

DAFTAR RUJUKAN

- Azizah, L. N. N. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Made Great Residence Kota Lamongan. *Jurnal Manajemen*, 3(1), 621. <https://doi.org/10.30736/jpim.v3i1.145>
- Al-Dmour, R., Hammdan, F., Dmour, H., Alrowwad, A., & Khwaldeh, S. (2017). The effect of lifestyle on online purchasing decision for electronic services: The Jordanian flying e-tickets case. *Asian Social Science*, 13(11), 157–169.
- Badan Pusat Statistik, 2019. “Pertumbuhan Produksi IBS Triwulan I- 2019 Naik 4,45Persen”, <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/02/1624/pertumbuhan-produksi-ibs-triwulan-i--2019-naik-4-45-persen--y-on-y-.html>, diakses pada 19 Oktober 2020.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 357–374.
- Buckley, C. and Clark, H. 2017. *Fashion and Everyday Life: London and New York*. London, UK: Bloomsburry Academic.
- Bysella, M. G. (2018). *analysis the influence of product knowledge, sale promotion and price towards consumer purchase decision at Meikarta consumer in Manado*. 10
- Entsuah, J. R., Abraham, I., & Kyeremeh, D. D. (2018). The Impact of Dress Code on an Organisational Image: A Case Study of Prudential Bank Limited, Takoradi Branch. *Asian Research Journal of Arts & Social Sciences*, 1–11.
- Fariany, G. R. (2017). *Analisis Pengaruh Display dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Pakaian Jadi Secara Impulsif di Banjarmasin*. 13.
- Ferdinand, A. 2005. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitan Untuk Tesis Magister*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, V. S. B. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Word of Mouth dan Kuallitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Ngopi Serius di Surakarta. *Jurnal Agrista*, 5(1).

- Global Web Index Indonesia, 2019. “*Social media Trend in Indoensia 2019*”, <https://www.gwi.com/reports/social-2019>, diakses pada 19 Oktober 2020.
- Kotler, P. Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 17. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. Edisi Keduabelas. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. London: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Manajemen*. Edisi Ketigabelas. New Jersey: Pearson Prentice.
- Lomboan, R., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 1(3), 256–260.
- Lutfiantho, Dawud, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 6, No. 2.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- McCormick, H., & Livett, C. (2012). Analysing the influence of the presentation of fashion garments on young consumers’ online behaviour. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 16(1), 21–41. <https://doi.org/10.1108/13612021211203014>
- Mowen dan Minor, 2016. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi 8 (Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Nasution, H, F. (2018). “*Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online pada FEBI IAIN Padangsidimpuan*”. Vol 4. Hal 26-39.
- Novansa, H., & Ali, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of brand image, brand awareness and price (Case study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(8), 621–632.

- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Putri, A. Z., & Permatasari, I. R. (2018). *Pengaruh gaya Hidup dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Produk Moslem Fashion di Elzatta Kawi Malang*. 4, 5.
- Putro, W. A. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Gaya hidup dan Gaya Hidup Terhadap keputusan Pembelian*. 5, 20.
- Rasyid, M. H. A., Yuliati, L. N., & Maulana, A. (2017). Analysis of lifestyle, innovation products, and marketing mix of product purchase decision hen's instant omelette (case study in pt eco Nature multiindo). *Independent Journal of Management & Production*, 8(2), 519. <https://doi.org/10.14807/ijmp.v8i2.553>
- Safdar, S., Goh, K., & Choubak, M. (2019). Clothing, identity, and acculturation: The significance of immigrants' clothing choices. *Canadian Journal of Behavioural Science/Revue Canadienne Des Sciences Du Comportement*, 52(1), 36.
- Sahir, S. H., & Tarigan, E. D. S. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Label halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*. 3(1), 15.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. 2013. *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*. 6th Edition, Wiley, New York.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Setiadi, Nugroho J. 2016. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Prenada Media.
- Shaleh, R. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus Pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade Lomboan, R., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 1(3), 256–260.
- Shiffman, Leon G., and Wisenblitt, Joseph L., 2015. *Consumer Behaviour*. 11th Edition. England: Pearson.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Galia Indonesia.
- Supranto, J., dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Warayuanty, W. (2015). The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes on Product Purchasing Decision via Online Shopping in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, 8.
- Wijayati, S. K., Fahleti, W. H., & Arianto, J. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Konsep Diri, Kelas Sosial dan Harga Terhadap keputusan Konsumen Berkunjung ke Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Kedai Kopi XYZ di Samarinda). *Research Journal of Accounting and Business Management*, 3(2), 255. <https://doi.org/10.31293/rjabm.v3i2.4427>
- Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen, Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka