

DAFTAR RUJUKAN

- Achidah, Nur, dkk. 2016. “Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt di Weleri Kendal)”. *Journal of Management*. Vol.2, No.2.
- Adhitama, M.H dan Sukardi. 2020. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung Sate Klatak Pak Pong)”. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*. Vol.8, No.2.
- Ansah, Ardi. 2017. “Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Original Pada Pelanggan Sport Station Solo”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Vol.1, No.2.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Avianti, Dewidan Nurhayati. 2020. “Analisi Kualitas Produk, Desain, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario”. *Diponegoro Journal of Management*. Vol.1, No.2.
- Darmawan, M.Rizky, dkk. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Raket Yonex”. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, dan Manajemen TRI BISNIS*. Vol.2, No.2.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic*. Semarang : BP UNDIP.
- Firdaus, Faisal dan Budi Sudaryanto. 2017. “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sarung Tinju Merek An-Da Di Jawa Tengah”. *Journal of Management*. Vol.6, No.4.
- Gaspersz, Vincent. 2001. *Total Quality Management*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irda, dkk. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak di Nagari Kota Gadang Kabupaten Agam”. *Jurnal Menara Ekonomi*. Vol.5, No.2.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.

- Khoirul, Muhammad, dkk. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Persebaya Store di Surabaya”. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*. Vol.6, No.1.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mahanani, Estu. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall”. *Jurnal Sosial dan Humaniora*. Vol.2, No.1.
- Martini, Tina. 2015. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic”. *Journal Penelitian*. Vol.9, No.1.
- Mukarromah, D.W dan Chusnul Rofiah. 2019. “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata”. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol.2, No.1.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rasyid, H.A dan Agus Tri Indah. 2018. “Pengaruh Inovasi Produk dan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan”. *Jurnal Perspektif*. Vol.16, No.1.
- Reven, Daniel dan Augusty Tae Ferdinand. 2017. “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga, Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)”. *Diponegoro Journal of Management*. Vol.6, No.3.
- Schiffman, Leon.G dan Leslie Lazer Kanuk. 2007. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sinaga, Marwan Jhon Erixson dan Ardian Pandiangan. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture dan Gloves pada PT. Surgika Alkesindo Medan”. *Jurnal Ekonom, Keuangan, dan Kebijakan Publik*. Vol.1, No.2.
- Soewito, Yudhi. 2013. *Indikator Desain*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriyatna, Yuda. 2020. “Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cillegon)”. *Journal Sains Management* vol 6. No 1.
- Swasta, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Top Brand Award. 2018. Data Penjualan *Smartphone* Kategori Telekomunikasi/IT di Indonesia Tersedia pada <http://www.topbrand-award.com>(diakses pada 17 Agustus 2020).

Top Brand Award. 2019. Data Penjualan *Smartphone* Kategori Telekomunikasi/IT di Indonesia Tersedia pada <http://www.topbrand-award.com>(diakses pada 17 Agustus 2020).

Top Brand Award. 2020. Data Penjualan *Smartphone* Kategori Telekomunikasi/IT di Indonesia Tersedia pada <http://www.topbrand-award.com>(diakses pada 17 Agustus 2020).

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Ulfami, Paquita. 2020. “Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Giyomi Melalui Shopee”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol.8, No.1.

Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.3, No.2.

