

**Lampiran 01. Data Penjualan Kopi Banyuatis dan Warkop**

No	Bulan	Nama Toko			
		Makmur Jaya		Harapan Anda	
		Kopi Banyuatis (Kg)	Warkop (Kg)	Kopi Banyuatis (Kg)	Warkop (Kg)
1	Mei	438,75	120,4	230	55,2
2	Juni	436,25	117,8	227,25	63,6
3	Juli	446,2	123,6	248	60,8
4	Agustus	453	129,2	262,25	67,2
5	September	467,95	132,4	275,75	76,8



**Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Total Variabel Promosi, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan**

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Promosi.**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 5 \times 1 = 25$

Skor Terendah =  $1 \times 5 \times 1 = 5$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{25 - 5}{5} = 4$

**Rentang Skor Variabel**

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1-5	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk.

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor Terendah =  $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{15 - 3}{5} = 2,4 = 2$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kepuasan Pelanggan.

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor Terendah =  $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{15 - 3}{5} = 2,4 = 2$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Promosi Secara Total.

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 5
Jumlah Responden	= 10
Skor Tertinggi	= $5 \times 5 \times 10 = 250$
Skor Terendah	= $1 \times 5 \times 10 = 50$
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{250 - 50}{5} = 40$

#### Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
201-250	Sangat Tinggi
151-200	Tinggi
101-150	Sedang
51-100	Rendah
1-50	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk Secara Total.

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 3
Jumlah Responden	= 10
Skor Tertinggi	= 5 x 3 x 10 = 150
Skor Terendah	= 1 x 3 x 10 = 30
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{150 - 30}{5} = 24$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
31-60	Rendah
1-30	Sangat Rendah

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kepuasan Pelanggan Secara Total.**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 3 \times 10 = 150$

Skor Terendah =  $1 \times 3 \times 10 = 30$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{150 - 30}{5} = 24$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
31-60	Rendah
1-30	Sangat Rendah

**Lampiran 03: Kuesioner Penelitian**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
**PRODI S1 MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Banyuwatis di Kecamatan Banjar”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 28 Oktober 2020

Peneliti

Gede Janaka Narayana

NIM. 1717041106



### A. Identitas Responden

(Beri tanda  $\surd$  dapat kotak jawaban)

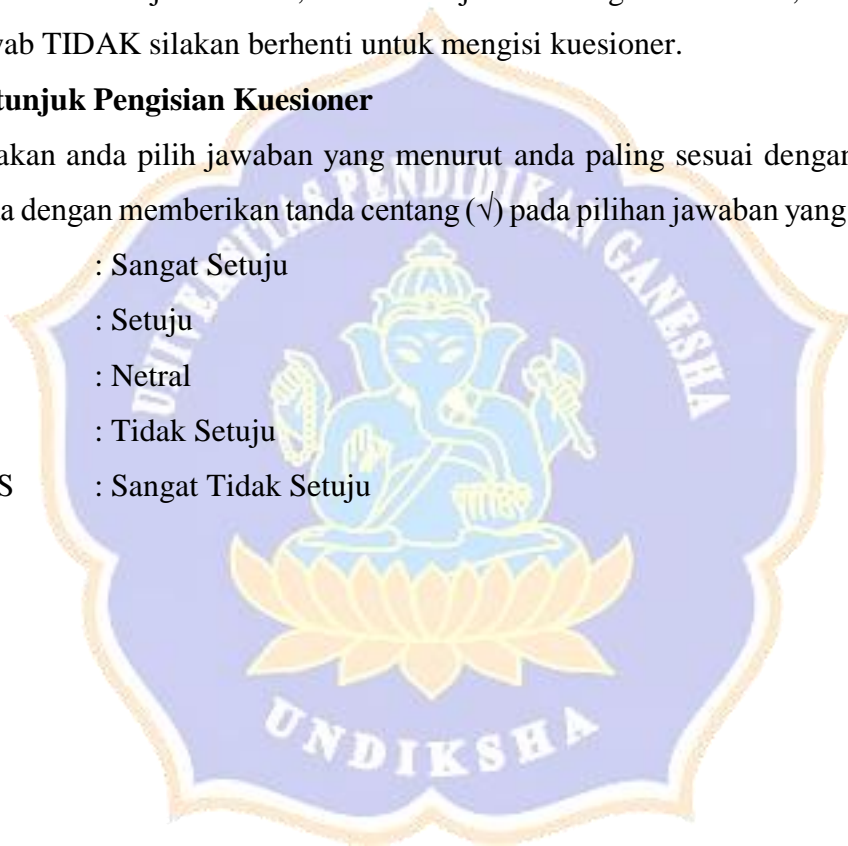
1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Usia : .....tahun
4. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
5. Apakah anda pernah membeli produk dari Kopi Banyuwatis ?  
 IYA  TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 N : Netral  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju



No.	Pertanyaan	Tanggapan				
	Kepuasan Pelanggan (Y)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli produk Kopi Banyuatis karena harga dan kualitas yang ditawarkan lebih baik dibandingkan dengan produk kopi merek lain.					
2	Setelah saya mengonsumsi produk Kopi Banyuatis, saya merasa puas karena kualitas yang diberikan Kopi Banyuatis sesuai dengan harapan saya.					
3	Setelah saya mengonsumsi dan mengetahui bagaimana kualitas dari Kopi Banyuatis, saya akan merekomendasikan Kopi Banyuatis kepada orang lain.					
	Promosi (X <sub>1</sub> )					
1	Iklan dari Kopi Banyuatis mampu mempengaruhi saya untuk membeli produknya setelah saya mendapatkan informasi mengenai kualitas produk Kopi Banyuatis.					
2	Saya mengetahui informasi mengenai kualitas produk Kopi Banyuatis melalui sales-sales yang menawarkan produk Kopi Banyuatis.					
3	Promosi-promosi yang dilakukan oleh Kopi Banyuatis menarik perhatian saya.					
4	Saya mendapatkan informasi mengenai Kopi Banyuatis melalui iklan Kopi Banyuatis di media masa.					
5	Saya mengetahui informasi tentang kualitas produk Kopi Banyuatis setelah saya melakukan pembelian langsung di toko Kopi Banyuatis.					
	Kualitas Produk (X <sub>2</sub> )					
1	Kopi Banyuatis memiliki kemasan yang menarik dan sesuai dengan fungsinya sehingga menarik minat saya untuk melakukan pembelian.					

2	Kopi Banyuatis memiliki waktu simpan yang lama sehingga saya tidak perlu takut produk Kopi Banyuatis akan rusak.					
3	Kopi Banyuatis memiliki aroma yang khas sehingga bisa dibedakan dengan kopi merek lain.					



**Lampiran 04: Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Promosi ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Kepuasan Pelanggan ( $Y$ )**

Promosi ( $X_1$ )

No	Skor Promosi					Total	Kategori
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$		
1	4	4	3	3	2	16	Tinggi
2	4	2	4	3	5	18	Tinggi
3	4	4	3	5	4	20	Tinggi
4	5	4	4	4	5	22	Sangat Tinggi
5	4	4	3	3	2	16	Tinggi
6	4	3	3	4	4	18	Tinggi
7	4	4	3	5	3	19	Tinggi
8	4	4	4	4	4	20	Tinggi
9	5	4	4	4	4	21	Sangat Tinggi
10	5	3	3	4	4	19	Tinggi
Jumlah	43	36	34	39	37	189	Tinggi

Kualitas Produk ( $X_2$ )

No	Skor Kualitas Produk			Total	Kategori
	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$		
1	4	3	4	11	Tinggi
2	3	4	4	11	Tinggi
3	3	4	5	12	Tinggi
4	5	4	4	13	Sangat Tinggi
5	4	4	4	12	Tinggi
6	3	4	5	12	Tinggi
7	5	4	4	13	Sangat Tinggi
8	4	4	4	12	Tinggi
9	4	4	4	12	Tinggi
10	4	3	4	11	Tinggi
Jumlah	39	38	42	119	Tinggi

## Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Skor Kepuasan Pelanggan			Total	Kategori
	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>		
1	4	4	4	12	Tinggi
2	4	5	4	13	Sangat Tinggi
3	3	5	4	12	Tinggi
4	3	4	4	11	Tinggi
5	4	4	4	12	Tinggi
6	4	4	3	11	Tinggi
7	4	4	5	13	Sangat Tinggi
8	4	4	4	12	Tinggi
9	5	4	4	13	Sangat Tinggi
10	4	4	3	11	Tinggi
Jumlah	39	42	39	120	Tinggi



**Lampiran 05: Hasil Data Pernyataan Responden**

Promosi					Total X <sub>1</sub>
3	2	2	3	3	13
3	2	2	3	2	12
3	3	2	2	2	12
4	4	3	3	4	18
4	4	4	3	3	18
3	2	3	2	2	12
3	2	2	3	3	13
3	4	3	4	3	17
5	5	4	4	3	21
3	2	2	3	4	14
4	2	3	2	2	13
4	3	2	3	4	16
3	4	3	4	3	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	4	18
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	4	18
4	2	3	2	2	13
4	3	2	3	4	16
3	4	3	4	3	17
5	5	4	4	4	22
4	4	5	5	5	23
4	3	5	3	4	19
3	4	2	4	2	15
3	3	2	2	3	13
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	4	18
4	3	4	4	3	18
4	3	2	3	4	16
5	5	5	4	4	23
3	4	3	5	4	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
3	4	3	3	4	17
4	4	4	5	5	22

4	5	5	4	5	23
5	5	4	3	3	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	4	3	3	3	16
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	17
5	5	5	5	5	25
3	2	2	2	3	12
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
3	4	3	3	3	16
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22
4	4	4	5	4	21
4	4	5	4	4	21
4	3	4	3	3	17
4	5	4	4	4	21
4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	4	22
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	5	21
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
2	3	3	4	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
4	5	4	5	5	23
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20

Kualitas Produk			Total X <sub>2</sub>
3	2	2	7
3	3	2	8
3	3	2	8
3	3	4	10
4	3	3	10
3	2	3	8
3	2	2	7
3	4	5	12
5	5	5	15
4	4	2	10
4	3	3	10
4	3	4	11
3	4	5	12
5	5	5	15
5	5	5	15
3	5	4	12
5	5	5	15
4	3	4	11
4	3	3	10
4	3	4	11



3	4	5	12
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	4	14
4	3	2	9
4	3	2	9
3	3	3	9
3	4	4	11
4	3	4	11
4	3	4	11
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
5	4	3	12
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	4	10
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
2	3	3	8
4	4	3	11
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	4	10
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	4	10
3	3	4	10
3	3	3	9

4	4	3	11
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
5	4	3	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	4	14
4	5	5	14
4	4	5	13
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	4	13
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	4	14
4	5	5	14
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	4	14
4	4	5	13

Kepuasan Pelanggan			Total Y
3	2	2	7
3	3	2	8
3	3	3	9
4	3	4	11
4	3	3	10
3	2	3	8
3	2	3	8
5	3	5	13
5	4	4	13
3	2	4	9
4	3	4	11
4	4	3	11
5	3	5	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	3	4	11
5	5	5	15
4	4	3	11
4	3	4	11
4	4	3	11
5	3	5	13
5	4	4	13
5	5	4	14
4	3	3	10
3	2	3	8
3	4	2	9
3	3	3	9
4	3	4	11
3	4	4	11
4	4	3	11
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	5	4	12

4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
4	3	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	3	4	11
5	5	5	15
5	5	5	15
4	3	4	11
3	4	4	11
3	3	3	9
4	4	4	12
5	4	5	14
5	4	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	4	14
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15

5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
3	4	3	10
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
5	4	5	14



**Lampiran 06: Hasil Interval Pernyataan Responden**

1	2,406	1,000	1,000	2,015	1,997	8,418
2	2,406	1,000	1,000	2,015	1,000	7,421
3	2,406	1,864	1,000	1,000	1,000	7,270
4	3,468	2,611	1,918	2,015	2,868	12,880
5	3,468	2,611	2,582	2,015	1,997	12,672
6	2,406	1,000	1,918	1,000	1,000	7,324
7	2,406	1,000	1,000	2,015	1,997	8,418
8	2,406	2,611	1,918	2,920	1,997	11,852
9	4,667	3,755	2,582	2,920	1,997	15,921
10	2,406	1,000	1,000	2,015	2,868	9,290
11	3,468	1,000	1,918	1,000	1,000	8,385
12	3,468	1,864	1,000	2,015	2,868	11,214
13	2,406	2,611	1,918	2,920	1,997	11,852
14	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
15	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
16	3,468	1,864	1,918	2,920	2,868	13,038
17	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
18	3,468	2,611	1,918	2,015	2,868	12,880
19	3,468	1,000	1,918	1,000	1,000	8,385
20	3,468	1,864	1,000	2,015	2,868	11,214
21	2,406	2,611	1,918	2,920	1,997	11,852
22	4,667	3,755	2,582	2,920	2,868	16,792
23	3,468	2,611	3,623	4,063	4,006	17,770
24	3,468	1,864	3,623	2,015	2,868	13,837
25	2,406	2,611	1,000	2,920	1,000	9,937
26	2,406	1,864	1,000	1,000	1,997	8,266
27	2,406	1,864	1,918	2,015	1,997	10,199
28	3,468	1,864	1,918	2,920	2,868	13,038
29	3,468	1,864	2,582	2,920	1,997	12,830
30	3,468	1,864	1,000	2,015	2,868	11,214
31	4,667	3,755	3,623	2,920	2,868	17,833
32	2,406	2,611	1,918	4,063	2,868	13,867
33	3,468	2,611	2,582	2,920	2,868	14,449
34	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
35	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
36	4,667	2,611	3,623	2,920	4,006	17,827
37	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
38	2,406	2,611	1,918	2,015	2,868	11,819

39	3,468	2,611	2,582	4,063	4,006	16,729
40	3,468	3,755	3,623	2,920	4,006	17,771
41	4,667	3,755	2,582	2,015	1,997	15,015
42	3,468	2,611	2,582	2,920	2,868	14,449
43	4,667	3,755	3,623	2,920	4,006	18,971
44	2,406	1,864	1,918	2,015	1,997	10,199
45	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
46	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
47	2,406	2,611	1,918	2,015	1,997	10,947
48	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
49	3,468	2,611	2,582	2,920	2,868	14,449
50	3,468	1,864	1,918	2,015	2,868	12,132
51	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
52	2,406	1,000	1,000	1,000	1,997	7,403
53	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
54	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
55	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
56	3,468	2,611	2,582	2,920	2,868	14,449
57	2,406	2,611	1,918	2,015	1,997	10,947
58	4,667	3,755	3,623	2,920	2,868	17,833
59	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
60	2,406	2,611	1,918	2,015	1,997	10,947
61	2,406	1,864	2,582	2,015	1,997	10,863
62	2,406	1,864	1,918	2,015	1,997	10,199
63	3,468	2,611	2,582	2,920	2,868	14,449
64	4,667	2,611	3,623	2,920	2,868	16,690
65	3,468	2,611	2,582	4,063	2,868	15,592
66	3,468	2,611	3,623	2,920	2,868	15,490
67	3,468	1,864	2,582	2,015	1,997	11,925
68	3,468	3,755	2,582	2,920	2,868	15,593
69	3,468	3,755	3,623	2,920	2,868	16,634
70	3,468	2,611	2,582	2,920	2,868	14,449
71	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
72	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
73	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
74	4,667	2,611	3,623	2,920	2,868	16,690
75	3,468	2,611	1,918	2,920	1,997	12,914
76	3,468	2,611	2,582	2,920	4,006	15,586
77	2,406	1,864	1,918	2,015	1,997	10,199
78	3,468	2,611	2,582	2,920	2,868	14,449
79	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114

80	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
81	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
82	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
83	3,468	3,755	3,623	2,920	4,006	17,771
84	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
85	3,468	2,611	2,582	2,920	2,868	14,449
86	3,468	3,755	3,623	4,063	4,006	18,914
87	1,000	1,864	1,918	2,920	1,997	9,699
88	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
89	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
90	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
91	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
92	3,468	2,611	2,582	2,920	2,868	14,449
93	3,468	3,755	3,623	2,920	2,868	16,634
94	4,667	3,755	3,623	2,920	2,868	17,833
95	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
96	4,667	3,755	3,623	4,063	4,006	20,114
97	3,468	3,755	2,582	2,920	2,868	15,593
98	3,468	3,755	2,582	4,063	4,006	17,873
99	3,468	3,755	2,582	2,920	2,868	15,593
100	3,468	2,611	2,582	2,920	2,868	14,449





1	2,306	1,000	1,000	4,306
2	2,306	2,133	1,000	5,439
3	2,306	2,133	1,000	5,439
4	2,306	2,133	2,587	7,026
5	3,320	2,133	1,797	7,250
6	2,306	1,000	1,797	5,103
7	2,306	1,000	1,000	4,306
8	2,306	2,956	3,798	9,060
9	4,545	4,082	3,798	12,424
10	3,320	2,956	1,000	7,276
11	3,320	2,133	1,797	7,250
12	3,320	2,133	2,587	8,040
13	2,306	2,956	3,798	9,060
14	4,545	4,082	3,798	12,424
15	4,545	4,082	3,798	12,424
16	2,306	4,082	2,587	8,975
17	4,545	4,082	3,798	12,424
18	3,320	2,133	2,587	8,040
19	3,320	2,133	1,797	7,250
20	3,320	2,133	2,587	8,040
21	2,306	2,956	3,798	9,060
22	4,545	4,082	3,798	12,424
23	3,320	4,082	3,798	11,199
24	4,545	4,082	2,587	11,214
25	3,320	2,133	1,000	6,452
26	3,320	2,133	1,000	6,452
27	2,306	2,133	1,797	6,236
28	2,306	2,956	2,587	7,849
29	3,320	2,133	2,587	8,040
30	3,320	2,133	2,587	8,040
31	3,320	2,956	2,587	8,863
32	4,545	4,082	3,798	12,424
33	4,545	4,082	3,798	12,424
34	4,545	4,082	3,798	12,424
35	4,545	4,082	3,798	12,424
36	3,320	2,956	2,587	8,863
37	4,545	4,082	3,798	12,424
38	3,320	2,956	2,587	8,863
39	3,320	4,082	3,798	11,199
40	3,320	2,956	2,587	8,863
41	4,545	2,956	1,797	9,299

42	3,320	2,956	2,587	8,863
43	4,545	4,082	3,798	12,424
44	2,306	2,133	1,797	6,236
45	4,545	4,082	3,798	12,424
46	4,545	4,082	3,798	12,424
47	2,306	2,133	2,587	7,026
48	4,545	4,082	3,798	12,424
49	3,320	2,956	2,587	8,863
50	3,320	2,956	2,587	8,863
51	4,545	4,082	3,798	12,424
52	1,000	2,133	1,797	4,930
53	3,320	2,956	1,797	8,073
54	4,545	4,082	3,798	12,424
55	4,545	4,082	3,798	12,424
56	3,320	2,956	2,587	8,863
57	2,306	2,133	2,587	7,026
58	4,545	4,082	3,798	12,424
59	4,545	4,082	3,798	12,424
60	2,306	2,133	2,587	7,026
61	2,306	2,133	2,587	7,026
62	2,306	2,133	1,797	6,236
63	3,320	2,956	1,797	8,073
64	3,320	4,082	3,798	11,199
65	3,320	2,956	2,587	8,863
66	4,545	4,082	2,587	11,214
67	3,320	2,956	2,587	8,863
68	4,545	2,956	1,797	9,299
69	4,545	4,082	3,798	12,424
70	3,320	2,956	2,587	8,863
71	4,545	4,082	3,798	12,424
72	4,545	4,082	3,798	12,424
73	4,545	4,082	2,587	11,214
74	3,320	4,082	3,798	11,199
75	3,320	2,956	3,798	10,074
76	4,545	4,082	3,798	12,424
77	4,545	4,082	3,798	12,424
78	4,545	4,082	3,798	12,424
79	4,545	2,956	2,587	10,088
80	4,545	4,082	2,587	11,214
81	4,545	4,082	3,798	12,424
82	4,545	4,082	3,798	12,424

83	4,545	4,082	3,798	12,424
84	4,545	4,082	2,587	11,214
85	4,545	4,082	3,798	12,424
86	3,320	2,956	2,587	8,863
87	3,320	2,133	1,797	7,250
88	3,320	2,956	2,587	8,863
89	4,545	4,082	3,798	12,424
90	3,320	2,956	2,587	8,863
91	4,545	4,082	3,798	12,424
92	4,545	4,082	3,798	12,424
93	4,545	4,082	3,798	12,424
94	4,545	4,082	3,798	12,424
95	4,545	4,082	2,587	11,214
96	3,320	4,082	3,798	11,199
97	3,320	4,082	2,587	9,989
98	4,545	4,082	3,798	12,424
99	4,545	4,082	2,587	11,214
100	3,320	2,956	3,798	10,074



1	1,000	1,000	1,000	3,000
2	1,000	1,969	1,000	3,969
3	1,000	1,969	1,972	4,942
4	2,049	1,969	2,868	6,887
5	2,049	1,969	1,972	5,991
6	1,000	1,000	1,972	3,972
7	1,000	1,000	1,972	3,972
8	3,303	1,969	4,098	9,370
9	3,303	2,763	2,868	8,934
10	1,000	1,000	2,868	4,868
11	2,049	1,969	2,868	6,887
12	2,049	2,763	1,972	6,785
13	3,303	1,969	4,098	9,370
14	3,303	3,909	4,098	11,310
15	3,303	3,909	4,098	11,310
16	2,049	1,969	2,868	6,887
17	3,303	3,909	4,098	11,310
18	2,049	2,763	1,972	6,785
19	2,049	1,969	2,868	6,887
20	2,049	2,763	1,972	6,785
21	3,303	1,969	4,098	9,370
22	3,303	2,763	2,868	8,934
23	3,303	3,909	2,868	10,080
24	2,049	1,969	1,972	5,991
25	1,000	1,000	1,972	3,972
26	1,000	2,763	1,000	4,763
27	1,000	1,969	1,972	4,942
28	2,049	1,969	2,868	6,887
29	1,000	2,763	2,868	6,631
30	2,049	2,763	1,972	6,785
31	2,049	2,763	2,868	7,680
32	3,303	3,909	4,098	11,310
33	3,303	3,909	4,098	11,310
34	3,303	3,909	4,098	11,310
35	3,303	3,909	4,098	11,310
36	3,303	3,909	4,098	11,310
37	3,303	3,909	4,098	11,310
38	2,049	2,763	2,868	7,680
39	2,049	2,763	2,868	7,680
40	2,049	2,763	2,868	7,680
41	1,000	3,909	2,868	7,777

42	2,049	2,763	2,868	7,680
43	3,303	3,909	4,098	11,310
44	1,000	1,969	1,972	4,942
45	3,303	3,909	4,098	11,310
46	3,303	3,909	4,098	11,310
47	2,049	1,969	2,868	6,887
48	2,049	2,763	2,868	7,680
49	2,049	2,763	2,868	7,680
50	2,049	2,763	2,868	7,680
51	3,303	3,909	4,098	11,310
52	1,000	1,969	1,972	4,942
53	2,049	2,763	2,868	7,680
54	3,303	3,909	4,098	11,310
55	3,303	3,909	4,098	11,310
56	2,049	2,763	2,868	7,680
57	2,049	1,969	2,868	6,887
58	3,303	3,909	4,098	11,310
59	3,303	3,909	4,098	11,310
60	2,049	1,969	2,868	6,887
61	1,000	2,763	2,868	6,631
62	1,000	1,969	1,972	4,942
63	2,049	2,763	2,868	7,680
64	3,303	2,763	4,098	10,164
65	3,303	2,763	2,868	8,934
66	3,303	3,909	4,098	11,310
67	2,049	2,763	2,868	7,680
68	3,303	3,909	2,868	10,080
69	2,049	3,909	4,098	10,057
70	2,049	2,763	2,868	7,680
71	3,303	3,909	4,098	11,310
72	3,303	3,909	4,098	11,310
73	3,303	3,909	4,098	11,310
74	2,049	2,763	2,868	7,680
75	3,303	3,909	4,098	11,310
76	3,303	3,909	4,098	11,310
77	3,303	3,909	4,098	11,310
78	3,303	3,909	4,098	11,310
79	3,303	3,909	4,098	11,310
80	3,303	3,909	4,098	11,310
81	2,049	2,763	2,868	7,680
82	3,303	3,909	4,098	11,310

83	3,303	3,909	4,098	11,310
84	3,303	3,909	4,098	11,310
85	3,303	3,909	4,098	11,310
86	3,303	3,909	4,098	11,310
87	1,000	2,763	1,972	5,735
88	3,303	3,909	4,098	11,310
89	3,303	3,909	2,868	10,080
90	3,303	3,909	4,098	11,310
91	3,303	3,909	4,098	11,310
92	2,049	2,763	2,868	7,680
93	3,303	3,909	4,098	11,310
94	3,303	3,909	4,098	11,310
95	3,303	3,909	4,098	11,310
96	3,303	3,909	4,098	11,310
97	2,049	3,909	4,098	10,057
98	3,303	3,909	4,098	11,310
99	2,049	3,909	4,098	10,057
100	3,303	2,763	4,098	10,164



**Lampiran 07: Hasil Output Perhitungan Menggunakan SPSS 20 Variabel Promosi (X1), Kualitas Produk (X2), dan Kepuasan Pelanggan (Y)**

**Hasil Uji Validitas  
Variabel X<sub>1</sub> Promosi**

		Correlations					
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	PROMOS I
x1.1	Pearson Correlation	1	,722**	,804**	,665**	,733**	,867**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	,722**	1	,801**	,790**	,730**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	,804**	,801**	1	,756**	,758**	,922**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	,665**	,790**	,756**	1	,818**	,898**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	,733**	,730**	,758**	,818**	1	,898**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
PROMOS I	Pearson Correlation	,867**	,904**	,922**	,898**	,898**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Variabel X<sub>2</sub> Kualitas Produk

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	KUALITAS PRODUK
X2.1	Pearson Correlation	1	,778**	,557**	,856**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,778**	1	,772**	,951**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,557**	,772**	1	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
KUALITAS PRODUK	Pearson Correlation	,856**	,951**	,878**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





### Variabel Y Kepuasan Pelanggan

Correlations

		y1	y2	y3	Kepuasan Pelanggan
y1	Pearson Correlation	1	,723**	,830**	,920**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	,723**	1	,723**	,902**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	,830**	,723**	1	,926**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	,920**	,902**	,926**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Hasil Uji Reliabilitas Variabel X<sub>1</sub> Promosi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,938	5

### Variabel X<sub>2</sub> Kualitas Produk

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,875	3

### Variabel Y Kepuasan Pelanggan

#### Reliability Statistics

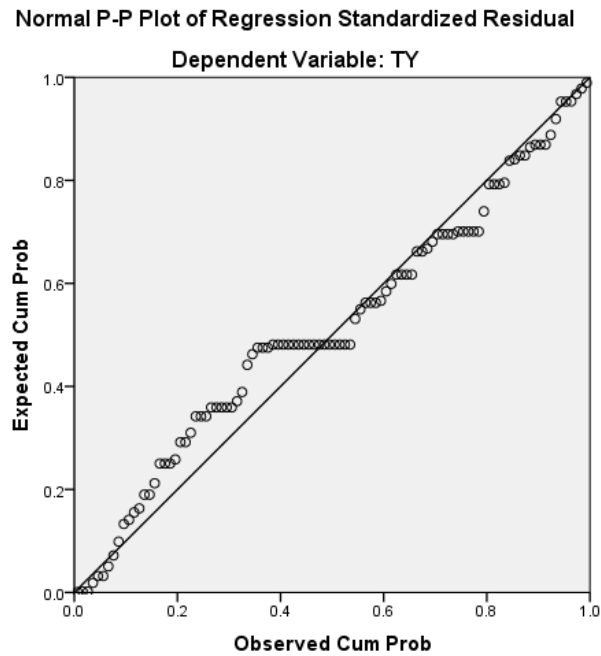
Cronbach's Alpha	N of Items
0,899	3



## Regresi Linear Berganda

### Uji Normalitas

#### P-Plot



### Kolmogorov-Smirnov

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.02454332
	Absolute	.125
Most Extreme Differences	Positive	.087
	Negative	-.125
Kolmogorov-Smirnov Z		1.249
Asymp. Sig. (2-tailed)		.088

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Uji Multikolinieritas

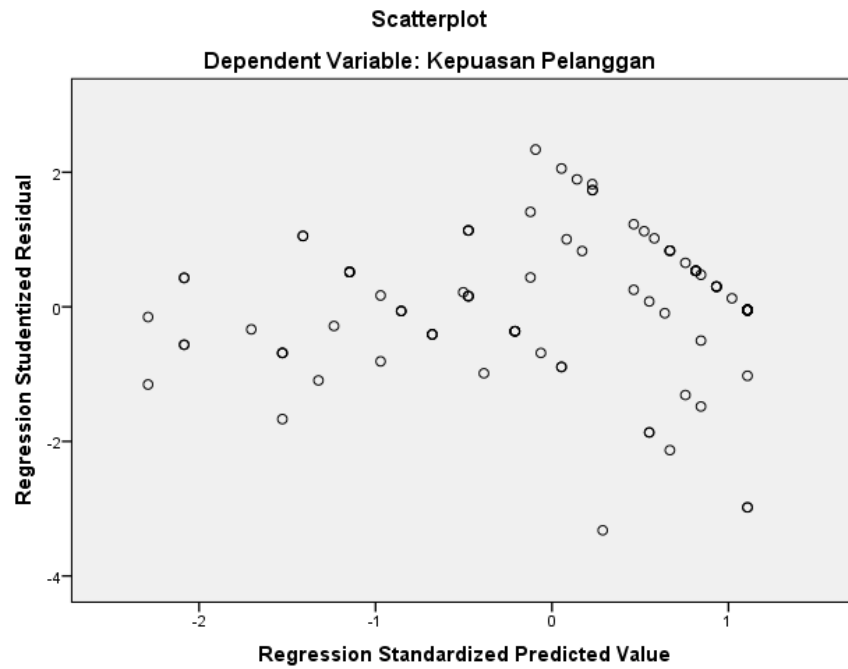
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	1.670	.581		2.872	.005					
1 TX1	.179	.043	.326	4.136	.000	.821	.387	.189	.336	2.978
TX2	.594	.077	.606	7.682	.000	.872	.615	.351	.336	2.978

a. Dependent Variable: TY



## Uji Heteroskedastisitas



Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	.700	.405		1.729	.087					
1 Promosi	-.028	.030	-.163	-.935	.352	-.038	-.095	-.095	.336	2.978
Kualitas Produk	.047	.054	.153	.878	.382	.020	.089	.089	.336	2.978

(Sumber: Lampiran 07)

## Uji Regresi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,893 <sup>a</sup>	0,797	0,793	1,03505	1,933

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Promosi

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	1.670	.581		2.872	.005					
1TX1	.179	.043	.326	4.136	.000	.821	.387	.189	.336	2.978
TX2	.594	.077	.606	7.682	.000	.872	.615	.351	.336	2.978

a. Dependent Variable: TY



## RIWAYAT HIDUP



Gede Janaka Narayana, salah satu mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang sedang menyelesaikan studi sarjana (S1). Penulis lahir di Banyuatis pada tanggal 27 Februari 1999. Penulis lahir dari pasangan Bapak Gede Sarjana dan Putu Mudayani. Kini penulis beralamat di Banjar Dinas Kaja, Desa Banyuatis, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 4 Banyuatis dan lulus pada tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Banjar dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Singaraja dengan mengambil jurusan MIPA dan melanjutkan S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

