

## DAFTAR RUJUKAN

- Adiba. (2016). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Aurora Shop Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, Volume 4, Nomor 3, hlm (670-682)
- Aditya, Danny. (2012). *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Warnet (Studi Pada Pengguna Warnet Bangjoe Jl. Simongan, Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Alma, Buchari. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anwar, Khoirul., Hartono., dan Mutaqueen, Fauzan. (2019). *Implementation of Promotion and Quality Services to Attract Consumer Interests Buy Coffee Shops City Subdistrict Lumajang. Progress Conference*, Volume 2 Nomor 2, hlm (333-339).
- Aryani, Yunita Endah. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Atribut Produk dan Lokasi Toko terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Minat Beli Ulang pada Butik Stage My Fashion di Ngaliyan Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Berman, Berry., dan Evans, Joel R. (2014). *Retail Management*. Edisi 12. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Pearson.
- Ferdinand, Agusty. (2014). *Metodologi Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, A. C. (2013). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hardiansyah, Raja. (2019). Pengaruh Suasana Toko, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli di Toko Roti Morning Bakery (Studi pada Toko Roti Morning Bakery Batu 8 Jl. Raya Dompok Tanjung Pinang). *Jurnal Bening*, Volume 6, Nomor 1, hlm (214-223).
- Heizer, Jay., dan Barry, Render. (2006). *Manajemen Operasi*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Munadi, Chairul., dan Ibrahim, Mariaty. (2017). Pengaruh Pemilihan Lokasi terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan (Pada Perumahan Arengka Resident Pekanbaru). *JOM FISIP*, Volume 4, Nomor 1.

- Kinney, Thomas C., dan Taylor, James R. (1998). *Riset Pemasaran*. Jilid 2. Alih Bahasa Yohana Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba.
- Manti, Lidwina Kurnia. (2018). Analisis Pengaruh Suasana Butik Promosi dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Karita Butik. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Dr Soetomo*, Volume 26, Nomor 2, hlm (136-153).
- Marpaung, dkk. (2020). *Prices, Location, Store Atmosphere and Promotions on Buying Interests at Maju Bersama Medan Mall*. *Jurnal Mantik*, Volume 4, Nomor 1, hlm (1178-1184).
- Mowen, Jhon C., dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muhajirin., Ismunandar., dan Kamaluddin. (2018). Pengaruh Suasana Toko dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Bolly Departement Store di Kota Bima. *Jurnal Akrab Juara*, Volume 3, Nomor 3, hlm (134-152).
- Nur, Wahyunita. (2016). *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar: Makassar.
- Onggusti, Verina., dan Alfonso, Jovita. (2015). Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen di Hotel Butik Bintang 3 di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Volume 3, Nomor 2, hlm (168-183).
- Pratama, Agus. (2016). *Pengaruh Suasana Toko, Lokasi, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Galaxy Distro Toboali*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Bangka Belitung: Bangka Belitung.
- Prisilia T. S., Pratisia. (2015). *The Effect of Store Atmosphere and Product Packaging Toward Consumer Buying Behavior*. *Jurnal EMBA*, Volume 3, Nomor 2, hlm (1104-1113).

- Rokhim, Abdul. (2018). *Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi kasus pada pusat perbelanjaan Luwes jalan Solo-Karanganyar Km 6.7, Dagen, Jaten, Karanganyar)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Sanjaya, Fachmi Hery. (2018). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi Penjualan dan Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Toserba Griya Grand Cinunuk)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Gunung Djati: Bandung.
- Sigit, Murwanto. (2014). *The Influence of Strategic Advertising and Store Atmosphere on Customer Buying Interests. Jurnal Manajemen dan Bisnis Berkala Ilmiah*, Volume 13, Nomor 1, hlm (122-132).
- Simamora, Bilson. (2007). *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, Dede. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Volume 4, Nomor 1, hlm (38-51).
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy., dan Chandra, Gregorius. (2017). *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wibowo, Bangun Adi. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Wijayanti, Vevy Putri. (2019). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi terhadap Minat Beli Hijab Rabbani Surabaya*. Tesis. STIE Mahardika: Surabaya.