

LAMPIRAN



RIWAYAT HIDUP



Ni Made Budi Asmini lahir di Desa Gitgit pada tanggal 27 November 1996. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Nengah Darmadi dan Putu Seri Mayoni. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Dinas Pererenan Bunut Desa Gitgit, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan taman kanak-kanak di TK. Citta Dharma Kuta Utara pada tahun 2003. Penulis melanjutkan pendidikan dasar di SD. Negeri 2 Gitgit dan lulus pada tahun 2009. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Sukasada dan lulus pada tahun 2013. Pada tahun 2015 penulis lulus dari SMK Negeri 1 Singaraja dan melanjutkan ke S1 Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada tahun 2019 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis SWOT Terhadap Keberadaan *Gitgit Hot Spring* Sebagai Upaya Pengembangan Objek Wisata Di Desa Gitgit Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng.” Selanjutnya, setelah penulisan skripsi ini penulis telah menyelesaikan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.

Lampiran 01. Surat Keterangan Pengumpulan Data



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

9 Agustus 2019

Nomor : 1448/UN48.13.1/DL/2019

Lamp. : -

Hal : *Pengumpulan data*

Kepada Yth. **Pengelola Objek Wisata Gitgit Hot Spring**
di tempat.

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Ni Made Budi Asmini
NIM.	: 1517011063
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi

bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data ditempat yang Bapak / Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.



Dekan,
Wakil Dekan I,

Gede Adi Yuniarta, SE.Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

Lampiran 02. Surat Pernyataan Pengumpulan Data

KELOMPOK OBJEK WISATA AIR PANAS GITGIT

TIRTA AMERTA SARI (GITGIT HOT SPRING)

Alamat: Jalan Jurusan Singaraja - Denpasar, Telepon: 085857594216

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Made Wicana

Alamat : Banjar Dinas Pererenan Bunut, Desa Gitgit, Kecamatan Sukasada

Jabatan : Ketua Kelompok

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Ni Made Budi Asmini

NIM : 1517011063

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Universitas : Universitas Pendidikan Ganesha

Dengan ini saya menyatakan bahwa memang benar yang bersangkutan telah melaksanakan pengumpulan data di objek wisata Gitgit Hot Spring, untuk melengkapi tugas akhir/skripsi dan tugas lainnya.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari pihak manapun untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gitgit, 25 Agustus 2019
Yang membuat pernyataan,


Made Wicana



Lampiran 03. Kuesioner Uji Validitas

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i Responden

di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Pendidikan Ganesha maka dengan ini saya :

Nama : Ni Made Budi Asmini

Nim : 1517011063

Program Studi /Fakultas : Pendidikan Ekonomi/Ekonomi

Bermaksud melakukan penelitian mengenai **“Analisis SWOT Terhadap Keberadaan *Gitgit Hot Spring* Sebagai Upaya Pengembangan Objek Wisata Di Desa Gitgit Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng”**.

Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang akan digunakan untuk mengetahui kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) yang dihadapi di objek wisata *Gitgit Hot Spring* di Desa Gitgit. Dimohonkan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk memberikan jawaban dengan lengkap dan secara objektif sesuai dengan pendapat sendiri. Segala identitas dan jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas kerjasama dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Ni Made Budi Asmini

I. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bagian A merupakan bagian yang harus diisi dengan identitas responden pada tempat yang telah disediakan.
2. Bagian B terdiri dari daftar pernyataan. Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap tepat dan bisa mewakili pendapat responden dengan memberikan tanda (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Keterangan:

- 1) (SS) : Sangat Setuju
- 2) (S) : Setuju
- 3) (R) : Ragu-ragu
- 4) (TS) : Tidak Setuju
- 5) (STS) : Sangat Tidak Setuju

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Alamat :



B. DAFTAR PERNYATAAN

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Lingkungan Internal (Kekuatan dan Kelemahan)						
a. Sumber Daya Fisik						
1.	Objek wisata pemandian air panas Banjar memiliki ciri khusus yang banyak diminati oleh wisatawan.					
2.	Air pemandian di objek wisata pemandian air panas Banjar memiliki kebersihan yang terjaga.					
3.	Ketersediaan toilet/kamar ganti yang memadai di objek wisata pemandian air panas Banjar					
4.	Ketersediaan air bersih untuk wisatawan sesuai dengan kebutuhan.					
5.	Ketersediaan listrik untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.					
6.	Kebersihan lingkungan di objek wisata pemandian air panas Banjar terjaga dengan baik.					
7.	Kelestarian lingkungan di sekitar objek wisata pemandian air panas Banjar masih terjaga dengan baik.					
8.	Adanya tempat duduk untuk bersantai menikmati keindahan alam di objek wisata pemandian air panas Banjar.					
9.	Tempat parkir kendaraan yang disediakan sesuai dengan kebutuhan wisatawan.					
b. Sumber Daya Manusia						
10.	Petugas pengelola objek wisata pemandian air panas Banjar bersikap sopan dalam					

	memberikan pelayanan.					
11.	Petugas pengelola objek wisata pemandian air panas Banjar dapat memberikan informasi yang jelas mengenai objek wisata tersebut.					
12.	Petugas pengelola objek wisata pemandian air panas Banjar cepat tanggap dalam memberikan pelayanan.					
13.	Petugas pengelola objek wisata pemandian air panas Banjar mengerti kebutuhan wisatawan dalam memberikan pelayan di objek wisata.					
c. Sumber Daya Organisasional						
14.	Petugas pengelola objek wisata pemandian air panas Banjar bekerja sesuai dengan standar prosedur yang telah ditetapkan.					
15.	Petugas pengelola objek wisata pemandian air panas Banjar mampu memberikan pelayanan dengan baik kepada wisatawan.					
16.	Petugas pengelola objek wisata pemandian air panas Banjar mampu menangani keluhan jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan oleh wisatawan.					
Lingkungan Eksternal (Peluang dan Ancaman)						
f. Aspek Pemerintah, Politik dan Hukum						
17.	Keberadaan objek wisata pemandian air panas Banjar memiliki ijin usaha dan tidak bertentangan dengan aturan yang berlaku.					
18.	Objek wisata pemandian air panas Banjar memiliki sistem pengelolaan limbah yang baik.					
19.	Adanya kerja sama antara pemerintah dan masyarakat sekitar dalam pengembangan objek wisata pemandian air panas Banjar.					

20.	Angkutan umum menuju lokasi objek wisata pemandian air panas Banjar dapat ditemukan dengan mudah.					
g. Aspek Ekonomi						
21.	Adanya objek wisata pemandian air panas Banjar membantu masyarakat sekitar untuk membuka lapangan pekerjaan.					
22.	Adanya objek wisata pemandian air panas Banjar dapat membantu meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar.					
23.	Keberadaan objek wisata pemandian air panas Banjar memberikan keuntungan secara finansial kepada masyarakat sekitar.					
h. Aspek Sosial Budaya						
24.	Kunjungan wisatawan asing tidak berpengaruh terhadap kelestarian budaya masyarakat sekitar objek wisata pemandian air panas Banjar					
25.	Masyarakat setempat ikut terlibat dalam pengembangan objek wisata pemandian air panas Banjar					
26.	Masyarakat sekitar objek wisata pemandian air panas Banjar bersikap ramah kepada wisatawan yang berkunjung ke objek wisata tersebut.					
i. Aspek Teknologi						
27.	Ketersediaan informasi mengenai objek wisata pemandian air panas Banjar dapat dengan mudah, cepat dan tepat untuk didapatkan.					
28.	Informasi tentang objek wisata pemandian air panas Banjar dapat dengan mudah diakses					

	melalui internet.					
29.	Informasi mengenai objek wisata pemandian air panas Banjar dapat ditemukan dalam biro perjalanan wisata.					
30.	Informasi tentang objek wisata pemandian air panas Banjar dapat dengan mudah ditemukan di media sosial.					
31.	Objek wisata pemandian air panas Banjar memiliki fasilitas berbasis teknologi.					
j. Aspek Kompetitif/Pesaing						
32.	Terdapat objek wisata sejenis di Kabupaten Buleleng.					
33.	Objek wisata lain di sekitar pemandian air panas Banjar lebih menarik untuk dikunjungi.					
34.	Saya akan mengunjungi kembali objek wisata pemandian air panas Banjar karena memiliki keunikan tersendiri dibandingkan objek wisata lain disekitarnya.					

	Sig. (2-tailed)	.506	.816	.341		.696	.333	.267	.073	.856	.462	.441	.519	.031	.135	.433	.372	.043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	.245	.189	.339	-.074	1	.090	.586**	-.151	.357	.333	.185	.520**	.041	.342	.263	.279	.601**
	Sig. (2-tailed)	.191	.318	.067	.696		.637	.001	.426	.053	.073	.328	.003	.831	.064	.161	.135	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	.344	.277	-.149	.183	.090	1	-.047	.524**	-.108	.536**	.439*	.150	.652**	.124	.499**	.038	.564**
	Sig. (2-tailed)	.063	.139	.433	.333	.637		.807	.003	.571	.002	.015	.429	.000	.513	.005	.844	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_7	Pearson Correlation	.239	.054	.537**	-.209	.586**	-.047	1	-.087	.354	-.056	.114	.150	-.006	-.014	.117	.199	.369*
	Sig. (2-tailed)	.204	.775	.002	.267	.001	.807		.649	.055	.767	.549	.429	.974	.942	.538	.293	.045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_8	Pearson Correlation	.283	.190	.005	.332	-.151	.524**	-.087	1	-.209	-.012	.114	-.131	.472**	.163	.109	.202	.344

	Sig. (2-tailed)	.130	.314	.979	.073	.426	.003	.649		.268	.948	.549	.490	.008	.389	.566	.285	.063
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_9	Pearson Correlation	.112	.052	.394*	-.035	.357	-.108	.354	-.209	1	.187	-.014	.144	-.066	.067	-.007	.185	.315
	Sig. (2-tailed)	.557	.783	.031	.856	.053	.571	.055	.268		.323	.940	.447	.727	.725	.972	.328	.048
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_10	Pearson Correlation	.239	.192	.028	-.140	.333	.536**	-.056	-.012	.187	1	.395*	.529**	.426*	.235	.531**	.104	.580**
	Sig. (2-tailed)	.204	.310	.884	.462	.073	.002	.767	.948	.323		.031	.003	.019	.212	.003	.584	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_11	Pearson Correlation	-.118	.290	-.016	.146	.185	.439*	.114	.114	-.014	.395*	1	.419*	.245	.476**	.398*	.180	.563**
	Sig. (2-tailed)	.535	.120	.933	.441	.328	.015	.549	.549	.940	.031		.021	.191	.008	.029	.341	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_12	Pearson Correlation	.115	.151	.362*	.123	.520**	.150	.150	-.131	.144	.529**	.419*	1	.250	.496**	.286	.515**	.677**

	Sig. (2-tailed)	.545	.427	.050	.519	.003	.429	.429	.490	.447	.003	.021		.183	.005	.125	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_13	Pearson Correlation	.174	.117	.142	.395*	.041	.652**	-.006	.472**	-.066	.426*	.245	.250	1	.119	.499**	.254	.585**
	Sig. (2-tailed)	.358	.537	.455	.031	.831	.000	.974	.008	.727	.019	.191	.183		.531	.005	.175	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_14	Pearson Correlation	-.033	.376*	.176	.279	.342	.124	-.014	.163	.067	.235	.476**	.496**	.119	1	-.139	.242	.537**
	Sig. (2-tailed)	.861	.041	.351	.135	.064	.513	.942	.389	.725	.212	.008	.005	.531		.464	.197	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_15	Pearson Correlation	.160	.017	-.020	.149	.263	.499**	.117	.109	-.007	.531**	.398*	.286	.499**	-.139	1	.038	.490**
	Sig. (2-tailed)	.399	.928	.916	.433	.161	.005	.538	.566	.972	.003	.029	.125	.005	.464		.844	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_16	Pearson Correlation	.220	.050	.338	.169	.279	.038	.199	.202	.185	.104	.180	.515**	.254	.242	.038	1	.520**

Sig. (2-tailed)	.242	.792	.068	.372	.135	.844	.293	.285	.328	.584	.341	.004	.175	.197	.844			.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Skor Pearson Correlation	.416*	.414*	.439*	.343	.601**	.564**	.369*	.344	.315	.580**	.563**	.677**	.585**	.537**	.490**	.520**		1
Sig. (2-tailed)	.022	.023	.015	.063	.000	.001	.045	.063	.090	.001	.001	.000	.001	.002	.006	.003		
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

	Item_1 7	Item_1 8	Item_1 9	Item_2 0	Item_2 1	Item_2 2	Item_2 3	Item_2 4	Item_2 5	Item_2 6	Item_2 7	Item_2 8	Item_2 9	Item_3 0	Item_3 1	Item_3 2	Item_3 3	Item_3 4	Total_Skor or
Item_17 Pearson Correlation	1	-.174	.311	-.306	.532**	.324	.110	.226	.473**	.029	.153	.000	.075	.246	.368*	.258	.013	.248	.482**
Sig. (2-tailed)		.359	.094	.100	.002	.081	.564	.230	.008	.879	.420	1.000	.695	.190	.045	.169	.947	.186	.007

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_18	Pearson Correlation	-.174	1	-.242	-.071	-.046	.061	.253	.106	-.161	-.376*	.050	-.148	.051	-.295	.034	-.107	-.100	.158	-.001
	Sig. (2-tailed)	.359		.197	.707	.810	.751	.177	.579	.394	.041	.793	.436	.791	.114	.857	.573	.601	.405	.994
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_19	Pearson Correlation	.311	-.242	1	-.344	.237	.066	.030	.016	.154	-.073	.028	.410*	.196	.304	.267	.297	.276	.094	.400*
	Sig. (2-tailed)	.094	.197		.063	.206	.730	.876	.932	.417	.700	.884	.025	.299	.102	.154	.111	.140	.623	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_20	Pearson Correlation	-.306	-.071	-.344	1	.088	.111	-.044	-.133	.192	.248	.204	-.133	.220	.109	.197	-.138	.082	.181	.257
	Sig. (2-tailed)	.100	.707	.063		.645	.559	.817	.483	.309	.186	.278	.483	.243	.568	.297	.467	.668	.339	.170
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_21	Pearson Correlation	.532**	-.046	.237	.088	1	.297	.047	.194	.448*	.033	.175	.000	.406*	.365*	.421*	.362*	.087	.341	.661**

Item_25	Pearson Correlation	.473**	-.161	.154	.192	.448*	.547**	.384*	-.206	1	.221	.165	.026	.219	.122	.434*	.019	.017	.351	.564**
	Sig. (2-tailed)	.008	.394	.417	.309	.013	.002	.036	.274		.240	.382	.892	.245	.520	.017	.922	.927	.057	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_26	Pearson Correlation	.029	-.376*	-.073	.248	.033	.381*	.025	-.092	.221	1	-.178	-.160	.055	.208	.037	-.045	-.108	-.010	.142
	Sig. (2-tailed)	.879	.041	.700	.186	.862	.038	.896	.630	.240		.347	.398	.774	.270	.845	.813	.570	.958	.453
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_27	Pearson Correlation	.153	.050	.028	.204	.175	-.104	.095	.060	.165	-.178	1	.060	.364*	.132	.688**	.482**	.312	.398*	.578**
	Sig. (2-tailed)	.420	.793	.884	.278	.355	.585	.617	.751	.382	.347		.751	.048	.488	.000	.007	.093	.029	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_28	Pearson Correlation	.000	-.148	.410*	-.133	.000	.205	.065	-.286	.026	-.160	.060	1	-.280	.252	.000	.370*	.060	.110	.197

Sig. (2-tailed)	.007	.994	.029	.170	.000	.034	.138	.243	.001	.453	.001	.296	.005	.018	.000	.001	.210	.000		
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 05. Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Internal (Kekuatan dan Kelemahan)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.782	.784	16

Dari hasil uji reliabilitas menggunakan aplikasi *SPSS 16.0 for windows* diperoleh bahwa nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,782 lebih besar dari 0,60. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kuesioner tersebut reliabel.

2. Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Eksternal (Peluang dan Ancaman)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.701	.710	18

Dari hasil uji reliabilitas menggunakan aplikasi *SPSS 16.0 for windows* diperoleh bahwa nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,701 lebih besar dari 0,60. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kuesioner tersebut reliabel



Lampiran 06. Tabulasi Data Uji Validitas

1. Tabulasi Data Lingkungan Eksternal (Peluang dan Ancaman)

No	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	Total Skor
A1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	2	67
A2	5	4	4	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	76
A3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
A4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	63
A5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	65
A6	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	62
A7	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	80
A8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
A9	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	63
A10	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	60
A11	4	4	4	4	4	5	4	2	5	3	5	5	4	3	5	4	5	5	75
A12	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	67
A13	5	4	5	1	4	2	4	5	3	2	5	3	5	3	5	4	5	3	68
A14	5	4	3	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	76
A15	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	62
A16	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	3	5	74
A17	3	5	4	4	5	3	5	5	4	3	5	3	5	4	5	5	4	4	76
A18	5	2	5	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	78
A19	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	68

A9	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	56
A10	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	60
A11	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	3	5	3	5	65
A12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
A13	5	3	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	2	5	4	66
A14	4	4	5	3	5	3	5	4	5	4	4	5	3	4	3	5	66
A15	3	3	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	53
A16	4	5	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	4	5	4	3	67
A17	4	5	3	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	71
A18	4	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	3	5	4	67
A19	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	58
A20	4	5	5	3	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	70
A21	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
A22	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	64
A23	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
A24	3	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	2	4	3	4	3	58
A25	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	5	60
A26	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	54
A27	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	59
A28	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	2	3	3	3	2	3	54
A29	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	63
A30	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	59

Lampiran 07. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas

No. Pernyataan	Sig. (2-tailed)	Kategori
P1	0,022	Valid
P2	0,023	Valid
P3	0,015	Valid
P4	0,043	Valid
P5	0,000	Valid
P6	0,001	Valid
P7	0,045	Valid
P8	0,063	Tidak Valid
P9	0,048	Valid
P10	0,001	Valid
P11	0,001	Valid
P12	0,000	Valid
P13	0,001	Valid
P14	0,002	Valid
P15	0,006	Valid
P16	0,003	Valid
P17	0,007	Valid
P18	0,994	Tidak Valid
P19	0,029	Valid
P20	0,170	Tidak Valid
P21	0,000	Valid
P22	0,034	Valid
P23	0,138	Tidak Valid
P24	0,033	Valid
P25	0,001	Valid
P26	0,453	Tidak Valid
P27	0,001	Valid
P28	0,296	Tidak Valid
P29	0,005	Valid
P30	0,018	Valid
P31	0,000	Valid
P32	0,001	Valid
P33	0,040	Valid
P34	0,000	Valid

Lampiran. 08 Kuesioner Penelitian

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i Responden

di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Pendidikan Ganesha maka dengan ini saya :

Nama : Ni Made Budi Asmini

Nim : 1517011063

Program Studi /Fakultas : Pendidikan Ekonomi/Ekonomi

Bermaksud melakukan penelitian mengenai **“Analisis SWOT Terhadap Keberadaan *Gitgit Hot Spring* Sebagai Upaya Pengembangan Objek Wisata Di Desa Gitgit Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng”**.

Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang akan digunakan untuk mengetahui kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) yang dihadapi di objek wisata *Gitgit Hot Spring* di Desa Gitgit. Dimohonkan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk memberikan jawaban dengan lengkap dan secara objektif sesuai dengan pendapat sendiri. Segala identitas dan jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas kerjasama dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Ni Made Budi Asmini

I. Petunjuk Pengisian Kuesioner

3. Bagian A merupakan bagian yang harus diisi dengan identitas responden pada tempat yang telah disediakan.
4. Bagian B terdiri dari daftar pernyataan. Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap tepat dan bisa mewakili pendapat responden dengan memberikan tanda (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Keterangan:

- 6) (SS) : Sangat Setuju
- 7) (S) : Setuju
- 8) (R) : Ragu-ragu
- 9) (TS) : Tidak Setuju
- 10) (STS) : Sangat Tidak Setuju

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Alamat :



B. DAFTAR PERNYATAAN

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Lingkungan Internal (Kekuatan dan Kelemahan)						
a. Sumber Daya Fisik						
1.	Objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> memiliki ciri khusus yang banyak diminati oleh wisatawan.					
2.	Air pemandian di objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> memiliki kebersihan yang terjaga.					
3.	Ketersediaan toilet/kamar ganti yang memadai di objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> .					
4.	Ketersediaan air bersih untuk wisatawan sesuai dengan kebutuhan.					
5.	Ketersediaan listrik untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.					
6.	Kebersihan lingkungan di objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> terjaga dengan baik.					
7.	Kelestarian lingkungan di sekitar objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> masih terjaga dengan baik.					
8.	Tempat parkir kendaraan yang disediakan sesuai dengan kebutuhan wisatawan.					
b. Sumber Daya Manusia						
9.	Petugas pengelola objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> bersikap sopan dalam memberikan pelayanan.					
10.	Petugas pengelola objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> dapat memberikan informasi yang jelas mengenai objek wisata tersebut.					
11.	Petugas pengelola objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> cepat tanggap dalam memberikan pelayanan.					
12.	Petugas pengelola objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i>					

	<i>Spring</i> mengerti kebutuhan wisatawan dalam memberikan pelayan di objek wisata.					
c. Sumber Daya Organisasional						
13.	Petugas pengelola objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> bekerja sesuai dengan standar prosedur yang telah ditetapkan.					
14.	Petugas pengelola objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> mampu memberikan pelayanan dengan baik kepada wisatawan.					
15.	Petugas pengelola objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> mampu menangani keluhan jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan oleh wisatawan.					
Lingkungan Eksternal (Peluang dan Ancaman)						
f. Aspek Pemerintah, Politik dan Hukum						
16.	Keberadaan objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> memiliki ijin usaha dan tidak bertentangan dengan aturan yang berlaku.					
17.	Adanya kerja sama antara pemerintah dan masyarakat sekitar dalam pengembangan objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> .					
g. Aspek Ekonomi						
18.	Adanya objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> membantu masyarakat sekitar untuk membuka lapangan pekerjaan.					
19.	Adanya objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> dapat membantu meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar.					
h. Aspek Sosial Budaya						
20.	Kunjungan wisatawan asing tidak berpengaruh terhadap kelestarian budaya masyarakat sekitar objek wisata <i>Gitgit Hot</i>					

	<i>Spring.</i>					
21.	Masyarakat setempat ikut terlibat dalam pengembangan objek wisata <i>Gitgit Hot Spring.</i>					
i. Aspek Teknologi						
22.	Ketersediaan informasi mengenai objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> dapat dengan mudah, cepat dan tepat untuk didapatkan.					
23.	Informasi mengenai objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> dapat ditemukan dalam biro perjalanan wisata.					
24.	Informasi tentang objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> dapat dengan mudah ditemukan di media sosial.					
25.	Objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> memiliki fasilitas berbasis teknologi.					
j. Aspek Kompetitif/Pesaing						
26.	Terdapat objek wisata sejenis di Kabupaten Buleleng.					
27.	Objek wisata lain di sekitar <i>Gitgit Hot Spring</i> lebih menarik untuk dikunjungi.					
28.	Saya akan mengunjungi kembali objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> karena memiliki keunikan tersendiri dibandingkan objek wisata lain disekitarnya.					

Lampiran 09. Pedoman Observasi

PEDOMAN OBSERVASI

Tanggal pengamatan:

Objek Observasi	Bobot
<p>Kekuatan</p> <p>1. Lokasi objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> cukup strategis dan mudah dijangkau.</p>	
<p>2. Ciri khusus dari objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> yang banyak diminati wisatawan.</p>	
<p>3. Kebersihan air pemandian di objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> terjaga dengan baik.</p>	
<p>4. Ketersediaan air bersih untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.</p>	
<p>5. Kelestarian lingkungan disekitar objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> masih terjaga dengan baik.</p>	
<p>6. Toilet/kamar ganti untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.</p>	
<p>7. Tempat parkir yang sesuai kebutuhan wisatawan.</p>	
<p>8. Pelayanan petugas pengelola yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan.</p>	
<p>Kelemahan</p> <p>1. Listrik yang tersedia untuk belum memenuhi kebutuhan</p>	

wisatawan.	
2. Promosi objek wisata yang belum efektif dan berkesinambungan.	
3. Ukuran dari kolam pemandian yang belum memenuhi kebutuhan wisatawan.	
Peluang	
1. Keberadaan objek wisata tidak bertentangan dengan aturan yang berlaku.	
2. Adanya kerja sama antara pemerintah dan masyarakat dalam pengembangan objek wisata.	
3. Ciri khas objek wisata yang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk kembali mengunjungi objek wisata tersebut.	
Ancaman	
1. Terdapat objek wisata sejenis di Kabupaten Buleleng.	
2. Terdapat objek wisata lain di sekitar objek wisata <i>Gitgit Hot Spring</i> yang terlebih dahulu dikenal wisatawan.	
3. Perkembangan teknologi yang pesat tidak sebanding dengan ketersediaan informasi mengenai objek wisata tersebut seperti di biro perjalanan wisata, di internet maupun di media sosial.	

Lampiran 10. Daftar Nama Responden

DAFTAR NAMA RESPONDEN

No	Kode	Nama	Alamat
1	A1	Ketut Sukrining	Desa Gitgit
2	A2	Ketut Sedeng	Br. Dinas Pererenan Bunut
3	A3	Nengah Murneli	Desa Gitgit
4	A4	Luh Armini	Sambangan
5	A5	Made Purda	Desa Gitgit
6	A6	Gede Agus Darmawan	Desa Penglatan
7	A7	Komang Urip Arta Darma	Desa Ambengan
8	A8	Ketut Sukanada	Desa Gitgit
9	A9	Made Ista Ananda Lestari	Jln. Pantai Indah, Sgr
10	A10	Putu Arik Yuliantini	Jln. Dewi Sartika, Sgr
11	A11	Ketut Andi Yundana	Desa Gitgit
12	A12	I Gede Suniawan	Br. Dinas Gitgit
13	A13	I Gd. Benben Utama Muliawan	Br. Dinas Pererenan Bunut
14	A14	Made Sulistyawati	Br. Dinas Pererenan Bunut
15	A15	I Nengah Darmadi	Desa Gitgit
16	A16	Rina	Pumahan
17	A17	Luh Dwi Sulasmini	Br. Dinas Pererenan Bunut
18	A18	Komang Riska Yani	Desa Gitgit
19	A19	Ayuk	Desa Gitgit
20	A20	Komang Wenten	Desa Gitgit
21	A21	Gede Darmika	Batu Bulan, Gianyar
22	A22	Gede Eko Lukmana	Desa Ambengan
23	A23	Wahyu Sukanadi	Br. Dinas Pererenan Bunut
24	A24	Armini	Taman Sari
25	A25	Luh Bira Wati	Batu Bulan, Gianyar
26	A26	Ni Luh Putu Mira Puspa Dewi	Jln. Setia Budi, Penarukan
27	A27	Ketut Septiana	Jln. Setia Budi, Penarukan
28	A28	Kadek Suryani	Penarukan
29	A29	I Ketut Mudita	Jln. Setia Budi, Penarukan
30	A30	Kadek Darmayasa	Singaraja
31	A31	Luh Lina Martini	Desa Penglatan
32	A32	Putu Adi	Alas Ambengan
33	A33	Satria	Singaraja
34	A34	Mita	Desa Ambengan

35	A35	Kadek Susilayasa	Desa Gitgit
36	A36	Gede Guna Diasa	Desa Sangket
37	A37	Komang Sukri	Desa Gitgit
38	A38	Ni Kadek Riantini	Desa Gitgit
39	A39	Sukerta Made	Desa Gitgit
40	A40	Ketut Gede Wardana	Desa Gitgit
41	A41	I Gede Jana	Desa Gitgit
42	A42	Komang Reni Ayu Lestari	Jln. Setia Budi, Gang Pattimura
43	A43	Ni Putu Devika Chandani	Sidayu
44	A44	Komang Wirani	Sidayu
45	A45	Kadek Suartini	Sidayu
46	A46	Komang Sudarsana	Sidayu
47	A47	Kadek Lely Dwi Aprilia	Banjar Sidayu
48	A48	Luh Ari	Penarukan
49	A49	Kadek Ari Adnyana	Jln. Diponogoro No.158 Dps Barat
50	A50	Ni Luh Ratna Yanti	Jln. Diponogoro No.158 Dps Barat
51	A51	I Nym. Agus Galih Setyawan	Desa Gitgit
52	A52	Komang Caria	Gitgit
53	A53	Made Antari	Nagasepaha
54	A54	Kadek Ani	Wanagiri
55	A55	Gede Pasek	Runuh
56	A56	Komang Artawan	Wanagiri
57	A57	Gede Perdiasa	Desa Gitgit
58	A58	Wayan Sukadana	Wanagiri
59	A59	Bayu Laksana	Padangbulia
60	A60	Sukrada Wahyu	Desa Gitgit
61	A61	Luh Sariani	Desa Gitgit
62	A62	Putu Reni	Wanagiri
63	A63	Gusti Ayu Supini	Padangbulia
64	A64	Ayu Bintang	Singaraja
65	A65	Gede Suri	Desa Gitgit
66	A66	Agus Sumardika	Desa Ambengan
67	A67	Sudira	Desa Ambengan
68	A68	Made Saniyasa	Desa Selat
69	A69	Ni Komang Rahayu Sriarti	Dusun Pumahan, Desa Gitgit
70	A70	Dwi Kusuma	Desa Gitgit
71	A71	Kadek Ayu Ratmiasih	Dusun Wirabhuaana
72	A72	Budi Ayutami	Br. Dinas Gitgit
73	A73	Ketut Budi Darsana	Desa Gitgit
74	A74	Putu Nila Ari Widiyathi	Jln. Wr Supratman
75	A75	Putu Rejeki Krishnayati	Desa Gitgit

76	A76	Sumber Arini	Br. Dinas Yeh Ketipat, Wanagiri
77	A77	Nyoman Parmi	Desa Wanagiri
78	A78	Ni Putu Renti Asih	Br. Dinas Yeh Ketipat, Wanagiri
79	A79	I Gd Suratana Nova Putrawan	Desa Wanagiri
80	A80	Putu Suartika	Desa Gitgit
81	A81	Putu Irawati	Desa Gitgit
82	A82	Laksmi Sukrandani	Desa Gitgit
83	A83	Luh Sukaningsih	Desa Wanagiri
84	A84	Kadek Rediningsih	Desa Wanagiri, Br. Buanasari
85	A85	Siti Made	Desa Gitgit
86	A86	Komang Agus Dandiyana	Desa Gitgit
87	A87	Komang Leli	Desa Gitgit
88	A88	Ketut Rediasa	Sinabun
89	A89	Gede Eka Astrawan	Desa Gitgit
90	A90	Nengah Dening	Br. Ampanan Desa Gitgit
91	A91	Kadek Rika	Puncak, Wanagiri
92	A92	Dwi Okta Viani	Puncak, Wanagiri
93	A93	Komang Ariska Yani	Desa Gitgit
94	A94	Wayan Sutawan	Desa Gitgit
95	A95	Luh Seriani	Desa Gitgit
96	A96	Dea Amanda	Desa Sangket
97	A97	Kadek Dedy Yoga Dananjaya	Celukbuluh
98	A98	Feriana Della Amanda	Banyuasri
99	A99	Gusti Ayu Diah P	Jln. Pratu Subrata, Sangket
100	A100	Putu Adi Satya Wibawa	Desa Penglatan

Lampiran 11. Tabulasi Data Penelitian

No	Kode	No. Kuesioner																										Total Skor		
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26		P27	P28
1	A1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	107
2	A2	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	107
3	A3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	3	3	106
4	A4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	101
5	A5	5	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	108
6	A6	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
7	A7	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	2	4	4	3	4	3	4	3	4	103
8	A8	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	105
9	A9	3	5	3	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	104
10	A10	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	115
11	A11	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	106
12	A1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	105

	2																															
13	A 1 3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
14	A 1 4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	119	
15	A 1 5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	118		
16	A 1 6	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	109		
17	A 1 7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	127		
18	A 1 8	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	123		
19	A 1 9	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	104		
20	A 2 0	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	116		
21	A 2 1	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	115		
22	A 2 2	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3	5	108		

rata	.	2	8	1	1	1	1	1	0	4	4	3	7	8	8	8	0	1	1	7	1	4	9	3	0	2	5	.	
	3	8	6	7	7	9	9	1	9	4	2	8	1	7	2	5	5	4	7	5	8	1	3	8	6	4	5	1	
pembula tan	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	104



Lampiran 12. Perhitungan Persentase Jawaban Responden

PERHITUNGAN HASIL PERSENTASE JAWABAN RESPONDEN

Berdasarkan hasil tabulasi data yang dilakukan atas jawaban dari 100 orang reponden mengenai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada objek wisata *Gitgit Hot Spring*, maka dapat diketahui persentase jawaban dari responden sebagai berikut.

A. Rekapitulasi Jumlah Jawaban Responden

No.	No. Pernyataan	Jumlah Skor	Alternatif Jawaban (responden)					Jumlah Responden
			SS	S	R	TS	STS	
1.	P1	439	46	48	5	2	0	100
2.	P2	428	35	58	7	0	0	100
3.	P3	386	16	59	20	5	0	100
4.	P4	417	23	71	6	0	0	100
5.	P5	317	7	40	26	17	10	100
6.	P6	419	31	57	12	0	0	100
7.	P7	419	28	63	9	0	0	100
8.	P8	411	22	67	11	0	0	100
9.	P9	409	17	75	8	0	0	100
10.	P10	344	7	57	18	9	9	100
11.	P11	342	8	53	21	9	9	100
12.	P12	338	4	64	11	10	11	100

13.	P13	371	9	57	30	4	0	100
14.	P14	387	11	66	22	1	0	100
15.	P15	382	11	63	23	3	0	100
16.	P16	385	19	55	18	8	0	100
17.	P17	405	19	67	14	0	0	100
18.	P18	414	28	60	10	2	0	100
19.	P19	417	31	55	14	0	0	100
20.	P20	375	16	55	20	8	1	100
21.	P21	418	29	62	7	2	0	100
22.	P22	341	7	53	20	14	6	100
23.	P23	293	3	36	27	19	15	100
24.	P24	338	7	54	18	8	13	100
25.	P25	306	6	36	31	12	15	100
26.	P26	424	28	68	4	0	0	100
27.	P27	355	5	50	41	3	1	100
28.	P28	417	26	65	9	0	0	100

Sumber: Hasil tabulasi data kuesioner.

B. Menentukan Persentase Jawaban dari Responden (*Pct of Respondent*)

$$p = f : n \times 100\%$$

Keterangan:

p = persentase jawaban yang akan dicari.

f = frekuensi jawaban/*count*.

n = jumlah responden/*total respondent*.

Sumber: Santoso (2003: 142)

1. KEKUATAN (*strength*)

1) Ciri khusus objek wisata yang banyak diminati wisatawan.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 46 : 100 \times 100\% \\ &= 46\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 48 : 100 \times 100\% \\ &= 48\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 5 : 100 \times 100\% \\ &= 5\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 2 : 100 \times 100\% \\ &= 2\% \end{aligned}$$

2) Kebersihan air pemandian di kolam objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 35 : 100 \times 100\% \\ &= 35\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 58 : 100 \times 100\% \\ &= 58\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 7 : 100 \times 100\% \\ &= 7\% \end{aligned}$$

3) Adanya toilet/ruang ganti untuk kebutuhan wisatawan

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 16 : 100 \times 100\% \\ &= 16\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 59 : 100 \times 100\% \\ &= 59\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} R &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 20 : 100 \times 100\% \\ &= 20\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} TS &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 5 : 100 \times 100\% \\ &= 5\% \end{aligned}$$

4) Tersedianya air bersih untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.

$$\begin{aligned} SS &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 23 : 100 \times 100\% \\ &= 23\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 71 : 100 \times 100\% \\ &= 71\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} R &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 6 : 100 \times 100\% \\ &= 6\% \end{aligned}$$

5) Kebersihan lingkungan yang terjaga di objek wisata *Gitgit Hot Spring*

$$\begin{aligned} SS &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 31 : 100 \times 100\% \\ &= 31\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 57 : 100 \times 100\% \\ &= 57\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} R &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 12 : 100 \times 100\% \\ &= 12\% \end{aligned}$$

6) Kelestarian lingkungan sekitar objek wisata yang masih asri.

$$\begin{aligned} SS &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 28 : 100 \times 100\% \\ &= 28\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 63: 100 \times 100\% \\ &= 63\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} R &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 9: 100 \times 100\% \\ &= 9\% \end{aligned}$$

7) Tempat parkir kendaraan yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan.

$$\begin{aligned} SS &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 22: 100 \times 100\% \\ &= 22\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 67: 100 \times 100\% \\ &= 67\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} R &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 11: 100 \times 100\% \\ &= 11\% \end{aligned}$$

8) Petugas pengelola objek wisata bersikap sopan dan ramah kepada wisatawan.

$$\begin{aligned} SS &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 17: 100 \times 100\% \\ &= 17\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 75: 100 \times 100\% \\ &= 75\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} R &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 8: 100 \times 100\% \\ &= 8\% \end{aligned}$$

9) Petugas pengelola objek wisata bekerja sesuai dengan prosedur kerja.

$$\begin{aligned} SS &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 9: 100 \times 100\% \\ &= 9\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 57: 100 \times 100\% \\ &= 57\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} R &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 30: 100 \times 100\% \\ &= 30\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 4: 100 \times 100\% \\ &= 4\% \end{aligned}$$

2. KELEMAHAN (*weakness*)

1. Ketersediaan listrik yang belum cukup untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 7: 100 \times 100\% \\ &= 9\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 40: 100 \times 100\% \\ &= 40\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 26: 100 \times 100\% \\ &= 26\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 17: 100 \times 100\% \\ &= 17\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{STS} &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 10: 100 \times 100\% \\ &= 10\% \end{aligned}$$

2. Petugas pengelola belum mampu memberikan informasi yang jelas mengenai objek wisata tersebut.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 7: 100 \times 100\% \\ &= 7\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 57: 100 \times 100\% \\ &= 57\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 18: 100 \times 100\% \\ &= 18\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 9: 100 \times 100\% \\ &= 9\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{STS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 9 : 100 \times 100\% \\ &= 9\% \end{aligned}$$

3. Kurangnya kesigapan pengelola objek wisata dalam memberikan pelayanan.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 8 : 100 \times 100\% \\ &= 8\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 53 : 100 \times 100\% \\ &= 53\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 21 : 100 \times 100\% \\ &= 21\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 9 : 100 \times 100\% \\ &= 9\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{STS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 9 : 100 \times 100\% \\ &= 9\% \end{aligned}$$

4. Petugas pengelola objek wisata belum memberikan pelayanan yang maksimal kepada wisatawan.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 4 : 100 \times 100\% \\ &= 4\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 64 : 100 \times 100\% \\ &= 64\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 11 : 100 \times 100\% \\ &= 11\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 10 : 100 \times 100\% \\ &= 10\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{STS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 11 : 100 \times 100\% \\ &= 11\% \end{aligned}$$

3. PELUANG (*opportunity*)

1. Keberadaan objek wisata yang memiliki ijin usaha dan tidak bertentangan dengan aturan yang berlaku.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 19 : 100 \times 100\% \\ &= 19\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 55 : 100 \times 100\% \\ &= 55\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 18 : 100 \times 100\% \\ &= 18\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 8 : 100 \times 100\% \\ &= 8\% \end{aligned}$$

2. Adanya kerjasama antara pemerintah dan masyarakat dalam pengembangan objek wisata.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 19 : 100 \times 100\% \\ &= 19\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 67 : 100 \times 100\% \\ &= 67\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 14 : 100 \times 100\% \\ &= 14\% \end{aligned}$$

3. Keberadaan objek wisata tersebut membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 28 : 100 \times 100\% \\ &= 28\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 60 : 100 \times 100\% \\ &= 60\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} R &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 10 : 100 \times 100\% \\ &= 10\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} TS &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 2 : 100 \times 100\% \\ &= 2\% \end{aligned}$$

4. Keberadaan objek wisata tersebut dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar.

$$\begin{aligned} SS &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 31 : 100 \times 100\% \\ &= 31\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 55 : 100 \times 100\% \\ &= 55\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} R &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 14 : 100 \times 100\% \\ &= 14\% \end{aligned}$$

5. Kunjungan wisatawan asing yang tidak mempengaruhi budaya masyarakat sekitar.

$$\begin{aligned} SS &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 16 : 100 \times 100\% \\ &= 16\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} S &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 55 : 100 \times 100\% \\ &= 55\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} R &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 20 : 100 \times 100\% \\ &= 20\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} TS &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 8 : 100 \times 100\% \\ &= 8\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} STS &= \text{frekuensi jawaban : jumlah responden} \times 100\% \\ &= 1 : 100 \times 100\% \\ &= 1\% \end{aligned}$$

6. Adanya keterlibatan masyarakat dalam pengembangan objek wisata.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 29 : 100 \times 100\% \\ &= 29\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 62 : 100 \times 100\% \\ &= 62\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 7 : 100 \times 100\% \\ &= 7\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 2 : 100 \times 100\% \\ &= 2\% \end{aligned}$$

7. Keunikkan objek wisata yang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk kembali mengunjungi objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 26 : 100 \times 100\% \\ &= 26\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 65 : 100 \times 100\% \\ &= 65\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 9 : 100 \times 100\% \\ &= 9\% \end{aligned}$$

4. ANCAMAN (*threat*)

1. Terdapat objek wisata sejenis di Kabupaten Buleleng.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 28 : 100 \times 100\% \\ &= 28\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 68 : 100 \times 100\% \\ &= 68\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 4 : 100 \times 100\% \\ &= 4\% \end{aligned}$$

2. Belum tersedianya informasi mengenai objek wisata *Gitgit Hot Spring* dalam biro perjalanan wisata.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 3 : 100 \times 100\% \\ &= 3\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 36 : 100 \times 100\% \\ &= 36\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 27 : 100 \times 100\% \\ &= 27\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 19 : 100 \times 100\% \\ &= 19\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{STS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 15 : 100 \times 100\% \\ &= 15\% \end{aligned}$$

3. Ketersediaan informasi mengenai objek wisata tersebut belum dapat diakses dengan mudah dan cepat untuk didapatkan.

$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 7 : 100 \times 100\% \\ &= 7\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 53 : 100 \times 100\% \\ &= 53\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 20 : 100 \times 100\% \\ &= 20\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 14 : 100 \times 100\% \\ &= 14\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{STS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 6 : 100 \times 100\% \\ &= 6\% \end{aligned}$$

4. Informasi mengenai objek wisata tersebut belum banyak ditemukan di media sosial.

SS = frekuensi jawaban : jumlah responden x 100%

$$= 7: 100 \times 100\%$$

$$= 7\%$$

S = frekuensi jawaban : jumlah responden x 100%

$$= 54: 100 \times 100\%$$

$$= 54\%$$

R = frekuensi jawaban : jumlah responden x 100%

$$= 18: 100 \times 100\%$$

$$= 18\%$$

TS = frekuensi jawaban : jumlah responden x 100%

$$= 8: 100 \times 100\%$$

$$= 8\%$$

STS = frekuensi jawaban : jumlah responden x 100%

$$= 13: 100 \times 100\%$$

$$= 13\%$$

5. Belum tersedianya fasilitas berbasis teknologi di objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

SS = frekuensi jawaban : jumlah responden x 100%

$$= 6: 100 \times 100\%$$

$$= 6\%$$

S = frekuensi jawaban : jumlah responden x 100%

$$= 36: 100 \times 100\%$$

$$= 36\%$$

R = frekuensi jawaban : jumlah responden x 100%

$$= 31: 100 \times 100\%$$

$$= 31\%$$

TS = frekuensi jawaban : jumlah responden x 100%

$$= 12: 100 \times 100\%$$

$$= 12\%$$

STS = frekuensi jawaban : jumlah responden x 100%

$$= 15: 100 \times 100\%$$

$$= 15\%$$



6. Terdapat objek wisata lain yang menjadi pesaing di sekitar objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

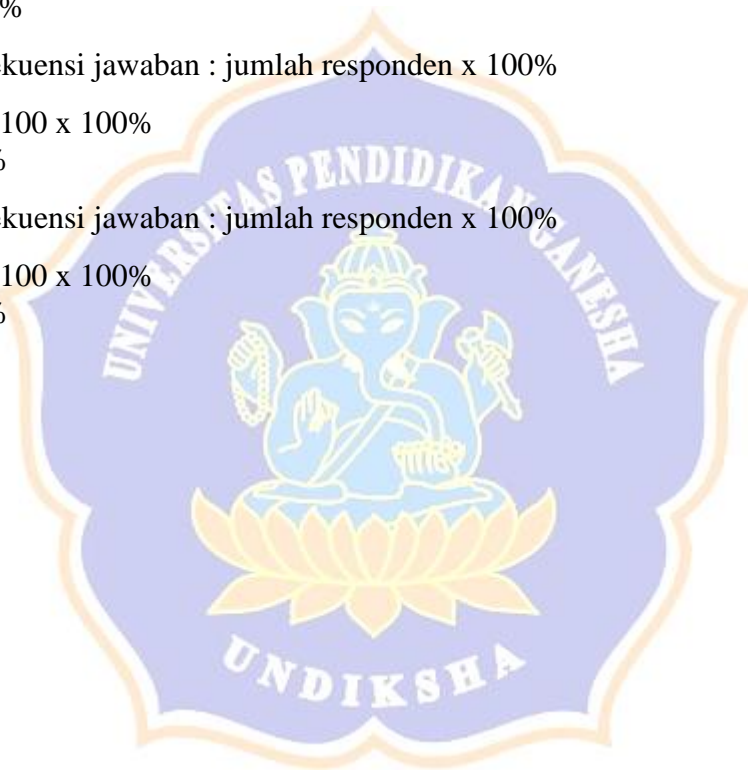
$$\begin{aligned} \text{SS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 5 : 100 \times 100\% \\ &= 5\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{S} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 50 : 100 \times 100\% \\ &= 50\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{R} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 41 : 100 \times 100\% \\ &= 41\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{TS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 3 : 100 \times 100\% \\ &= 3\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{STS} &= \text{frekuensi jawaban} : \text{jumlah responden} \times 100\% \\ &= 1 : 100 \times 100\% \\ &= 1\% \end{aligned}$$



Lampiran 13. Catatan Hasil Observasi

CATATAN HASIL OBSERVASI

Observer : Ni Made Budi Asmini

Tempat : Objek Wisata *Gitgit Hot Spring* “Tirta Amerta Sari”.

1. Ciri khusus objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Objek wisata *Gitgit Hot Spring* memiliki ciri khusus yang banyak diminati oleh wisatawan. Ciri khusus tersebut terletak pada keunikan tempat wisata yang memiliki sumber air panas alami dan air terjun yang berada dalam satu lokasi di kawasan perbukitan Desa Gitgit yang dikenal sebagai daerah dengan suhu udara sejuk.

2. Kebersihan air di kolam pemandian objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Pihak petugas pengelola objek wisata *Gitgit Hot Spring* menjaga kebersihan air kolam pemandian di objek wisata tersebut dengan cara menguras kolam pemandian setiap pagi sebelum objek wisata dibuka. Selain itu jika air kolam tersebut dirasa kotor, maka petugas pengelola akan membersihkan secara langsung air kolam tersebut agar terjaga kebersihannya. Namun masih ada beberapa pengunjung yang membuat air pemandian dalam kolam tersebut menjadi kurang bersih.

3. Ketersediaan air bersih di objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Ketersediaan air bersih di objek wisata tersebut dapat memenuhi kebutuhan wisatawan, karena air tersebut tersedia setiap saat serta terdistribusi dengan baik ketika wisatawan membutuhkannya.

4. Kelestarian lingkungan di objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan, kelestarian lingkungan di sekitar objek wisata *Gitgit Hot Spring* masih sangat asri, tidak ada fasilitas yang dibangun dalam objek wisata ini yang merusak lingkungan. Namun masih terdapat kekurangan dalam sistem pembuangan limbah yang ada di objek wisata ini.

5. Toilet/kamar ganti di objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Ketersediaan toilet di objek wisata *Gitgit Hot Spring* masih sangat terbatas, fasilitas toilet/kamar ganti yang disediakan di objek wisata ini belum memadai untuk kebutuhan wisatawan, namun sudah tersedia dan dapat digunakan.

6. Ketersediaan tempat parkir kendaraan di objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Kondisi jalan menuju objek wisata *Gitgit Hot Spring* bagus dan lancar karena tidak ada kemacetan, namun kendaraan yang melintas harus berhati-hati karena lebar jalan hanya untuk satu jalur saja, tempat parkir yang disediakan di objek wisata ini cukup untuk memuat kendaraan wisatawan baik roda empat maupun roda dua tetapi dalam jumlah yang terbatas.

7. Pelayanan petugas pengelola objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Pelayanan petugas pengelola di objek wisata ini cukup ramah dan sopan. Petugas pengelola hanya ada di loket pembayaran saja. Namun sewaktu-waktu apabila wisatawan membutuhkan bantuan dari petugas pengelola objek wisata, maka petugas pengelola akan melayani sesuai dengan kebutuhan wisatawan tersebut.

8. Ketersediaan listrik objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Berdasarkan hasil pengamatan ketersediaan listrik di objek wisata ini masih belum terdistribusi dengan baik, belum tersedianya lampu penerangan jalan yang memadai di sepanjang jalan menuju objek wisata. Selain itu lampu penerangan di lingkungan objek wisata masih sangat minim.

9. Ketersediaan informasi objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Kemajuan teknologi dan informasi yang semakin pesat membuat akses informasi menjadi sangat mudah, cepat dan luas. Informasi mengenai objek wisata *Gitgit Hot Spring* dapat diakses melalui internet dalam pencarian *google* maupun media sosial, namun informasi yang tersedia masih sedikit dan tidak ada promosi yang dilakukan secara berkesinambungan dari objek wisata tersebut.

10. Keberadaan objek wisata *Gitgit Hot Spring* sesuai aturan hukum.

Keberadaan objek wisata *Gitgit Hot Spring* tidak bertentangan dengan aturan yang berlaku atau memiliki ijin usaha. Dalam keputusan Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng objek wisata ini sudah memiliki ijin usaha dengan nomor 22/Dispar/2019 tentang penetapan kelompok wahana air panas Desa Gitgit Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng.

11. Adanya kerja sama antara pemerintah dan masyarakat dalam pengembangan objek wisata.

Kebijakan pemerintah yang mengeluarkan surat keputusan penetapan objek wisata menjadi dalah satu bentuk adanya kerjasama atau dukungan pemerintah bagi pengembangan objek wisata *Gitgit Hot Spring*. Selain itu pemerintah Kabupaten Buleleng juga memberikan dana bantuan untuk

pengembangan objek wisata ini melalui proposal yang diajukan oleh pengelola objek wisata. Masyarakat sekitar juga terlibat dalam pengembangan objek wisata tersebut terlihat dari adanya gotong royomh yang dilakukan di sekitar lingkungan dari objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

12. Ciri khusus objek wisata yang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk kembali mengunjungi objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Berdasarkan hasil pengamatan dan kuesioner yang dilakukan, dengan adanya ciri khusus yang menjadi daya tarik dari objek wisata ini membuat wisatawan antusias untuk kembali mengunjungi objek wisata tersebut. Oleh karena objek wisata ini memiliki daya tarik bagi wisatawan, perbaikan dan pengembangan fasilitas dari objek wisata ini juga menjadi hal yang dinanti oleh wisatawan untuk kembali mengunjungi objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

13. Pesaing di sekitar objek wisata *Gitgit Hot Spring*.

Banyaknya objek wisata yang ada saat ini menjadi pesaing bagi objek wisata *Gitgit Hot Spring*. Objek wisata tersebut menyediakan tempat berfoto yang menarik sampai dengan keindahan alam. Disekitar lingkungan objek wisata *Gitgit Hot Spring* terdapat objek wisata *Gitgit waterfall* dan *Gitgit twin waterfall* atau air terjun Gitgit yang terlebih dahulu dikenal masyarakat menjadi pesaing utama objek wisata ini.

Lampiran 14. Dokumentasi

GAMBAR DOKUMENTASI DI OBJEK WISATA

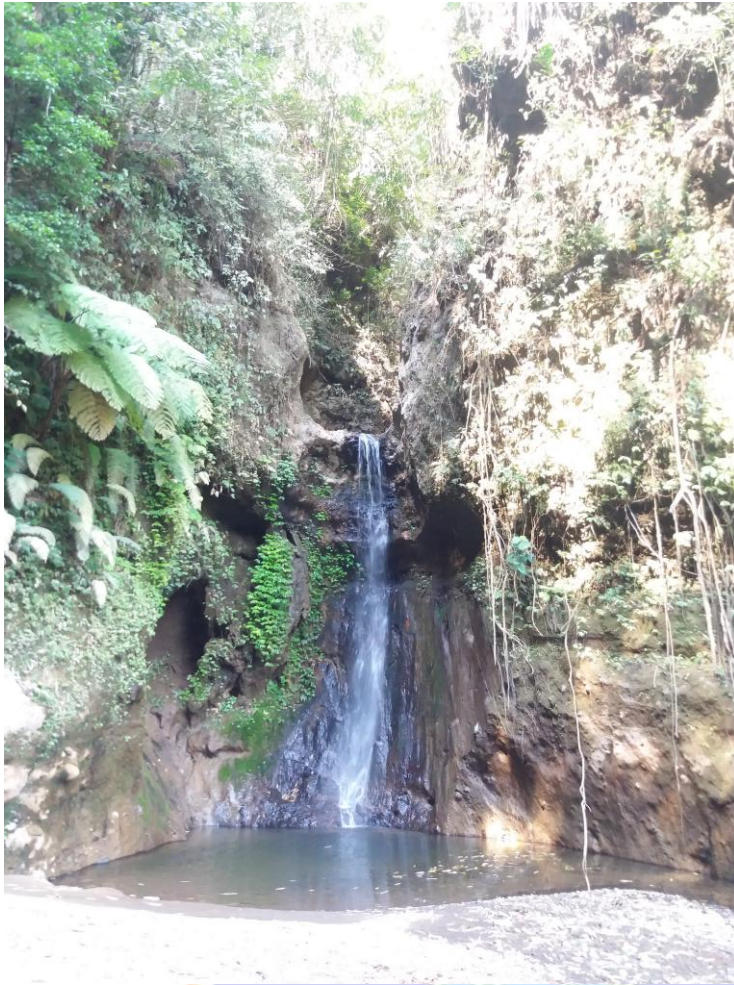
GITGIT HOT SPRING

1. Lingkungan Objek Wisata *Gitgit Hot Spring*













2. Informasi Objek Wisata *Gitgit Hot Spring* di Internet dan Media Sosial

The image displays a collage of digital information related to the Gitgit Hot Spring. It features a Google search interface on the left and a Facebook page on the right, both overlaid on a background of a blue and white logo with a stylized figure.

Google Search Results:

- Search query: objek wisata gitgit hot spring
- Filters: SEMUA, MAPS, **GAMBAR**, BERITA
- Location filters: bali, banjar, bali utara, air terjun campu
- Image results include:
 - Gitgit Hotspring, Wahana Bar... (radarballi.jawapos.com)
 - NUSABALI.com - Gitgit Kemb... (nusabali.com)
 - NIRWANA TV - GITGIT HOTSP... (youtube.com)
 - Warisan Leluhur di Buleleng D... (kumaran.com)
 - Warisan Leluhur di Buleleng D... (kumaran.com)

Facebook Page: Air Panas Gitgit

- URL: m.facebook.com
- Page Name: Air Panas Gitgit
- Category: \$ - Kolam Renang...
- Status: Buka
- Location: Singaraja
- Buttons: Hubungi Kami, Suka
- Posters: Kek Agus, Nyoman, Lyly, dan 270 lainnya menyukai ini
- Navigation: Beranda, Postingan, Ulasan, Foto, Grup
- Mobile Navigation: Kembali, Teruskan, Home, Bookmark, Tab

Google News Results:

- URL: www.google.com
- Section: Tempat yang lain
- Article 1:
 - Source: https://radarballi.jawapos.com
 - Title: Gitgit Hotspring, Wahana Baru Tempat Pas untuk Berlibur Akhir Tahun
 - Date: 30 Des 2018
 - Text: GITGIT – Objek wisata baru, kini dibuka di Desa Gitgit, Kecamatan Sukasada. Sekelompok pemuda di desa setempat, ...
- Article 2:
 - Source: https://www.nusabali.com
 - Title: Gitgit Kembangkan Wisata Hot Spring - NUSABALI.com
 - Date: 29 Des 2018
 - Text: Kini sumber mata air itu mulai dikelola menjadi objek wisata Gitgit Hot Spring. Sumber mata air panas yang terletak di ...