

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PENGUSAHA MUDA DI SINGARAJA

Oleh

Ida Bagus Putu Febri Mahwan, NIM. 1717051009

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Aspek *perceived behavioral control* yang terdapat dalam *theory of planned behavior* menjelaskan tentang beberapa faktor pendukung dan penghalang dalam diri setiap orang untuk membentuk perilaku tertentu. Tujuan penelitian ini ialah menganalisis seberapa besar pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, & *locus of control* terhadap keputusan pengusaha muda untuk berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini memilih pendekatan kuantitatif dengan anggota organisasi Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Kabupaten Buleleng dan Wirausaha Muda Singaraja (WMS) sebagai populasinya, serta diperoleh 50 responden sebagai sampel melalui teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh peneliti bersumber dari kuesioner melalui *google form*. Adapun prosedur pemeriksaan informasi peneliti menggunakan Uji Regresi Berganda dengan bantuan *IBM SPSS Statistics* versi 25. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, persepsi risiko, dan *locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi pengusaha muda di pasar modal.

Kata kunci: *Theory of Planned Behavior*, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, *Locus of Control*.

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, RISK PERCEPTION, AND
LOCUS OF CONTROL ON INVESTMENT DECISIONS OF YOUNG
ENTREPRENEURS IN SINGARAJA**

By

Ida Bagus Putu Febri Mahwan, NIM. 1717051009

ABSTRACT

The aspect of perceived behavioral control in theory of planned behavior states that there are support and obstacles factor in everyone to form certain behaviors or actions. This study aims to analyze how much influence financial literacy, risk perception, and locus of control have on the investment decisions of young entrepreneurs in the capital market. This study chose a quantitative approach with members of the Indonesian Young Entrepreneurs Association (HIPMI) Buleleng Regency and Singaraja Young Entrepreneurs (WMS) as the population, and obtained 50 respondents as a sample through purposive sampling technique. The data used are primary data sourced from distributed questionnaires via google form. The data were processed with multiple regression test by using software IBM SPSS Statistics for windows version 25. The results of this study showed that the variable of financial literacy, risk perception, and locus of control had a significant positive effect toward investment decisions of young entrepreneurs in the capital market.

Keywords: *Theory of Planned Behavior, Financial Literacy, Risk Perception, Locus of Control.*