

**PENGARUH LINGKUNGAN FISIK DAN PERSPEKTIF WAKTU
TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA (*IMPULSIF BUYING*)
PADA TOKO RITEL (STUDI DI CLANDY'S GROSIR DALUNG)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan**



**Oleh
I Kadek Budi Darmawan
NIM 1617011045**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

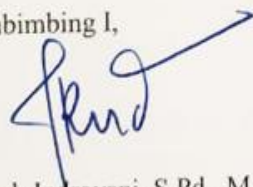
2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd
NIP. 198208192009122003

Pembimbing II,



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd
NIP. 198005032006042003

Skripsi oleh I Kadek Budi Darmawan ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Mei 2021

Dewan Penguji,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd
NIP. 198208192009122003

(Ketua)



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd
NIP. 198005032006042003

(Anggota)



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd
NIP. 198304242009121002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Juni 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Drs. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP.198712112018031002

Mengetahui,

Dean Fakultas Ekonomi



Dr. Gedc Adi Yuniarta, S.E.Ak.M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Fisik dan Perspektif Waktu Terhadap Pembelian Tidak Terencana (*Impulsif Buying*) Pada Toko Ritel (Studi di Clandy’s Grosir Dalung)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,

buat pernyataan,



I Kadek Budi Darmawan
NIM. 1617011045

PRAKATA

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya lah maka Skripsi dengan judul **“Pengaruh Lingkungan Fisik Dan Perspektif Waktu Terhadap Pembelian Tidak Terencana (*Impulsif Buying*) Pada Toko Ritel (Studi di Clandy’s Grosir Dalung)”** ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan dalam bidang Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

Selama penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan baik moral maupun spiritual kepada penulis. Sebagai rasa syukur dan hormat penulis, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih serta penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja dan selaku pembimbing akademik sekaligus pembimbing I, yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan bimbingan kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini dengan penuh kesabaran seperti seorang ibu kepada anak-anaknya, serta dengan keluasan ilmu yang dimiliki sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd.,M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi sekaligus yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini.
5. Made Ary Meitriana, S.Pd.,M.Pd selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.

6. Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bimbingan selama menuntut ilmu di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
7. Bapak dan Ibu HRD dan Staf Clandy's yang telah bersedia membantu penulis melakukan penelitian, serta konsumen Clandy's Grosir Dalung yang telah meluangkan waktu membantu penulis untuk melakukan penelitian terkait dengan pembelian secara tidak terencana (*impulsif buying*)
8. Kedua orang tua tercinta I Putu Semara Putra dan Ni Luh Sunadi serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, motivasi, kasih sayang dan dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakak tercinta Ni Putu Ayu Ratna Dewi, yang telah memberikan semangat, doa, motivasi, dukungan material dan membantu dari awal proses pendaftaran kuliah hingga menyelesaikan studi ini.
10. Sahabat saya Gede Wira Angga Jaya, I Gusti Alit Ngurah Sanjaya, Pande Hendra, I Wayan Dedi Ariawan, Kadek Firayanti Pratiwi, Putu Yulia Apsari Dewi, Pande Okin Darma Yoga, Ni Putu Elmytia Dewi, Indah Pratami, Gede Septia Widiana yang selalu mendukung dan mensupport saya dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan tahun 2016 yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
12. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja,

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| PRAKATA | i |
| ABSTRAK | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 7 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Faktor Situasional | 10 |
| 2.2 Pembelian Tidak Terencana (<i>Impulsive Buying</i>) | 13 |
| 2.3 Tipe-tipe Pembelian <i>Impulsif</i> | 14 |
| 2.4 Aspek-aspek <i>Impulsive Buying</i> | 16 |
| 2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian <i>Impulsif</i> | 18 |
| 2.6 Indikator <i>Impulsif Buying</i> | 20 |
| 2.7 Perilaku Konsumen..... | 20 |
| 2.8 Pengambilan Keputusan | 22 |
| 2.9 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen..... | 24 |
| 2.10 Konsep Retail..... | 26 |
| 2.11 Karakteristik Ritel..... | 28 |
| 2.12 Fungsi Ritel..... | 29 |
| 2.13 Penelitian Terdahulu | 30 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 2.14 Kerangka Berpikir..... | 32 |
|-----------------------------|----|

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Rancangan Penelitian | 34 |
| 3.2 Lokasi Penelitian | 35 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 35 |
| 3.3.1 Populasi..... | 35 |
| 3.3.2 Sampel | 35 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data | 36 |
| 3.4.1 Jenis Data..... | 36 |
| 3.4.2 Sumber Data | 37 |
| 3.5 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian | 37 |
| 3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data | 40 |
| 3.6.1 Metode Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.7 Metode dan Teknik Analisis Data..... | 42 |
| 3.8 Uji Hipotesis..... | 45 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Hasil Penelitian | 46 |
| 4.1.1 Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan (<i>Impulsive Buying</i>) Pada Toko Ritel (Studi Clandy's Grosir Dalung) | 46 |
| 4.1.2 Pengaruh Perspektif Waktu Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan (<i>Impulsive Buying</i>) Pada Toko Ritel (Studi Clandy's Grosir Dalung) | 47 |
| 4.1.3 Pengaruh Lingkungan Fisik Dan Perspektif Waktu Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan (<i>Impulsive Buying</i>) Pada Toko Ritel (Studi Clandy's Grosir Dalung) Secara Simultan (F) | 47 |
| 4.2 Pembahasan..... | 48 |

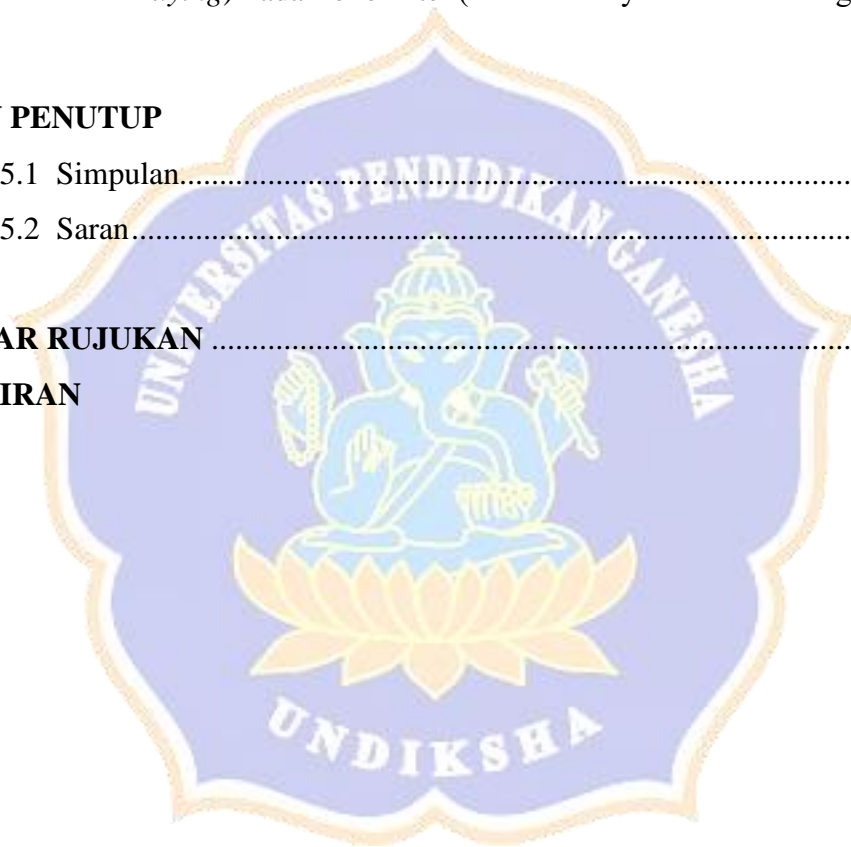
| | |
|---|----|
| 4.2.1 Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan (<i>Impulsive Buying</i>) Pada Toko Ritel (Studi Clandy's Grosir Dalung)..... | 48 |
| 4.2.2 Pengaruh Perspektif Waktu Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan (<i>Impulsive Buying</i>) Pada Toko Ritel (Studi Clandy's Grosir Dalung)..... | 49 |
| 4.2.3 Pengaruh Lingkungan Fisik Dan Perspektif Waktu Secara Simultan Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan (<i>Impulsive Buying</i>) Pada Toko Ritel (Studi Clandy's Grosir Dalung) | 50 |

BAB V PENUTUP

| | |
|-------------------|----|
| 5.1 Simpulan..... | 53 |
| 5.2 Saran..... | 53 |

| | |
|-----------------------------|----|
| DAFTAR RUJUKAN | 56 |
|-----------------------------|----|

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu | 31 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel | 38 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Parsial Lingkungan Fisik | 47 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Parsial Perspektif Waktu..... | 48 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Koefisien Regresi Simultan | 49 |



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1** Paradigma penelitian pengaruh faktor situasional terhadap pembelian tidak direncanakan (*Impulsif Buying*).....33
- Gambar 3.1** Rancangan Penelitian Pengaruh Faktor Situasional Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan (*Impulsif Buying*) Pada Toko Ritel (Studi Clandy's Grosir Dalung).....34



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 01 Surat Izin Penelitian..... | 61 |
| Lampiran 02 Kuisisioner Penelitian..... | 62 |
| Lampiran 03 Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas | 66 |
| Lampiran 04 Data Ordinal Instrumen Uji Coba Kuesioner | 67 |
| Lampiran 05 Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 70 |
| Lampiran 06 Data Responden Datang Berbelanja | 77 |
| Lampiran 07 Data Ordinal Penelitian Setelah Uji Coba | 85 |
| Lampiran 08 Uji Asumsi Klasik..... | 93 |
| Lampiran 09 Hasil Uji Parsial dan Simultan..... | 97 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Berganda | 98 |
| Lampiran 11 Dokumentasi Penyebaran Kueisioner | |

