

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN PADA
BOX OUTLET SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi**

**OLEH
MADE METZA AMANDA
NIM 1717041016**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

Skripsi oleh Made Metza Amanda ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 11 Juni 2021

Dewan Penguji,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 19830921015041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 11 Juni 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., CA., CPA
NIP. 19790616 2002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ini dengan judul "Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian pada *Box Outlet* Singaraja" dengan keseluruhan isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika dan aturan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila nantinya ditemukan ada pelanggaran atas etika atau aturan keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 9 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Made Metza Amanda

NIM. 1717041016

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa/ Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian pada *Box Outlet* Singaraja”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (5) Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Pembimbing Akademik terimakasih telah memberikan motivasi, saran dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, dan kesabaran selama masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
- (6) Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I terimakasih telah senantiasa selalu bersedia memberikan motivasi, saran, dan

selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.

- (7) Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing II terimakasih telah senantiasa memberikan motivasi, saran dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- (8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- (9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- (10) Untuk orang tua: Ketut Suarjana (Alm. Ayah), Luh Putu Dewi Riani (Ibu), Putu Riga Pradiska Putra (Kakak), terimakasih atas pengorbanan, kasih sayang, motivasi, dukungan, doa, dan segala kerja keras untuk menanggung segala keperluan penulis selama melaksanakan pendidikan sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (11) Orang spesial: Gede Robert Bayu Mahendra, terimakasih atas segala kesabaran, dukungan, motivasi, waktu dan segala yang diberikan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- (12) Sahabat-sahabat penulis: Lina, Mita, Girls Talk (Candra, Deni dan Dian), terimakasih sudah saling mendukung satu sama lain walaupun berbeda pilihan konsentrasi dan terpisah kelas, atas segala bantuan selama menempuh perkuliahan dari awal semester satu hingga akhir semester canda tawa serta segalanya sangat bermakna dan Cheribel (Imel, Cindep, Rika ,Vani, Mega) terimakasih atas semua waktu bersama saat awal bertemu basket, semoga persahabatan yang sudah berasa persaudaraan ini tidak berhenti walapun masa

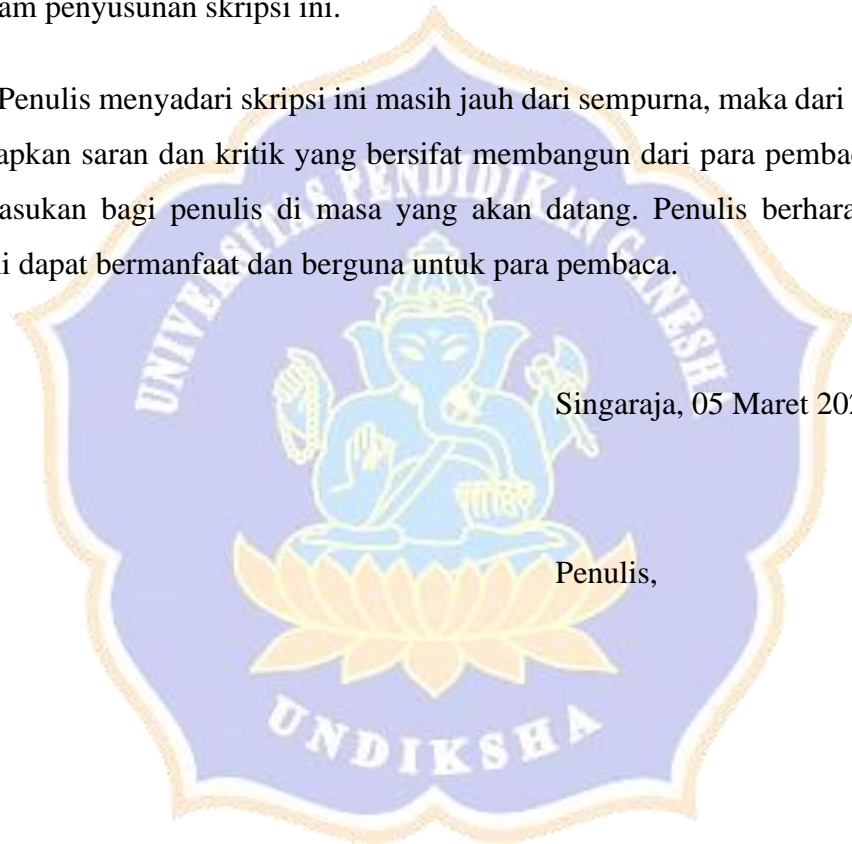
pendidikan sudah terlewati, selama kuliah telah menjadi waktu yang penuh kenangan.

- (13) Teman-teman Kelas A Manajemen angkatan 2017, terimakasih *support*, canda, tawa, bahagia, sedih, dan semuanya.
- (14) Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2017 dari berbagai kelas dan konsentrasi, terimakasih atas segala bantuannya sepanjang masa perkuliahan.
- (15) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk para pembaca.

Singaraja, 05 Maret 2021

Penulis,



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Deskripsi Teoritis.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10

2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.2 Dimensi keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Gaya Hidup.....	13
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	13
2.1.2.2 Dimensi Gaya Hidup.....	13
2.1.2.3 Indikator Gaya Hidup.....	14
2.1.3 Harga.....	14
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	14
2.1.3.2 Dimensi Harga.....	15
2.1.3.3 Indikator Harga.....	15
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1 Hubungan Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.3 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4 Kerangka Berpikir.....	22

2.5 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Rancangan Penelitian.....	26
3.3 Subjek/Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.7 Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	43
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	43
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	44

4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	44
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.4 Pengujian Hipotesis.....	47
4.4.1 Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
4.4.2 Pengaruh Gaya hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.5.1 Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
4.5.2 Pengaruh Gaya hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
4.5.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.6 Implikasi Penelitian.....	54
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Rangkuman.....	56

5.2 Simpulan.....	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR RUJUKAN	59
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Produk Pakaian pada <i>Box Outlet</i> Singaraja Periode Juni s/d Agustus 2020.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Konsep Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran.....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Gaya Hidup...	34
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Harga.....	34
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden.....	40
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembelian Produk Pakaian pada <i>Box Outlet</i> Singaraja.....	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Normal <i>p</i> - <i>plot</i>	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterpot</i> ..	45
Gambar 4.3 Struktur Pengaruh Gaya Hidup (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Penjualan Produk Pakaian Pada <i>Box Outlet</i> Singaraja pada Juni s/d Agustus 2020.....	64
Lampiran 02. Surat Pernyataan Penelitian.....	65
Lampiran 03. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 04. Gambaran Umum Responden.....	69
Lampiran 05. Data Penelitian.....	72
Lampiran 06. Hasil <i>Output</i> SPSS.....	95

