

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA**

Oleh

Putu Agus Ria Partawan, NIM 1717041089

Jurusan Manajemen

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel pemoderasi. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan desain kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang melaporkan laporan keuangannya dan melaporkan pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) dari tahun 2017 – 2019. Pengumpulan data untuk penelitian ini menggunakan data laporan keuangan, yaitu laporan posisi keuangan atau neraca yang diakses dari Bursa Efek Indonesia. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) kinerja keuangan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi mampu memperkuat hubungan antara ROA dengan nilai perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengkaji aspek yang serupa yaitu kinerja keuangan, *corporate social responsibility*, dan nilai perusahaan diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan populasi dan sampel yang lebih luas agar hasil penelitian lebih teruji keandalannya. Disamping itu, diharapkan untuk menguji variabel lain yang diduga kuat dapat memengaruhi nilai perusahaan

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA**

Oleh

Putu Agus Ria Partawan, NIM 1717041089

Jurusan Manajemen

**Abstract**

*This study aims to examine the effect of financial performance on firm value with corporate social responsibility as a moderating variable. The research design used is a quantitative study with a causal design. Determination of the sample in the study using purposive sampling technique. The population in this study is the hotel, restaurant and tourism sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) that report their financial statements and report social responsibility disclosures (CSR) from 2017 – 2019. Data collection for this study uses financial statement data. , namely the statement of financial position or balance sheet accessed from the Indonesia Stock Exchange. The results of this study are: (1) financial performance has a positive and significant effect on firm value. (2) CSR disclosure as a moderating variable is able to strengthen the relationship between ROA and firm value. For further researchers who are interested in studying similar aspects, namely financial performance, corporate social responsibility, and firm value, it is expected to develop this research using a wider population and sample so that the research results are more reliable. In addition, it is expected to test other variables that are strongly suspected to affect firm value.*

**Keywords:** *financial performance, firm value, corporate social responsibility*

