

**PENGARUH LOKASI DAN SUASANA TOKO
SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI
PELANGGAN PADA BUTIK SIHOMBING**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Silvanus Lorca Ave Wicaksana
NIM 1717041155**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II,



Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

Skripsi oleh Silvanus Lorca Ave Wicaksana ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 4 Juni 2021

Dewan Penguji



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 4 Juni 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan

Dean Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Lokasi dan Suasana Toko serta Promosi terhadap Minat Beli Pelanggan pada Butik Sihombing" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 4 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Silvanus Lorca Ave Wicaksana

NIM. 1717041155

PRAKATA

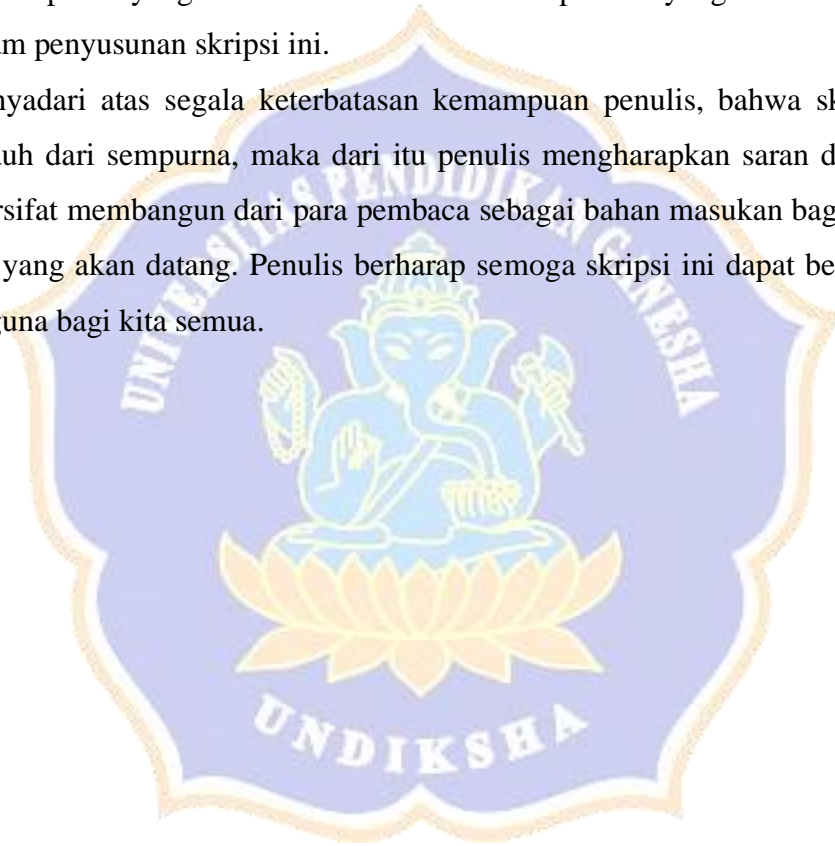
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi dan Suasana Toko serta Promosi terhadap Minat Beli Pelanggan pada Butik Sihombing”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku pembimbing akademik dan sekaligus pembimbing I dengan segala ketulusan dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan sampai terselesainya skripsi ini.
- (5) Rahutama Atidira, S.T., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- (6) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- (7) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- (8) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

- (9) Pemilik Butik Sihombing atas kesempatan yang telah diberikan dalam melaksanakan penelitian ini.
- (10) Masyarakat di Kota Singaraja yang telah banyak membantu dalam melaksanakan penelitian ini.
- (11) Kedua orang tua (Arif Ernawan dan Maria Chatarina Surtini), yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (12) Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2017.
- (13) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.



Singaraja, 4 Juni 2021

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Deskripsi Teoritis.....	9
2.1.1 Minat Beli.....	9
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli.....	9
2.1.1.2 Dimensi Minat Beli.....	9
2.1.1.3 Indikator Minat Beli.....	11
2.1.2 Lokasi.....	11
2.1.2.1 Pengertian Lokasi.....	11
2.1.2.2 Indikator Lokasi.....	12
2.1.3 Suasana Toko.....	12
2.1.3.1 Pengertian Suasana Toko.....	12
2.1.3.2 Indikator Suasana Toko.....	13
2.1.4 Promosi.....	14
2.1.4.1 Pengertian Promosi.....	14
2.1.4.2 Dimensi Promosi.....	14
2.1.4.3 Indikator Promosi.....	15

2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	21
2.3.1 Hubungan Lokasi, Suasana Toko dan Promosi terhadap Minat Beli	21
2.3.2 Hubungan Lokasi terhadap Minat Beli.....	22
2.3.3 Hubungan Suasana Toko terhadap Minat Beli.....	23
2.3.4 Hubungan Promosi terhadap Minat Beli	23
2.4 Kerangka Berpikir	24
2.5 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan waktu penelitian	27
3.2 Rancangan Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.6 Sumber data.....	30
3.7 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	30
3.7.1 Metode Pengumpulan Data	30
3.7.2 Instrumen Pengumpulan Data	31
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data.....	35
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.9 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	42
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	50
4.5 Koefisien Determinasi.....	51

4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.6.1 Pengaruh Lokasi, Suasana Toko dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan di Butik Sihombing	51
4.6.2 Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Pelanggan di Butik Sihombing	53
4.6.3 Pengaruh Suasana Toko terhadap Minat Pelanggan di Butik Sihombing	56
4.6.4 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan di Butik Sihombing	58
4.6.5 Keterbatasan Masalah.....	61
4.7 Implikasi Penelitian.....	61
BAB V PENUTUP	64
5.1 Rangkuman.....	64
5.2 Simpulan.....	65
5.3 Saran.....	65
DAFTAR RUJUKAN	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pendapatan Bulanan Butik Sihombing	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
Tabel 3.1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Skala Ukur	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	34
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.4 Ringkasan <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linear Berganda	48



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Lokasi, Suasana toko, dan Promosi terhadap Minat Beli	25
Gambar 4.1 Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram <i>P-Plot</i>	45
Gambar 4.2 Struktur Hubungan Lokasi, Suasana Toko dan Promosi terhadap Minat Beli	48



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Usia dan Jenis Kelamin	75
Lampiran 3 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Kecil.....	75
Lampiran 4 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Besar	79
Lampiran 5 Hasil <i>Output</i> Perhitungan menggunakan SPSS 23 Variabel Lokasi, Suasana Toko, Promosi dan Minat Beli	102

