

**EFEKTIFITAS TINGKAT PENERIMAAN PAJAK UMKM SESUAI
PP NOMOR 23 TAHUN 2018 PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK
PRATAMA SINGARAJA TAHUN 2018**

Oleh

Aditya Candra Suarnama, NIM 1607021020

Program Studi Akuntansi Program Diploma III

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tujuan adanya PP No.23 Tahun 2018 dan besarnya efektifitas tingkat penerimaan pajak UMKM yang sesuai PP No.23 Tahun 2018 serta perannya dalam upaya meningkatkan penerimaan pajak. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan dokumentasi melalui pendekatan studi kepustakaan dan studi lapangan, serta sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Data tersebut dianalisis dengan menginvesgitasi tujuan dari PP No.23 Tahun 2018, kemudian menghitung tingkat efektifitas penerimaan pajaknya, lalu membandingkan penerimaan pajak, dan menganalisis peran dari PP No.23 Tahun 2018 dalam upaya meningkatkan penerimaan pajak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan PP No.23 Tahun 2018 ada empat yang memiliki unsur penerimaan pajak. Kemudian dalam kurun tahun 2018, penerimaan pajak PP No.23 Tahun 2018 periode Juli hingga Desember mengalami peningkatan realisasi penerimaan pajak. Dalam interpretasi kategori efektifitas penerimaan pajak pada umumnya, penerimaan pajak dikategorikan sangat baik, dan efektifitas pada PP No.23 Tahun 2018 dikategorikan efektif. Sedangkan perbandingan penerimaan pajak pada PP No.23 Tahun 2018 lebih besar dari Peraturan Pemerintah sebelumnya. Peran PP No. 23 Tahun 2018 dalam upaya meningkatkan penerimaan pajak terbilang berhasil jika dilihat dari perbandingan penerimaan pajaknya. Hal ini terjadi karena banyaknya pelaku UMKM yang sanggup membayar pajak pada tarif 0,5% dan juga adanya sosialisasi tentang perpajakan terutama mengenai adanya PP No.23 Tahun 2018.

KataKunci: Efektifitas Penerimaan Pajak, PP No.23 Tahun 2018, PP No.46 Tahun 2013, Pajak UMKM, Tarif Pajak 0,5%, Pph Final Pasal 4 ayat 2,

ABSTRACT

This study aims to determine the purpose of PP No.23 of 2018 and the magnitude of the effectiveness of the level of tax acceptance of Micro, Small and Medium Enterprises that are in line with PP No.23 of 2018 and its role in efforts to increase tax revenue. This research was conducted using interviews and documentation through a literature study and field study approach, and the source of the data used is secondary data. The data is analyzed by investigating the objectives of PP No.23 of 2018, then calculating the level of effectiveness of tax revenue, then comparing tax revenue, and analyzing the role of PP No.23 of 2018 in an effort to increase tax revenue.

The results showed that there are four objectives of PP No.23 of 2018 that have an element of tax revenue. Then in the year 2018, PP tax revenue No.23 of 2018 for the July to December period increased tax revenue realization. In the interpretation of the category of tax revenue effectiveness in general, tax revenue PP No.46 of 2013 is categorized very well, and the effectiveness of PP No.23 of 2018 is categorized effective. While the comparison of tax revenue in PP No.23 of 2018 is greater than previous regulation. Role of PP No. 23 of 2018 in an effort to increase tax revenue is quite successful when seen from the comparison of tax revenue. This happens because there are many Micro Small and Medium Enterprises that are able to pay taxes at a rate of 0.5% and also there is a socialization about taxation especially regarding the existence of PP No.23 Year 2018.

Keywords: Effectiveness of Tax Revenue, PP No.23 of 2018, PP No.46 of 2013, UMKM Tax, 0.5% Tax Rate, Final PP of Article 4 paragraph 2, Increasing Tax Revenue.