

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN  
PADA *BOX OUTLET* SINGARAJA**

Oleh

**Made Metza Amanda, NIM 1717041016**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari Gaya hidup dan harga baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian produk pakaian pada *Box Outlet* Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 80responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) gaya hidup dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk pakaian pada *Box Outlet* Singaraja. (2) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pakaian pada *Box Outlet* Singaraja.(3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pakaian pada *Box Outlet* Singaraja.

Kata kunci : gaya hidup, harga, keputusan pembelian

**ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of lifestyle and price both simultaneously and partially on purchasing decisions for clothing products at the Singaraja Outlet Box. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using purposive sampling technique. The number of samples used is 80 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) lifestyle and price have a significant effect on purchasing decisions for clothing products at the Singaraja Outlet Box. (2) Lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions for clothing products at the Singaraja Outlet Box. (3) Prices have a positive and significant effect on purchasing decisions for clothing products at Singaraja Outlet Boxes.

Keywords: lifestyle, price, purchase decision