

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I. R. 2015. *Kesejahteraan Sosial (Pekerjaan Sosial, Pembangunan Sosial, dan Kajian Pembangunan)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Agustina, T. S. 2015. *Kewirausahaan: Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anggreni, M. R. 2016. Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) pada Kesejahteraan Masyarakat Pedesaan (Studi Pada BUMDes Gunungkidul, Yogyakarta). *MODUS*. Vol.28, No.2 (hlm 155-167).
- Arifin, Z. 2012. *Penelitian Pendidikan; Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aslamiah, R. 2017. *Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) untuk Mensejahterakan Masyarakat Desa Panggungharjo Melalui Kelompok Usaha Pengelola Sampah (KUPAS) Panggung Lestari, Sewon, Bantul, Yogyakarta*. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Prodi Ilmu Kesejahteraan Sosial Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Athsil, M. 2017. *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Di Desa Hanura Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran*. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Indikator Kesejahteraan Rakyat 2018*. Jakarta:Badan Pusat Statistik
- Badrudin, Rudy. 2012. *Ekonomika Otonomi Daerah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Bornstain, D., & Davis, S. 2010. *Social Entrepreneurship: What Everyone Needs To Know*. Oxford: Oxford University Press.
- Brooks, A. C (Ed). 2009. *Social Entrepreneurship, A Modern Approach to Social Ventrue Creation*. New Jersey: Pearson Education.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Komunikasi Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Bungin, B. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Cahyono, D. A. 2013. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dewi, Amalia S.Kusuma. 2014. Peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PADes) Serta Menumbuhkan Perekonomian Desa. *Journal of Rural and Development*. Vol 5, No. 1 (hlm.1-13).
- Dharmawati, M. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hamali, A. Y. 2016. *Pemahaman Statregi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hekmantyar, V, and F Nugroho. 2018. Badan Usaha Milik Desa Dan Pembangunan Sosial Di Kabupaten Bojonegoro. *Sosio Konsepsia*. Vol.7, No. 03 (hlm 176-189).
- Hibbert, S. H., & Quinn, T. 2005. Social Entrepreneurship: Understanding Consumer Motives for Buying The Big Issue. *Journal of Consumer Behaviour*. Vol 4, No 3 (hlm.159-172).
- Hulgard, Lars. 2010. *Discourses of Social Entrepreneurship-Variations of The Same Theme*. Denmark: EMES European Research Network.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik: Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kaswan, & Akhyadi, A. S. 2017. *Social Entrepreneurship (Mengubah Masalah Sosial Menjadi Peluang Usaha)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Mair, Johanna (Ed). 2006. *Social Entrepreneurship*. New York: Palgrave Macmillan.
- Martono, N. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Dasa Sekunder) Edisi Revisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Buku Panduan Pendirian dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)*. Jakarta: Pusat Kajian Dinamika Sistem Pembangunan (PKDSP) Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Nicholls, A (Ed). 2006. *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press.
- Noor, H. F. 2015. *Ekonomi Publik Edisi Kedua*. Jakarta: PT Indeks.

Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2015 Tentang Pendirian, Pengurusan dan Pengelolaan, dan Pembubaran Badan Usaha Milik Desa.

Safa'at, I. 2014. Strategi Pengembangan Kewirausahaan Sosial PT Bina Swadaya Konsultan. *Manajemen IKM*. Vol. 9, No. 2 (hlm. 170-178).

Shaiful, M. 2016. Strategi Koperasi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan*. Vol. 1, No.1 (hlm. 96-110).

Silalahi, U. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sodiq, Amirus. 2015. Konsep Kesejahteraan Dalam Islam. *Equilibrium*. Vol. 3, No. 2 (hal.380-405).

Sofia, I. P. 2015. Kontruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Ekonomi. *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*. Volume 2, No. 2 (hlm. 1-23).

Steyaert, C., & Hjorth, D (Eds). 2006. *Entrepreneurship As Social Change: A Third Movements in Entrepreneurship Book*. USA: Edward Elgar Publishing Limited.

Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sumiasih, K. 2018. Peran BUMDes Dalam Pengelolaan Sektor Pariwisata (Studi di Desa Pakse Bali, Kabupaten Klungkung). *Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal)*. Vol. 7, No. 4 (hal.565-585).

Suriani, N. M. 2014. *Entrepreneurs*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suwartono. 2014. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Kesejahteraan Sosial.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tentang Desa.

Utomo, H. 2014. Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial. *Among Makarti*. Vol.7, No.14 (hlm.1-16).

Wibowo, H., & Nulhaqim, S. A. 2015. *Kewirausahaan Sosial*. Lembang: UNPAD Press.