

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Ansori dan Syamsuri. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa STIE Labuhanbatu). *Jurnal Ecobisma*, Vol. 3, No. 1.
- Amron, A. 2018. Effects Of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product. *Archives of Business Research*, Vol.6, No.4.
- Amron, A. 2018. The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*, Vol.14, No.13.
- Amrullah, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 13, No. 2.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Ferdinand, Agusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irda, dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam. *Menara Ekonomi*, Volume 5, No. 2.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran: Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Prehallindo: Jakarta.
- Lubis, Akrim Ashal. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 16, No. 02.

Muhamad, dkk. 2018. Pengaruh Desain Produk, *Positioning* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Honda pada UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 1, No. 1.

Nadya dan Yuniati. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 7, Nomor 7.

Nur, dkk. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan pembelian sepeda motor Mio GT. *Journal Of Management*, Volume 2, No.2.

Siswanto Sutojo (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. PT.Damar Mulia Pustaka.

Siti, dkk. 2020. Pengaruh kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam – JIEBI*, Vol. 2, No. 1.

Sri dan said. 2017. Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception. *International Journal of Supply Chain Management*, Vol. 6, No. 4.

Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi X*. Bandung: CV Alfabeta.

Susan dan Khuzaimah. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin Pada *Business Centre Umi Sutindarwati Gresik*. *Gema Ekonomi Jurnal Fakultas Ekonomi*.Vol. 6, No. 2.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2003. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Andi Offset. Yogyakarta.

<http://www.topbrand-award.com>