

**PENGARUH LINGKUNGAN FISIK DAN PERSPEKTIF WAKTU
TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA (*IMPULSIF BUYING*)
PADA TOKO RITEL (STUDI DI CLANDY'S GROSIR DALUNG)**

Oleh

I Kadek Budi Darmawan, NIM 1617011045

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami pengaruh lingkungan fisik dan perspektif waktu terhadap pembelian tidak terencana (*impulsif buying*) pada toko retail (Studi di Clandy's Grosir Dalung). Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung dari Clandy's Grosir Dalung yang datang berbelanja dengan menggunakan sampel penelitian 90 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh dari lingkungan fisik terhadap pembelian tidak direncanakan (*impulsif buying*) di Clandy's Grosir Dalung dengan hasil nilai signifikan sebesar 0.000 lebih kecil dari signifikan 0.05 maka H_0 ditolak, maka terdapat pengaruh lingkungan fisik terhadap pembelian tidak terencana (*impulsif buying*) di Clandy's Grosir Dalung. Hasil analisis variabel yang lain yaitu perspektif waktu dengan nilai signifikan sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05 maka H_0 ditolak sehingga terdapat pengaruh perspektif waktu terhadap pembelian tidak terencana (*impulsif buying*) di Clandy's Grosir Dalung. Lingkungan fisik dan perspektif waktu berpengaruh secara simultan terhadap pembelian tidak terencana (*impulsif buying*) dengan nilai signifikan F sebesar 0.000 lebih kecil dari nilai signifikan 0.05, maka terdapat pengaruh secara bersamaan atau secara simultan kedua variabel lingkungan fisik dan perspektif waktu terhadap pembelian tidak terencana (*impulsif buying*) di Clandy's Grosir Dalung.

Kata Kunci: Faktor Situasional; Lingkungan Fisik; Perspektif Waktu; Pembelian Tidak Direncanakan

**INFLUENCE OF THE PHYSICAL ENVIRONMENT AND TIME
PERSPECTIVE ON IMPULSIVE BUYING IN RETAIL STORE (STUDY
AT CLANDY'S WHOLESALE DALUNG)**

By

I Kadek Budi Darmawan, NIM 1617011045

Economic Education Study Program

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and understand the effect of the physical environment and time perspective on impulsive buying at retail stores (Study at Clandy's Wholesale Dalung). This type of research is causal research. The population in this study were visitors from Clandy's Wholesale Dalung who came to shop using a research sample of 90 people. The results of this study indicate that the influence of the physical environment on unplanned purchases (impulsive buying) at Clandy's Wholesale Dalung with a significant value of 0.000 is less than significant 0.05 then H_0 is rejected, then there is an influence of the physical environment on unplanned purchases (impulsive buying) in Clandy's Wholesale Dalung. The results of the analysis of other variables, namely the time perspective with a significant value of 0.000 less than 0.05 then H_0 is rejected so that there is an effect of time perspective on unplanned purchases (impulsive buying) at Clandy's Wholesale Dalung. The physical environment and time perspective have a simultaneous effect on unplanned purchases (impulsive buying) with a significant value of F of 0.000 which is smaller than a significant value of 0.05, then there is a simultaneous or simultaneous effect of both physical environment variables and time perspective on unplanned purchases (impulsivity). buying) at Clandy's Wholesale Dalung.

Keywords: Situational Factors; Physical Environment; Time Perspective; Unplanned Purchase