

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiani, R. K., & Bernawati, Y. (2019). Mediating Effect of Financial Performance on Association Between Good Corporate Governance and Firm Value. *International Conference on Economics*, 604–621.
- Amanda, R., & Wirakusuma. (2016). Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal*.
- Andypratama, L. W., & Mustamu, R. H. (2013). Penerapan Prinsip-prinsip Good Corporate Governance Pada Perusahaan Keluarga. *Jurnal Agora*, 1(1).
- Badan Pusat Statistik. Terdapat di [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).
- Barus, M. A., Sudjaja, N., & Sulasmiyati, S. (2017). Penggunaan Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada PT. Astra Otoparts, Tbk dan PT. Goodyear Indonesia, Tbk di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44(1).
- Brealey, Myers, & Marcus. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Erlangga.
- Bursa Efek Indonesia. Perusahaan Tercatat. Terdapat di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Cadbury, K. (1992). *The Business Roundtable, Statement on Corporate Governance*.
- Danial, R. D. M., Dzahabiyya, J., & Jhoansyah, D. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55.
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Eisenhardt, K. (1989). *Agency Theory: An Assesments and Review*. Academy of Management Review.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Armi. *Jurnal Infestasi*, 12(1), 1–19.
- Ghozali. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali. (2009). *Analisis Multivanate dengan program SPSS* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Ikatan Mahasiswa Akuntansi Gajah Mada. 2020. "Kasus Garuda Indonesia, Riwayatmu Kini". Dalam [imagama.feb.ugm.ac.id](http://imagama.feb.ugm.ac.id). Diakses pada 2 Februari 2021.
- Imanta, D. (2011). Faktor-faktor yang Memengaruhi Kepemilikan Manajerial. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 67–80.
- Jensen, & Meckling. (1976). The Theory of The Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownershp Structure. *Journal of Financial and Economics*,

305–360.

- Karina, Desita Riyanta Mitra, & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Karundeng, F., Nangoi, G. B., & Karamoy, H. (2016). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. 1–10.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*.
- Kotler, P. (1996). *Marketing Manajemen: an Asian Perspective*. Prentice Hall.
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27–39.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility : Implikasi Stakeholder dan Legitimacy GAP Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 1–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Magia, & Widayani. (2012). . Pengaruh ROA (Return on Assets), ROE (Return on Equity), DER (Debt to Equity Ratio) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI 2005-2009). *Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis*, 12(2).
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi Putu*. 23(2), 1470–1494.
- Murwaningsari, E. (2009). Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 30–41.
- Nurfajriyah. (2010). *Implementasi Konsep Triple Bottom Line Pada PT. Pertamina (Persero)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*.
- Nurwanah, A. (2016). Menguak Kekuatan dan Problematika Agency Theory Ditinjau dari Perspektif Islam. *Assets*, 6(1), 1–10.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. Peraturan Pemerintah Jasa Keuangan Nomor 34/PJOK.04/2014 Tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. Peraturan Pemerintah Jasa Keuangan Nomor 35/PJOK.04/2014 Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

- Otoritas Jasa Keuangan. 2015. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/PJOK.04/2015 Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.
- Padmayanti, Ni Putu Erni Widhi, Suryandari, N. N. A., & Munidewi, I. . B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1). <http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>
- Pradita, reza A., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4838>
- Priyadi, M. P. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(7), 1–23.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS* (P. C. Ambarwati (ed.); 1st ed.). CV. WADE GROUP.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia ). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2).
- Putri L, A. E., & Arkananta, P. (2020). Kasus Garuda Indonesia, Riwayatmu Kini. *Ikatan Mahasiswa Akuntansi Gadjah Mada*. <https://imagama.feb.ugm.ac.id>
- Putri, Z. B., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7, 361–375.
- Ridwan, & Kesuma, Y. F. (2014). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar dalam Penilaian Kinerja Keuangan PT. Budi Satria Wahana Motor. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 93–121.
- Riniati, K. (2015). *Pengaruh Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan (Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2011-2013)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sembiring. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. Paper Presentased at The Seminar Nasional Akuntansi*.
- Setyawati, V. Y., & Hudayati, A. (2019). Pengaruh Komite Remunerasi dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan terhadap Kinerja Perusahaan. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 1, 22–33.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabet.
- Supardi. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Jurnal Hukum UII* 13 (17), 100–108.

- Surya, I., & Yustiavandana. (2006). *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan Hak-hak Istimewa Demi Kelangsungan Usaha* (1st ed.). Prenada Media Group.
- Suryaningsih, K. M. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014)*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Susanto, P. B., & Subekti, I. (2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia)*. <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v2i1.y2017.p498-527>
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Ferina, N. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 118–126.
- Widyaningrum, S. A. (2019). *Independen Dewan Komisaris dan Komite-Komite Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Pada Industri Perbankan Tahun 2016-2018*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Zabetha, O., Tanjung, A. R., & Savitri, E. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 26(1). <file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf>.

