

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK OPPO**

Oleh

**Ketut Dartia, NIM 1717041056
Jurusan Manajemen**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian, baik secara simultan maupun parsial. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat di kota Singaraja yang pernah menggunakan produk *Smartphone* merek Oppo dalam 1 tahun terakhir. Dan objek penelitian ini adalah Kualitas Produk, Harga, Desain Produk dan Keputusan Pembelian. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 80 responden. Instrument yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda. Hasil dari penelitian adalah (1) kualitas produk, harga dan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan (4) desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: kualitas produk, harga, desain produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality, price and product design on purchasing decisions, either simultaneously or partially. The research design used in this study is causal quantitative. The subjects in this study were people in the city of Singaraja who had used Oppo brand Smartphone products in the last 1 year. And the object of this research is Product Quality, Price, Product Design and Purchase Decision. Determination of the sample in this study using purposive sampling and accidental sampling. The number of samples used is 80 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear analysis. The results of the study are (1) product quality, price and product design have a significant effect on purchasing decisions, (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3)

price has a positive and significant effect on purchasing decisions, and (4) design product has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: product quality, price, product design, purchase decision

