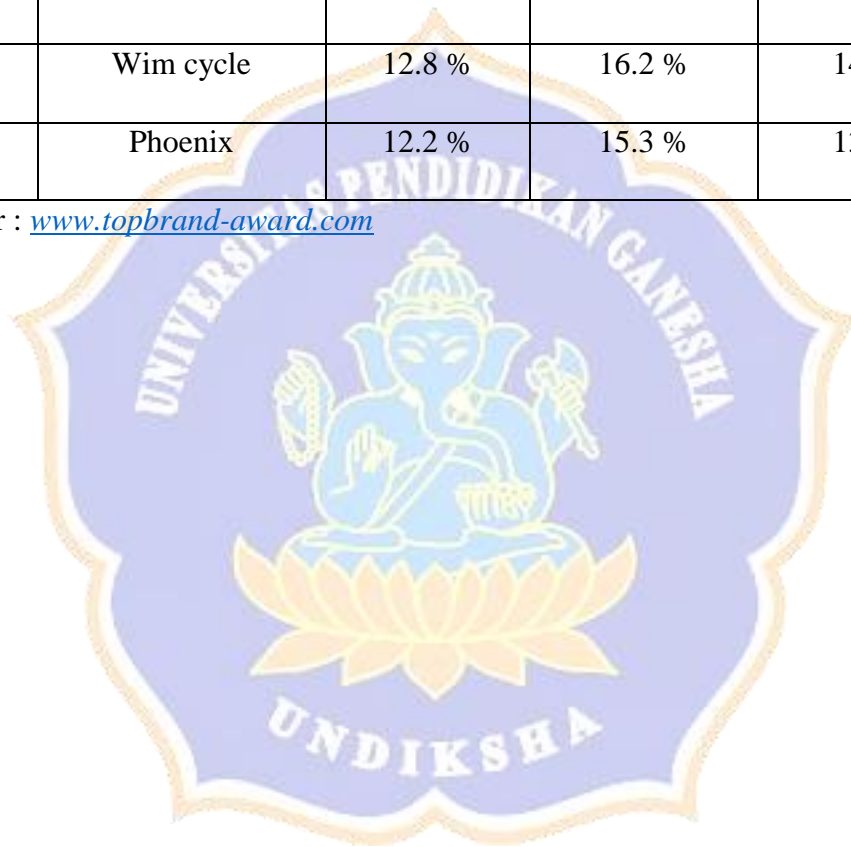


Lampiran 01. Top Branding Award

Tabel 1.1
Top Branding Award Kategori Sepeda Dewasa

No	Brand	<i>Top Brand Indeks</i>		
		2018	2019	2020
1	Polygon	40.0 %	22.0 %	31.2 %
2	Wim cycle	12.8 %	16.2 %	14.3 %
3	Phoenix	12.2 %	15.3 %	13.0 %

Sumber : www.topbrand-award.com



Lampiran 02. KUESIONER PENELITIAN**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu,

Saudara/i Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Kota Singaraja”**. Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 20 November 2020

Peneliti

Kadek Wendy Dwi Arta
NIM. 1717041186

A. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada Kotak jawaban)

1. Nama (Boleh Tidak Diisi) :
2. Usia : tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Apakah anda memiliki dan menggunakan sepeda polygon di Kota singaraja ?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju



C. Draf Pertanyaan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Ketika ingin bersepeda anda memilih sepeda merek polygon.					
2	Sebelum anda membeli produk sepeda merek polygon mencari informasi tentang produk tersebut.					
3	Sebelum anda membeli produk sepeda merek polygon anda mengevaluasi berbagai merek sepeda lain.					
4	Setelah anda mencari informasi dan membandingkan merek produk tersebut dengan merek produk lain anda yakin dalam membeli sepeda merek polygon.					
5	Setelah anda membeli sepeda merek polygon anda mengevaluasi paska pembelian (mendapat manfaat dan memenuhi kebutuhan setelah membeli produk tersebut).					

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Kinerja produk mempengaruhi keputusan anda untuk membeli sepeda merek polygon.					
2	Karakteristik pelengkap atau tambahan produk mempengaruhi keputusan anda untuk membeli sepeda merek polygon.					
3	Kehandalan dan daya tahan produk mempengaruhi keputusan anda untuk membeli sepeda merek polygon.					
4	Penampilan dan corak produk (desain produk) mempengaruhi keputusan anda untuk membeli sepeda merek polygon..					

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Desain Produk	5	4	3	2	1
1	Beragam variasi desain yang bisa dipilih mempengaruhi keputusan anda untuk membeli sepeda merek polygon.					
2	Model terbaru dari sepeda merek polygon tersebut memiliki ciri khas yang tidak bisa ditiru yang mempengaruhi keputusan anda untuk membeli sepeda merek polygon.					
3	Desain sepeda polygon mengikuti <i>trend</i> mempengaruhi keputusan anda untuk membeli sepeda merek polygon.					



Lampiran 03. HASIL DATA GAMBARAN UMUM RESPONDEN

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	72	60.0	60.0	60.0
Valid Perempuan	48	40.0	40.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-22	48	40.0	40.0	40.0
23-28	42	35.0	35.0	75.0
Valid 29-34	24	20.0	20.0	95.0
35-40	6	5.0	5.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

TingkatPendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMA	70	58.3	58.3	58.3
Valid Diploma	15	12.5	12.5	70.8
S1	35	29.2	29.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Mahasiswa	66	55.0	55.0	55.0
Pegawai swasta	25	20.8	20.8	75.8
Valid PNS	5	4.2	4.2	80.0
Pengusaha	24	20.0	20.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	



**Lampiran 04. HASIL DATA PERTANYAAN RESPONDEN SAMPEL
PENELITIAN**

No	Kualitas Produk (X_1)				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	3	4	3	4	14
2	5	4	5	4	18
3	4	3	4	3	14
4	4	4	4	4	16
5	4	5	4	5	18
6	4	3	4	3	14
7	5	4	5	4	18
8	4	5	5	4	18
9	4	4	4	4	16
10	3	3	3	3	12
11	3	2	3	2	10
12	5	4	5	4	18
13	3	4	3	4	14
14	5	3	5	3	16
15	3	4	3	4	14
16	5	4	4	4	17
17	5	4	5	4	18
18	5	4	5	4	18
19	3	2	3	2	10
20	5	5	5	5	20
21	5	4	5	4	18
22	3	4	3	4	14
23	3	4	3	4	14
24	2	3	2	3	10
25	4	5	4	5	18
26	4	4	4	3	15
27	5	4	5	4	18
28	5	4	5	4	18
29	5	5	5	5	20
30	4	3	4	3	14
31	5	4	5	4	18
32	3	4	3	4	14
33	3	3	3	3	12
34	4	2	3	5	14
35	4	4	4	4	16
36	3	2	3	2	10
37	3	3	3	3	12
38	5	4	5	4	18

No	Kualitas Produk (X ₁)				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
39	2	3	2	3	10
40	4	3	4	3	14
41	4	4	5	5	18
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	4	19
44	4	3	4	3	14
45	3	3	3	3	12
46	5	5	4	5	19
47	5	4	4	4	17
48	5	3	4	3	15
49	4	4	5	5	18
50	5	4	5	4	18
51	3	2	3	2	10
52	5	5	5	5	20
53	5	4	5	4	18
54	3	4	3	4	14
55	3	4	3	4	14
56	2	3	2	3	10
57	4	5	4	5	18
58	4	4	4	3	15
59	5	4	5	4	18
60	5	4	5	4	18
61	5	5	5	5	20
62	4	3	4	3	14
63	5	4	5	4	18
64	3	4	3	4	14
65	3	3	3	3	12
66	4	2	3	5	14
67	4	4	4	4	16
68	3	2	3	2	10
69	3	3	3	3	12
70	5	4	5	4	18
71	2	3	2	3	10
72	4	3	4	3	14
73	4	4	5	5	18
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	4	19
76	3	4	3	4	14
77	5	4	5	4	18
78	4	3	4	3	14
79	4	4	4	4	16

No	Kualitas Produk (X ₁)				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
80	4	5	4	5	18
81	4	3	4	3	14
82	5	4	5	4	18
83	4	5	5	4	18
84	4	4	4	4	16
85	3	3	3	3	12
86	3	2	3	2	10
87	5	4	5	4	18
88	3	4	3	4	14
89	5	3	5	3	16
90	3	4	3	4	14
91	5	4	4	4	17
92	5	4	5	4	18
93	5	4	5	4	18
94	3	2	3	2	10
95	5	5	5	5	20
96	5	4	5	4	18
97	3	4	3	4	14
98	3	4	3	4	14
99	2	3	2	3	10
100	4	5	4	5	18
101	4	3	4	3	14
102	5	4	5	4	18
103	4	5	5	4	18
104	4	4	4	4	16
105	3	3	3	3	12
106	3	2	3	2	10
107	5	4	5	4	18
108	3	4	3	4	14
109	5	3	5	3	16
110	3	4	3	4	14
111	2	3	2	3	10
112	4	3	4	3	14
113	4	4	5	5	18
114	5	5	5	5	20
115	5	5	5	4	19
116	3	4	3	4	14
117	5	4	5	4	18
118	4	3	4	3	14
119	4	4	4	4	16
120	4	5	4	5	18

No	Desain Produk (X ₂)			
	Item 1	Item 2	Item 3	Total
1	3	2	3	8
2	5	4	5	14
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	5	4	13
6	4	4	4	12
7	2	3	2	7
8	4	5	4	13
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	2	3	2	7
12	5	4	4	13
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	3	2	3	8
17	5	5	5	15
18	5	4	5	14
19	2	1	3	6
20	5	5	5	15
21	5	4	5	14
22	3	4	3	10
23	3	4	3	10
24	3	2	3	8
25	4	5	4	13
26	4	4	4	12
27	5	4	5	14
28	3	4	4	11
29	5	4	4	13
30	3	2	2	7
31	4	4	4	12
32	3	2	3	8
33	3	4	3	10
34	4	2	2	8
35	4	3	4	11
36	3	2	3	8
37	2	2	2	6
38	4	4	4	12
39	2	3	2	7

No	Desain Produk (X ₂)			Total
	Item 1	Item 2	Item 3	
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	5	3	5	13
45	3	4	3	10
46	5	4	4	13
47	5	4	5	14
48	5	4	4	13
49	4	5	4	13
50	5	5	5	15
51	2	2	3	7
52	5	5	5	15
53	5	4	5	14
54	3	4	3	10
55	3	4	3	10
56	1	2	2	5
57	4	5	4	13
58	4	4	4	12
59	5	4	5	14
60	3	4	4	11
61	5	4	4	13
62	3	2	2	7
63	4	4	4	12
64	3	2	3	8
65	3	4	3	10
66	4	2	3	9
67	4	3	4	11
68	3	2	3	8
69	2	2	2	6
70	4	4	4	12
71	2	3	2	7
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	2	2	2	6
77	5	4	5	14
78	4	4	4	12
79	4	4	4	12
80	4	5	4	13

No	Desain Produk (X ₂)			Total
	Item 1	Item 2	Item 3	
81	4	4	4	12
82	2	3	2	7
83	4	5	4	13
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	2	2	2	6
87	5	4	4	13
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	2	2	2	6
92	5	5	5	15
93	5	4	5	14
94	2	4	3	9
95	5	5	5	15
96	5	4	5	14
97	3	4	3	10
98	3	4	3	10
99	1	2	2	5
100	4	5	4	13
101	4	4	4	12
102	2	3	2	7
103	4	5	4	13
104	4	4	4	12
105	4	4	4	12
106	2	2	2	6
107	5	4	4	13
108	4	4	4	12
109	4	4	4	12
110	4	4	4	12
111	2	3	2	7
112	4	4	4	12
113	4	4	4	12
114	5	5	5	15
115	5	5	5	15
116	2	2	2	6
117	5	4	5	14
118	4	4	4	12
119	4	4	4	12
120	4	5	4	13

No	Keputusan Pembelian (Y)					Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1	2	3	2	2	4	13
2	3	4	5	5	4	21
3	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	4	21
5	3	5	4	4	5	21
6	4	3	4	4	3	18
7	5	5	4	5	5	24
8	4	5	4	5	5	23
9	3	4	4	4	4	19
10	4	3	4	4	3	18
11	4	3	2	3	3	15
12	5	4	5	4	4	22
13	3	4	3	3	4	17
14	4	4	5	5	4	22
15	3	4	3	3	4	17
16	5	4	3	3	4	19
17	4	4	5	5	4	22
18	3	4	4	5	4	20
19	2	2	3	4	2	13
20	4	5	5	5	5	24
21	3	4	5	5	4	21
22	5	4	4	4	4	21
23	4	4	3	3	4	18
24	3	2	1	1	2	9
25	5	5	4	4	5	23
26	3	4	4	4	4	19
27	2	3	3	4	3	15
28	4	4	4	5	4	21
29	5	5	5	5	5	25
30	1	2	3	3	2	11
31	4	4	4	4	4	20
32	2	3	2	3	3	13
33	3	3	3	3	3	15
34	5	4	5	5	4	23
35	3	4	4	4	4	19
36	4	2	2	2	2	12
37	4	3	2	2	3	14
38	3	4	4	4	4	19
39	2	2	3	4	2	13
40	5	4	4	4	4	21
41	4	4	4	4	4	20

No	Keputusan Pembelian (Y)					Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
42	3	5	4	5	5	22
43	4	5	5	5	5	24
44	5	5	5	5	5	25
45	3	4	4	5	4	20
46	5	4	5	4	4	22
47	5	5	4	5	5	24
48	3	4	4	4	4	19
49	5	4	5	4	4	22
50	4	5	4	4	5	22
51	3	2	4	3	2	14
52	4	5	5	5	5	24
53	5	4	5	5	4	23
54	4	4	4	4	4	20
55	3	4	3	3	4	17
56	2	2	4	2	2	12
57	5	5	4	4	5	23
58	4	4	4	4	4	20
59	4	3	3	4	3	17
60	4	4	4	5	4	21
61	5	5	5	5	5	25
62	4	2	3	3	2	14
63	3	4	4	4	4	19
64	2	3	2	3	3	13
65	3	3	3	3	3	15
66	5	4	5	5	4	23
67	3	4	4	4	4	19
68	2	2	2	2	2	10
69	4	3	2	2	3	14
70	3	4	4	4	4	19
71	4	2	3	3	2	14
72	3	4	4	4	4	19
73	5	4	4	4	4	21
74	4	5	4	5	5	23
75	4	5	5	5	5	24
76	3	2	2	2	3	12
77	5	4	5	5	4	23
78	4	4	4	4	4	20
79	5	4	4	4	4	21
80	3	5	4	4	5	21
81	4	3	4	4	3	18
82	4	5	4	5	5	23

No	Keputusan Pembelian (Y)					Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
83	4	5	4	5	5	23
84	5	4	4	4	4	21
85	2	3	4	4	3	16
86	2	3	2	3	3	13
87	5	4	5	4	4	22
88	4	4	3	3	4	18
89	5	4	5	5	4	23
90	3	4	3	3	4	17
91	5	4	3	3	4	19
92	4	4	5	5	4	22
93	3	4	4	5	4	20
94	4	2	3	4	2	15
95	4	5	5	5	5	24
96	5	4	5	5	4	23
97	3	4	4	4	4	19
98	4	4	3	3	4	18
99	5	2	5	3	2	17
100	4	5	4	4	5	22
101	4	3	4	4	3	18
102	4	5	4	5	5	23
103	5	5	4	5	5	24
104	4	4	4	4	4	20
105	5	3	4	4	3	19
106	2	3	2	3	3	13
107	5	4	5	4	4	22
108	3	4	3	3	4	17
109	5	4	5	5	4	23
110	3	4	3	3	4	17
111	2	2	3	3	2	12
112	5	4	4	4	4	21
113	4	4	4	4	4	20
114	3	5	4	5	5	22
115	4	5	5	5	5	24
116	4	2	2	2	3	13
117	3	4	5	5	4	21
118	5	4	4	4	4	21
119	3	4	4	4	4	19
120	5	5	4	4	5	23

Lampiran 05. HASIL OUTPUT PERHITUNGAN SPSS 20 FOR WINDOWS, KUALITAS PRODUK (X₁), DESAIN PRODUK (X₂) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

HASIL UJI RELIABILITAS KUALITAS PRODUK SAMPEL PENELITIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.865	.865	4

HASIL UJI RELIABILITAS DESAIN PRODUK SAMPEL PENELITIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.916	.917	3

HASIL UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL PENELITIAN

Reliability Statistics

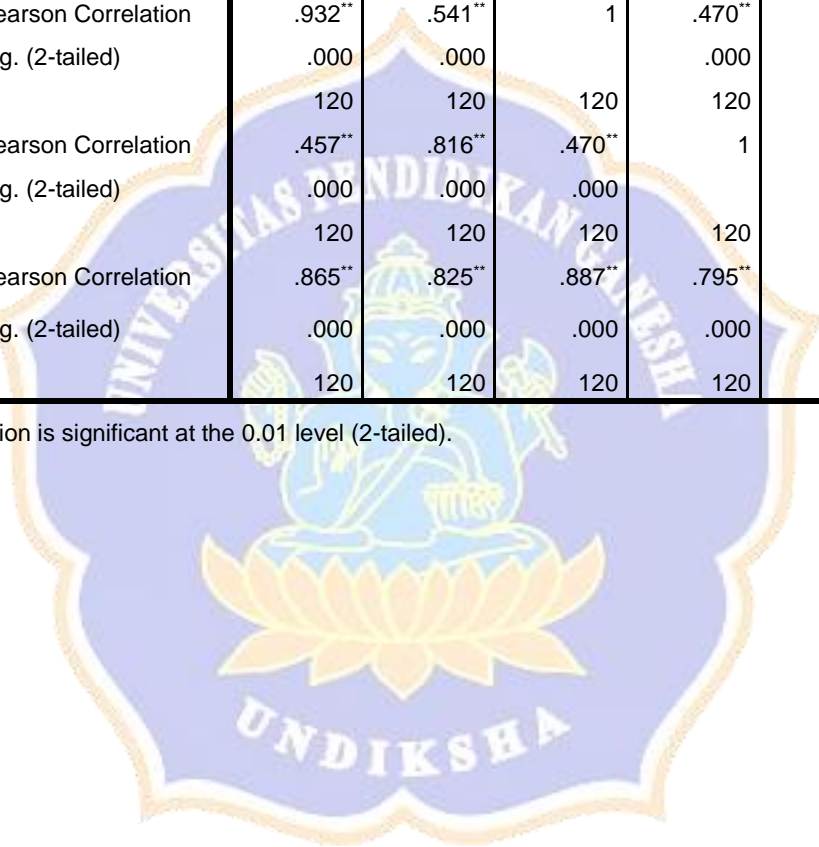
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.877	.880	5

HASIL UJI VALIDITAS KUALITAS PRODUK SAMPEL PENELITIAN

Correlations

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	TX1
x1.1 Pearson Correlation	1	.475**	.932**	.457**	.865**
x1.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
x1.1 N	120	120	120	120	120
x1.2 Pearson Correlation	.475**	1	.541**	.816**	.825**
x1.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
x1.2 N	120	120	120	120	120
x1.3 Pearson Correlation	.932**	.541**	1	.470**	.887**
x1.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
x1.3 N	120	120	120	120	120
x1.4 Pearson Correlation	.457**	.816**	.470**	1	.795**
x1.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
x1.4 N	120	120	120	120	120
TX1 Pearson Correlation	.865**	.825**	.887**	.795**	1
TX1 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
TX1 N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

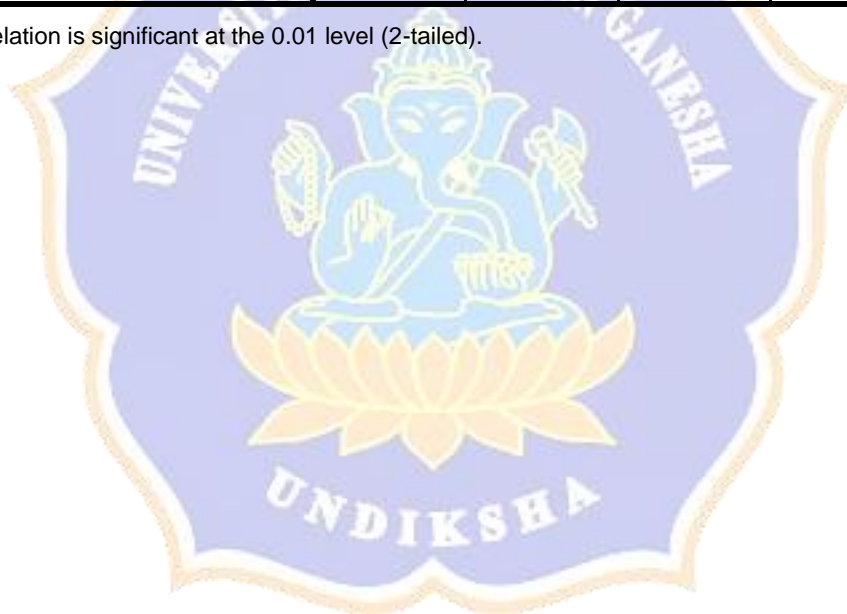


HASIL UJI VALIDITAS DESAIN PRODUK SAMPEL PENELITIAN

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	TX2
x2.1	Pearson Correlation	1	.693**	.917**	.942**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
x2.2	Pearson Correlation	.693**	1	.748**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
x2.3	Pearson Correlation	.917**	.748**	1	.959**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
TX2	Pearson Correlation	.942**	.877**	.959**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL PENELITIAN

		Correlations					
		y1	y2	y3	y4	y5	TY
y1	Pearson Correlation	1	.419**	.497**	.365**	.410**	.666**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
y2	Pearson Correlation	.419**	1	.582**	.683**	.985**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
y3	Pearson Correlation	.497**	.582**	1	.819**	.545**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
y4	Pearson Correlation	.365**	.683**	.819**	1	.645**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
y5	Pearson Correlation	.410**	.985**	.545**	.645**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120
TY	Pearson Correlation	.666**	.887**	.839**	.852**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

REGRESSION

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.810 ^a	.655	.650	2.256

a. Predictors: (Constant), Desain Produk (X₂), Kualitas Produk (X₁)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1132.919	2	566.460	111.304	.000 ^b
	Residual	595.448	117	5.089		
	Total	1728.367	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Desain Produk (X₂), Kualitas Produk (X₁)

Coefficients^a

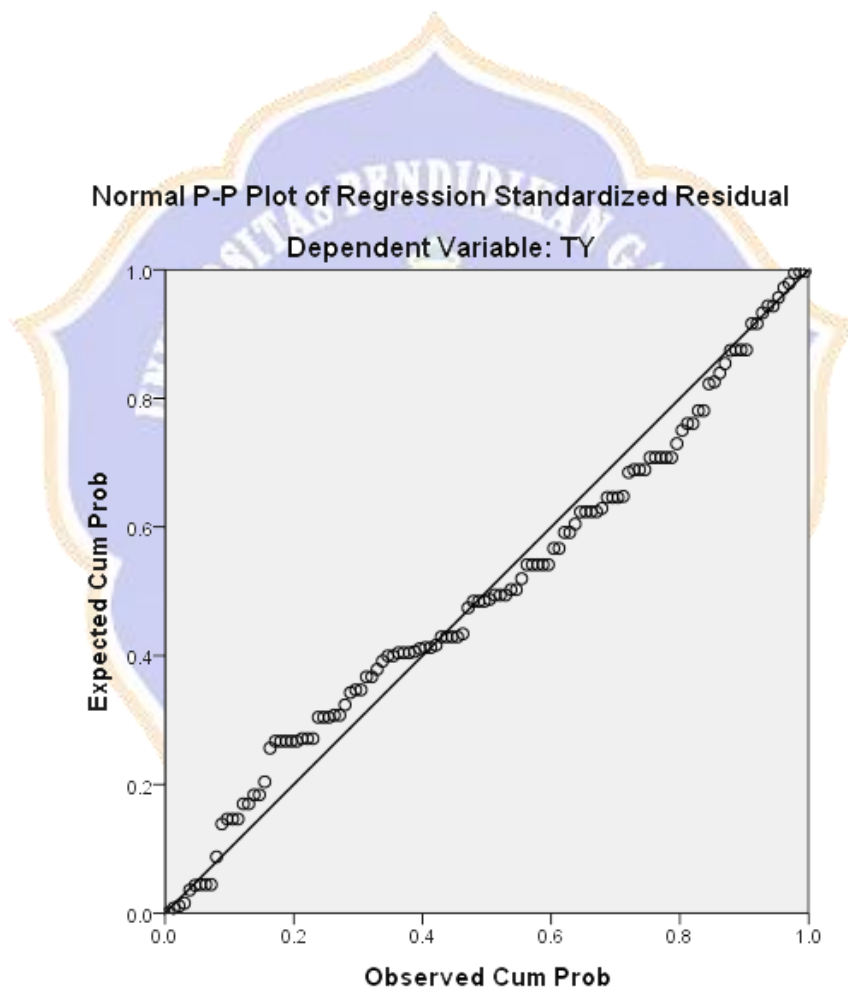
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
(Constant)	3.312	1.102		3.005	.003						
1	Kualitas Produk (X ₁)	.743	.101	.579	7.333	.000	.786	.561	.398	.472	2.121
	Desain Produk (X ₂)	.390	.109	.284	3.592	.000	.705	.315	.195	.472	2.121

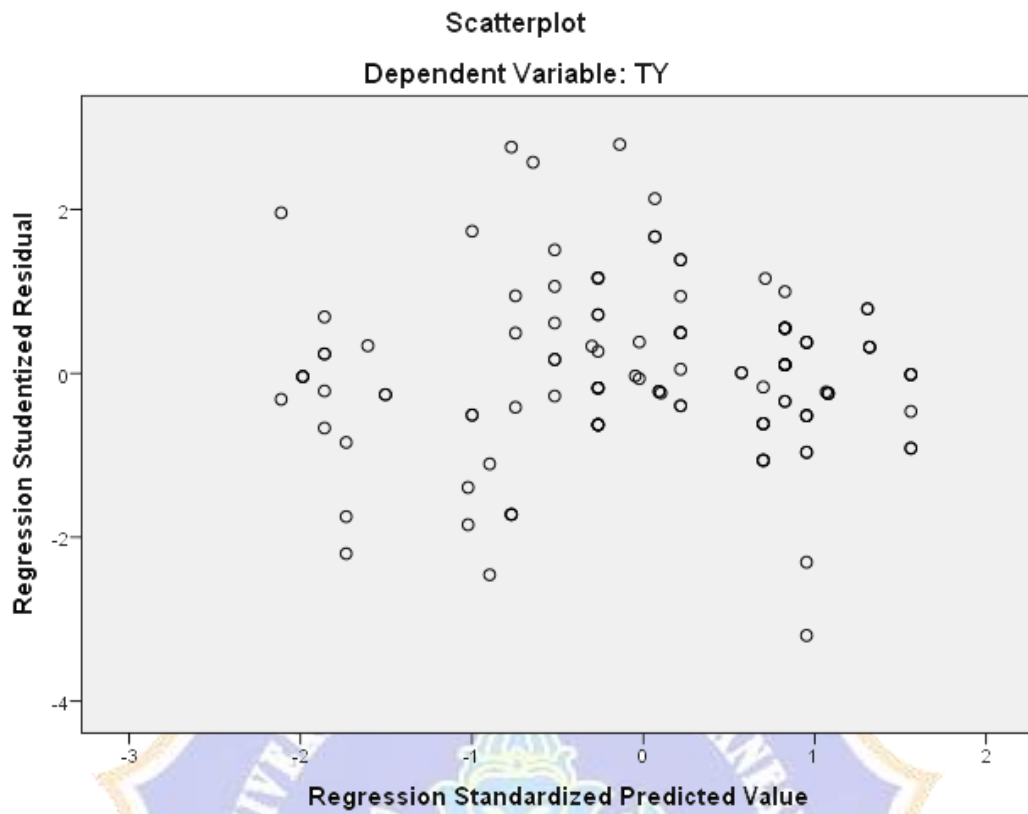
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficient Correlations^a

Model		TX2	TX1
1	Correlations	Desain Produk (X ₂)	1.000
		Kualitas Produk (X ₁)	-.727
	Covariances	Desain Produk (X ₂)	.012
		Kualitas Produk (X ₁)	-.008

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian





RIWAYAT HIDUP



Kadek Wendy Dwi Arta lahir di Kota Singaraja pada tanggal 28 mei 1999. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Nyoman Parwesa dan Ibu Ketut Peni Mertaningsih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini Penulis beralamat di jalan pulau Menjangan gang imam bonjol no. 4. Singaraja, Kabupaten Buleleng, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD No 1 Banyuning pada tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 6 Singaraja dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017, penulis lulus dari SMA Negeri 2 Singaraja jurusan IPA. Selanjutnya, mulai tahun 2017 sampai dengan penulisan skripsi, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

