

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI TOKO NIARA MART**

Oleh

**Ketut Wahyu Darmawan, NIM 1717041111**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Tujuan dalam riset ini yakni untuk menguji peranan dari keragaman produk dan lokasi kepada keputusan pembelian di Toko Niara Mart secara parsial dan simultan. Adapun desain dari penelitiannya yakni memakai kuantitatif yang bersifat kausal. Penentuan sampel pada penelitian memakai teknik *purposive sampling*. Total sampel yang dipakai yakni 140 responden instrument yang dipakai untuk mengumpulkan data yakni kuesioner serta analisis regresi linier berganda dipakai untuk teknik analisis datanya. Hasil dari riset ini yakni : (1) Keragaman produk dan lokasi berdampak signifikan kepada kepuasan pembelian di Toko Niara Mart. (2) Keragaman produk berdampak positif dan signifikan kepada keputusan pembelian di Toko Niara Mart. (3) lokasi berdampak positif dan signifikan kepada keputusan pembelian di Toko Niara Mart.

**Kata Kunci:** keputusan pembelian, keragaman produk, lokasi

**THE EFFECT OF PRODUCT DIVERSITY AND  
LOCATION ON PURCHASE DECISIONS  
AT NIARA MART STORE**

**By**

**Ketut Wahyu Darmawan, NIM 17170411111**

**Management Major**

**ABSTRACT**

The purpose of this research is to examine the role of product diversity and location in purchasing decisions at the Niara Mart store partially and simultaneously. The design of the research is to use causal quantitative. Determination of the sample in the study using purposive sampling technique. The total sample used is 140 respondents, the instrument used to collect data is a questionnaire and multiple linear regression analysis is used for the data analysis technique. The results of this research are: (1) Product diversity and location have a significant impact on purchase satisfaction at Niara Mart Stores. (2) Product diversity has a positive and significant impact on purchasing decisions at Niara Mart Stores. (3) location has a positive and significant impact on purchasing decisions at Niara Mart Stores.

**Keywords:** purchasing decisions, product diversity, location

