

PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN NIAT TERHADAP PERILAKU WIRAUSAHA PADA USAHA MIKRO DI KECAMATAN BULELENG

Oleh

Kadek Ayu Suarsini, NIM. 1417011014

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui, pengaruh sikap kewirausahaan dan niat secara parsial dan simultan terhadap perilaku wirausaha, dan seberapa besar pengaruh sikap kewirausahaan dan niat terhadap perilaku wirausaha pada usaha mikro di Kecamatan Buleleng. Rancangan penelitian ini merupakan penelitian kausal. Metode pengumpulan data dengan kuesioner dan dokumentasi. Analisis data menggunakan program SPSS. Sampel penelitian berjumlah 147 pelaku usaha. Dalam penelitian uji yang digunakan yaitu uji t test, uji f test, dan uji regresi linier berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan, pada rumusan masalah pertama mengenai sikap kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha dapat dilihat pada p-value sebesar 0.000, yang berarti $0.000 < 0.05$, bahwa terdapat pengaruh yang signifikan sikap kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha. Pada rumusan masalah kedua mengenai niat terhadap perilaku wirausaha, dapat dilihat pada p-value sebesar 0.000, yang berarti $0.000 < 0.05$, bahwa terdapat pengaruh yang signifikan niat terhadap perilaku wirausaha. Pada rumusan masalah ketiga mengenai sikap kewirausahaan dan niat terhadap perilaku wirausaha, hasilnya dapat dilihat pada p-value 0.000, yang berarti $0.000 < 0.05$, dapat disimpulkan terdapat pengaruh simultan antara sikap kewirausahaan dan niat terhadap perilaku wirausaha pada usaha mikro di Kecamatan Buleleng dan besarnya pengaruh yang diberikan sebesar 0.612 atau 61.2%.

Kata Kunci : niat, perilaku wirausaha, sikap kewirausahaan

Abstract

This study was conducted to determine, the effect of entrepreneurial attitudes and intentions partially and simultaneously on entrepreneurial behavior, and how much influence the entrepreneurial attitudes and intentions on entrepreneurial behavior on microbusiness in Buleleng District. The design of this study is causal research. Data collection methods with questionnaires and documentation. Data analysis using SPSS program. The research sample was 147 business actors. In the test research used is the t test, f test, and multiple linear regression test. The result of the study indicate, in the formulation of the first problem regarding entrepreneurial attitudes towards entrepreneurial behavior can be seen at p-value of 0.000, which means $0.000 < 0.05$, that there is a significant influence of entrepreneurial attitudes on entrepreneurial behavior. In the formulation of the second problem regarding intentions towards entrepreneurial behavior, it can be seen at the p-value of 0.000, which means $0.000 < 0.05$, that there is a significant effect of intentions on entrepreneurial behavior. In the formulation of the third problem concerning entrepreneurial attitudes and intentions towards entrepreneurial behavior, the result can be seen at the p-value 0.000, which means $0.000 < 0.05$, it can be concluded that there is a simultaneous influence between entrepreneurial attitudes and intentions towards entrepreneurial behavior in microbusinesses in Buleleng District and the magnitude of influence given amounted to 0.612 or 61.2%.

Keywords : intention, entrepreneurial behavior, entrepreneurial attitude