

**PENGARUH PEMAHAMAN TEKNOLOGI
INFORMASI, PENDAPATAN, DAN BIAYA
TERHADAP PENGGUNAAN PLATFORM
MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Ni Ketut Nadia Kaswarina
NIM 1717051158**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si
NIP 197311092010121001

Pembimbing II,



Ni Wayan Yulianita Dewi, S.E., Ak., MSA
NIP 198007262005012022

Skripsi oleh Ni Ketut Nadia Kaswarina
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 18 Juni 2021

Dewan Penguji,



I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si.
NIP 197311092010121001

(Ketua)



Ni Wayan Yulianita Dewi, S.E., Ak., M.S.A.
NIP 198007262005012002

(Anggota)



Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak., M.Si.
NIP 198703212015042001

(Anggota)

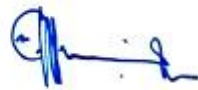
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 18 Juni 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP 198301052008122002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Pemahaman Teknologi Informasi, Pendapatan, dan Biaya Terhadap Penggunaan Platform *Marketplace* Shopee (Studi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng)" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 18 Juni 2021



Ni Ketut Nadia Kaswarina
NIM 1717051158

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Teknologi Informasi, Pendapatan, dan Biaya Terhadap Penggunaan Platform Marketplace Shopee (Studi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng)”.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi sekaligus pembimbing akademik yang telah membantu serta membimbing penulis dalam hal pelayanan administrasi akademik selama menjalani pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Ni Wayan Yulianita Dewi, S.E., Ak., M.S.A selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, semangat, dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak., M.Si. selaku penelaah yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Akuntansi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah serta memberikan petunjuk, saran, dan motivasi dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.
9. Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian.
10. Untuk orang tua penulis I Made Sumadia dan Ni Nyoman Kari Astini yang telah memotivasi penulis agar tidak lupa mengerjakan skripsi dan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis.
11. Untuk kakak I Komang Yogi Trisna Permana yang telah memberikan dukung secara material kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
12. Gede Riko Bayuna selaku sahabat yang menemani penulis selama masa kuliah serta selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat yang tulus kepada penulis baik berupa moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
13. Untuk seluruh pengurus inti UKM Keputrian periode 2018/2019 dan 2019/2020 serta Anggota BEM FE periode 2018/2019 yang telah memberikan semangat dan motivasi penulis dalam proses penyelesaian skripsi
14. Diah Sintha Saraswati, Luh Putu Sunita Mahayani, Made Shara Widyawati, dan seluruh teman-teman penulis atas segala dukungan, arahan, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis

berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 11 Mei 2021

Ni Ketut Nadia Kaswarina



DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Deskripsi Teoritis	14
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2.1.2 <i>Actual System Use</i>	17
2.1.3 Teknologi Informasi.....	18
2.1.4 Pendapatan.....	19
2.1.5 Biaya.....	19
2.1.6 <i>E-Commerce dan Marketplace</i>	20
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	21
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Rancangan Penelitian.....	34

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Instrumen Variabel Dependen.....	39
3.5.2 Instrumen Variabel Independen.....	40
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2 Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.4 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data.....	49
4.1.1 Deskripsi Umum Responden.....	49
4.1.2 Deskripsi Umum Hasil Penelitian.....	52
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	54
4.2.1 Uji Validitas Data.....	54
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	55
4.3 Pengujian Asumsi.....	57
4.3.1 Uji Normalitas.....	57
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	57
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.4 Pengujian Hipotesis.....	60
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t).....	62
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.5.1 Pengaruh Pemahaman Teknologi Informasi Terhadap Penggunaan Platform <i>Marketplace</i> Shopee.....	65
4.5.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Penggunaan Platform <i>Marketplace</i> Shopee.....	68
4.5.3 Pengaruh Biaya Terhadap Penggunaan Platform <i>Marketplace</i> Shopee..	71

4.6 Implikasi Penelitian	75
4.6.1 Implikasi Teoritis	75
4.6.2 Implikasi Praktis	77
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Rangkuman.....	80
5.2 Simpulan	82
5.3 Saran	83
DAFTAR RUJUKAN	85
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	33
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Dependen.....	39
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Independen	41
Tabel 3.4 Skala <i>Likert</i>	42
Tabel 4.1 Pendistribusian Sampel	50
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden	50
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Persentase usaha <i>E-Commerce</i> di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Pengunjung <i>Marketplace</i> di Indonesia	4
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	15
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	27
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Instrumen Penelitian.....	89
Lampiran 02. Tabulasi Data	93
Lampiran 03. Hasil Uji Deskriptif Responden Penelitian	102
Lampiran 04. Hasil Uji Statistik Deskriptif	104
Lampiran 05. Hasil Uji Validitas	105
Lampiran 06. Hasil Uji Reliabilitas	108
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik	109
Lampiran 08. Hasil Uji Hipotesis	11

