


**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI TOKO NIARA MART**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh  
KETUT WAHYU DARMAWAN  
NIM 1717041111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2021**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui**

**Pembimbing I,**



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP. 198207292010122003

**Pembimbing II,**



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M  
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh Ketut Wahyu Darmawan  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 28 Mei 2021

Dewan Penguji



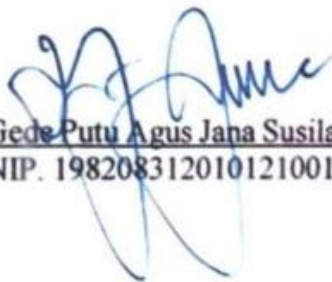
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M  
NIP. 198505042015042001

(Anggota)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada

Hari : Jumat  
Tanggal : 28 Mei 2021

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Ketut Wahyu Darmawan  
NIM. 1717041111

## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Ni Nyoman Yulianthini, SE., M.M., selaku Pembimbing I dan Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M, selaku Pembimbing II yang dengan penuh sabar kesabaran hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi.

Kepada Orang Tua tercinta I Made Toya dan Ni Putu Pendi Adnyani yang selalu mendoakan saya, memberikan motivasi, nasihat serta kasih sayang tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa tergantikan oleh apapun.

Kepada saudara-saudara saya tercinta Komang Yuni Antari, Ni Made Dwi Tresnayanti dan Luh Putu Eka Tresnadewi serta keluarga besar yang tiada henti memberikan saya motivasi dan semangat dalam menjalankan studi dan menyelesaikan skripsi ini.

Kepada teman-teman dekat saya dan temen-teman Manajemen yang telah membantu saya dalam melewati setiap proses pembelajaran di kampus serta membantu saya dalam proses penyelesaian skripsi.

-Terimakasih-

## PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat dan karunianya lah, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA,CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang senantiasa sangat sabar membimbing dengan penuh ikhlas, memberikan motivasi, saran dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab dan semangat telah mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,MM. selaku Pembimbing II yang dengan segala tanggung jawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata usaha serta staf di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan saran selama penulis belajar di Program Studi S1 Manajemen.
8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

9. Kedua orang tua saya, I Made Toya dan Ni Putu Pendi Adnyani serta Ketiga Saudara saya, Ni Putu Eka Tresna Dewi ,Ni Made Dwi Tresna Yanti, dan Komang Yuni Antari yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan serta doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Pengurus HMJ Manajemen Masa Bakti 2018/2019 yang telah banyak memberikan saya pengalaman sebagai proses pembelajaran awal dalam mengikuti suatu organisasi.
11. Teman-teman “Mahasiswa Katanya Kelas C” terima kasih telah menemani dari awal perkuliahan sampai semester tua. Terima kasih kenangan indah kalian selama menjalani perkuliahan maupun dalam mengikuti suatu organisasi yang sama dan warna-warni masa kuliah.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 11 Juli 2021

Penulis,



## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Deskripsi Teoretis .....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	9
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	9
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian .....	10
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	11
2.1.2 Keragaman Produk .....	12
2.1.2.1 Definisi Keragaman Produk .....	12
2.1.2.2 Dimensi Keragaman Produk .....	13
2.1.2.3 Indikator Keragaman Produk .....	13
2.1.3 Lokasi .....	14
2.1.3.1 Definisi Lokasi .....	14
2.1.3.2 Dimensi Lokasi .....	15
2.1.3.3 Indikator Lokasi .....	15
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	18

2.3.1 Hubungan Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.3.2 Hubungan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian	19
2.3.3 Hubungan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.4 Kerangka Berpikir .....	21
2.5 Hipotesis Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.2 Rancangan Penelitian .....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	24
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
3.7 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	27
3.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.7.2 Instrumen Pengumpulan Data .....	27
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data.....	30
3.8.1 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	32
3.8.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	33
3.9 Uji Hipotesis .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data.....	35
4.2 Pengujian Asumsi .....	36
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi .....	42
4.3 Pengujian Hipotesis.....	42
4.4 Pembahasan Penelitian.....	44
4.5 Implikasi.....	50

BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman .....	52
5.2 Simpulan .....	54
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung dan Jumlah Transaksi Toko Niara Mart pada Bulan Mei sampai Juli 2020 .....	2
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Skala Ukur .....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas .....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden.....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolonieritas .....	37
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Singaraja	20
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Normal <i>P</i> -plot.....	36
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i> .....	39
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian yang Bertransaksi di toko Niara Mart.....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Jumlah Pengunjung dan Jumlah Transaksi di toko Niara Mart .....	56
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 03. Data Kuesioner .....	61
Lampiran 04. Output SPSS .....	67

