

DAFTAR RUJUKAN

- Almai, Hafidz. 2020. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Rumah Kreatif BUMN (RKB) BRI Kota Serang*. Skripsi (diterbitkan). Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.
- Angela. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Attitude to Use Electronic Wallet dan Implikasinya Terhadap Behavioral Intention Telah Pada Pengguna Shopeepay*. Skripsi (diterbitkan). Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
- Badan Pusat Statistik, 2019. Statistik *E-commerce* 2019.
- Bank Indonesia. 2019. “Langkah Nyata BI dalam Mendorong Pertumbuhan Nasional”. *Bicara Edisi 77* (hlm. 20-22).
- Bank Indonesia, 2020. Laporan Perekonomian Provinsi Bali November 2020
- Davis, Fred D, dkk. 1989. “User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models”. *Management Science*. Vol. 35 No. 8 pp. 982-1003.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Mamik. 2017. *Analisis Beberapa Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Melalui E-Commerce*. Skripsi (diterbitkan). Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hanum, Ayu Noviani dan Andwiani Sinarasri (2017). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM di Wilayah Kota Semarang)”. *Maksimum*, Vol 1. No. 1
- Hemalia dan Afrinawati. 2018. “Pengaruh *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang”. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, Vol. 3 (2) (hlm. 237-246)
- Iskandar. 2016. “Indonesia Jadi Raja E-Commerce di ASEAN”. Tersedia pada <http://m.liputan6.com/teknoread/2498234/indonesia-jadi-raja-e-commerce-di-asean> (diakses tanggal 20 Desember 2020).

- IPrice, 2020. "Statistik Kunjungan E-Commerce". Tersedia pada Iprice.co.id (diakses tanggal 22 Desember 2022).
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi
- Kristianto, Septian Bayu. 2013. *Akuntansi Biaya*. Universitas Kristen Krida Wacana.
- Laraswati, Rizka. 2016. *Pengaruh Persepsi Resiko, Kenyamanan, Biaya, dan Kepercayaan Serta Keunggulan Relatif Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri di Surabaya*. Skripsi (diterbitkan). Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Lee, Y., Kozar, K.A, dan Lansenm K.R.T. 2003. "The Technology Acceptance Model: Past, Present, and Future". *Communications of the Association for Information Systems*. (12:50) pp 752-780
- Maryono, Y dan B. Fatmi Istiarna. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Yudistira.
- Nurhidayanti, Fany. 2019. *Pengaruh Pemahaman Teknologi Informasi, Latar Belakang Pendidikan Pemilik, Umur Usaha, dan Persepsi Kemudahan UMKM terhadap Implementasi SAK-EMKM Pada UMKM di Kecamatan Kramat Kab. Tegal*. Skripsi (diterbitkan). Program Studi Akuntansi, Universitas Pancasakti Tegal.
- Nurlinda, dan Vidya Fathimah. 2019. "Determinan Adopsi E-Commerce dan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)". *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 7 No. 3.
- Putri, A W (2015). Tersedia Pada www.swa.co.id (diakses pada tanggal 20 Desember 2020)
- Priyanto, dkk. 2020. "Faktor Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kuliner Kota Bogor". *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, Volume 02 (2020). Halaman 235-244.
- Rahayu, Rurie Wiedya. 2018. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go Pay Dari PT. Gojek Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta)*. Skripsi (diterbitkan). Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Safrianti, Tesa Nurul. 2020. *Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal*. Skripsi (diterbitkan). Program Studi Akuntansi, Universitas Pancasakti Tegal.

- Sa'ad, Walia Nabila. 2017. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Sentra Industri Keripik Pisang di Kota Bandarlampung)*. Skripsi (diterbitkan). Jurusan Ilmu Ekonomi, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
- Santoso, Singgih. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saraswati, Putu Diah Sintha. 2020. *Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO Pada Transportasi Grab*. Skripsi (tidak diterbitkan). Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susfayetti, dkk. 2018. "Pengaruh Pemahaman Teknologi Informasi, Kualitas Pendidikan, Lama Usaha, dan Ukuran Usaha Terhadap Penerapan SAK ETAP pada Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Pada UMKM di Kota Jambi)". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Unja*, Vol. 3 (2) (hlm.17-24).
- Widiantari, Enggar. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Resiko, dan Persepsi Biaya Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking bank BRI Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta)*. Skripsi (diterbitkan). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Yulianti, Rosita. 2019. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Ketersediaan Fitur, Biaya, dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking di BNI Syariah KC Surakarta*. Skripsi (diterbitkan). Jurusan Perbankan Syariah. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.