

**PENGARUH PROGRAM SAMSAT KERTI, SANKSI PAJAK, DAN  
SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK  
KENDARAAN BERMOTOR**

**(Studi Kasus di Kantor Bersama Samsat Jembrana)**

**Oleh**

**Made Deva Aditya Fernanda, 1617051103**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh program Samsat Kerti, sanksi pajak, dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Jembrana. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dimana data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara langsung dan online melalui Google Form. Populasi dari penelitian ini adalah wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di Kantor Bersama Samsat Jembrana yang berjumlah 11.924 wajib pajak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 130 responden yang merupakan wajib pajak kendaraan bermotor yang berdomisili di Jembrana dan pernah menggunakan jasa layanan Samsat Kerti. Teknik analisis data terdiri dari uji kualitas data, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi liner berganda, uji t, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan bantuan SPSS versi 24.0 for windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel program Samsat Kerti ( $X_1$ ), variabel sanksi pajak ( $X_2$ ), dan variabel sosialisasi pajak ( $X_3$ ) masing-masing memiliki pengaruh yang positif serta signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor ( $Y$ ).

**Kata Kunci :** Kepatuhan wajib pajak, Samsat Kerti, sanksi pajak, sosialisasi pajak

***THE EFFECT OF SAMSAT KERTI PROGRAM, TAX PENALTIES, AND  
TAX SOCIALIZATION TOWARDS THE TAX PAYERS COMPLIANCE OF  
MOTOR VEHICLES.***

***(Case Study in Jembrana Regency Samsat Office)***

**By.**

**Made Deva Aditya Fernanda, 1617051103**

***SI Accounting Study Program***

***ABSTRACT***

*This study was conducted with the aim to examine the effect of Samsat Kerti program, tax penalties, and tax sosialisasi on the taxpayers compliance of motor vehicles in Jembrana Regency. This research is a quantitative study. The data used in this study are primary data where primary data is collected through questionnaires by direct distribution and online via Google Form. The population in the study were motor vehicle taxpayers registered in the Samsat Office in Jembrana Regency which amounts to 11.924 taxpayers. The sampling technique used is purposive sampling technique, so that the sample obtained were 130 respondents, which is the taxpayers compliance of motor vehicles domiciled in Jembrana Regency and have used services of Samsat Kerti. Data analysis techniques consisted of data quality tests, descriptive analyzes, classic assumption tests, multiple linear regression analysis, t tests, and the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) test with the help of SPSS version 24.0 for windows.*

*The result of this study showed that each variables Samsat Kerti program (X1), tax penalties (X2), and tax sosialisasi (X3) have positive and significant effect on the taxpayers compliance of motor vehicles (Y).*

***Keywords:*** *Taxpayers compliance, Samsat Kerti, tax penalties, tax sosialisasi*