

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Saifudin. 2010. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Edi Yoga Pratama, I Wayan. 2017. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Objek Wisata Anjungan Tukad Melangit Desa Jehem Kecamatan Tembuku Kabupaten Bangli Tahun 2017*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Hasan, Ali. 2008. *Manajemen dan Marketing*. Bandung: CV. Alfabeta
- <http://hukum.unsrat.ac.id/> Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 1979 Tentang Penyerahan Sebagian Urusan Peraturan Pemerintah dalam Bidang Kepariwisata Online. Diakses pada Tanggal 13 April 2019 Pukul 09.33 Wita
- <http://id.m.wikipedia.org/> SK. Menparpostel No.: KM. 98/PW.102/MPPT-87. Pengertian Objek Wisata. Diakses pada Tanggal 30 Januari 2019 Pukul 14.57 Wita
- <http://kbbi.web.id/> Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Arti Kata Pariwisata Online. Diakses pada Tanggal 1 Maret 2019 Pukul 15.51 Wita
- <http://www.kemenpar.go.id/> Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata Online. Diakses Pada Tanggal 31 Januari 2019 Pukul 16.42 Wita
- Kasmir dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip – Prinsip Menyusun Kuisisioner*. Malang: UB Press
- Pitana, I Gede dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Purnomo, Budi. 2015. *Metode Penelitian Pariwisata Cetakan Pertama*. Yogyakarta: K-Media
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish

- Rangkuti, Freedy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sedarmayanti. 2018. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Siregar, Syofian. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sri Susanthi, Komang. 2014. *Analisis SWOT untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Penglipuran Kecamatan Bangli Kabupaten Bangli Tahun 2014*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Suryadana, Liga. 2013. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Integratif, Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humaniora
- Udaya, Jusuf, dkk. 2013. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yoeti, Oka A. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- . 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas
- Zulfikar dan I Nyoman Budiantara. 2014. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Deepublish