

## DAFTAR RUJUKAN

- Agustini, Devi Apriliani. 2017. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2012”. Skripsi. Fakultas Ekonimi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Amrullah, dkk. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Volume 13, Nomor 2 (hal 99-118).
- Anggraeni, Dita Putrtri, dkk. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan ( Survie Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan) ”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 37, Nomor 1 (hal 171-177).
- Ali, intan, dkk. 2019. “Dampak Brand Image, Brand Equity dan Band Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (studi pada toko komputer lumajang *computer center* di kabupaten lumajang)”. Volume 2. (hal 406-413).
- Almira, Amelia dan JE susanto. 2018. “pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian maison nob”. *Jurnal Manajemen dan Strat-Up Bisnis*. Volume 3, Nomor 2 (hal 252-25).
- Bawono, Adhi, dkk. 2018. “Pengaruh Prilaku Konsumen, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Pembelian Online”. *Jurnal Pengabdian dan kewirausahaan*. Volume 2, Nomor 2 (hal 131-144).
- Fahrezzy, Rifqi Sulthan dan Arlin Ferlina Moch. Trenggana. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus”. *Jurnal Indonesia Membangun*. Volume 17, Nomer 2, ISSN : 2579-8189.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik” Wardah di Kota Bangkalan Madura”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 1 (hlm 31-48).
- Mulyono. 2019. “Analisis Uji Asumsi Klasik”. Teredia pada <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-> (diakses tanggal 17 november 2020).
- Permana, Dudi, dkk. 2018. “Pengaruh Dimensi Equitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Mulut (Muthwash). *Jurnal Manajemen*. Volume 12, Nomor 2 (hal 235-230).

- Pradipta, Dicho, dkk. 2016. "Pengaruh *Brand Equity* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Simpati Tekomsel". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 34, Nomor 1 (hal 139-147).
- Putra, Giardo Permana, dkk. 2017. " Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian dan Dampak Terhadap Kepuasan Konsumen ( Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Unipesitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 48, Nomor 1 (hal 124-131).
- Putri, Vania Dwi Alfiana dan I Gusti Agung Gede Suasana. 2018. "Pengaruh Elemn Equitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Starbucks Coffee". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 7, Nomor 1, ISSN : 2302-8912.
- Santoso, Adi dan Harmoni. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Equitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ekuilibrium*. Volume 11, nomor 01 (hal 43-55).
- Sari, hardika Sari. 2016. " Pengaruh Equitas Merek (*Equitas Merek*) Android Samsung Terhadap Minat Membeli Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Malang". Skripsi. Fakultas Psikolgi, Univesitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang".
- Sebayang, Adianta. 2017. "Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Laptop di Wilayah Pancoran Mas Depok". *Cakrawala* Volume 17, Nomor 4 (hal 189-197).
- Setyo, Purnmo Edwin. 2017." Penagruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "*Best Autowork*". *Jurnal Manajemen dan Strat-Up Bisnis*. Volume 1, Nomor 6 (hal 755-764).
- Tengor, Gloria, dkk. "Pengaruh Merek, Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus pada Masasiswa Stie Eben Haesar Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 16, Nomor 4 (hal 367-375).
- Tousalwa, Carla. 2017. "Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kau Putih Cap MP Di Kota Ambin". *Jurnal Nusamba* Volume 2, nomor 1 (hal 22-28).
- Widiawati dan Raymond. 2020. "Pengaruh Equitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphne Di Kota Batam". *Journal Of Management, Accounting, Economic, and Business*. Volume 01, nomor 02 (hal 264-274).