

DAFTAR RUJUKAN

- Alfajri, 2018. “Hubungan Strategi Promosi dengan Keputusan Pembelian Gadget di Toko Suryaphone Samarinda. Spikoborneo”. *Jurnal Psikoborneo*, Volume 6, Nomor 3.
- Amilia dan Asmara, 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Volume 6, Nomor 1.
- Amstrong, Gary dan Kotler, Philip. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran, Cetakan Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Dewi. 2016. “Analisis Kepuasan Konsumen Pada Pedagang Kaki Lima di Kawasan Simpang Lima Semarang”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 5, Nomor 1.
- Dewi dan Sindarko, 2018. “ Pengaruh Keragaman dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, Volume 9 Nomor 2.
- Engel, James F dan Blackwell, Roger D. 1995. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binar Rupa Aksara.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta : Andi.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Subianto, 2017. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ekonomi Moderasi*, Volume 3, Nomor 3.
- Jati dan Sugiarto, 2015.”Pengaruh Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Bisnis (Studi Kasus Warung Makan Di Wilayah Tlogosari Semarang)”. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 4, Nomor 1.
- Munadi dan Ibrahim, 2017. “Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan (Pada Perumahan Arengka Resident Pekanbaru)”. *Jom Fisip*. Volume 4, Nomor 1.

- Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Tobing dan Sihombing, 2016. "Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan)". *Jurnal Plans*, Volume 11 Nomor 2.
- Lubis, 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Pasar Inpres 1 Kisaran*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Pratiwi, 2016. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Argosari Wonosari*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Priyanto. 2009. *Farmakoterapi Dan Terminologi Medis*. Jakarta : Lembaga Studi dan Konsultasi Farmakologi.
- Humairoh, 2019. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PM Collection Pekanbaru*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rizal, 2017. Pengaruh Harga, Desain dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pasca Pembelian Perumahan di Kota Banda Aceh". *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, Volume 8, Nomor 3 .
- Arifianto. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Keragaman Produk dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Ahmad Yani Padang*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKI) PGRI Sumbar Padang.
- Ghanimata. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikhwanul, 2016. *Pengaruh Lokasi Toko dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen Minimarket*

Basko-T di Kota Bukittinggi). Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Dhoploma thesis Universitas Andalas.

Kurniawan dan Erwin Wirajaya, 2018. *Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Dewan Sport & Musik yang Berpusat di Padalarang Bandung Barat*. Skripsi. Diploma thesis UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Kotler dan Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Latief. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa) *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Volume 7, Nomor 1.

Mimi, Daniaty, 2017. “Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hypermart Puri Indah di Jakarta Barat”. *Jurnal Ekonomi*, Volume 22, Nomor 1.

Priyatno Dwi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.

Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Setianingsih. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Tyas, 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Pelayanan, Atmosfir dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pojok Badas*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Ulfami dan Saino, 2020. “Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Oline Shop Giyomi Melalui Shopee”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* ,Volume 8, Nomor 1.

Wakidah, 2015. *Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Indomart (Study kasus pada konsumen Indomart Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 71 Cabang Kota Kediri)*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Yudhistya, Sulistiyono 2013. *Gambaran asupan zat gizi dan aktivitas fisik mahasiswa ilmu keolahragaan universitas Indonesia*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Universitas Indonesia.

