

# LAMPIRAN



## Lampiran 01. Instrumen Penelitian

### Kuisisioner

#### **PENGARUH PEMAHAMAN TEKNOLOGI INFORMASI, PENDAPATAN, DAN BIAYA TERHADAP PENGGUNAAN PLATFORM MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng)**

Kuisisioner ini bertujuan untuk memperoleh data penelitian yang akan digunakan untuk mengetahui pengaruh dari pemahaman teknologi informasi, pendapatan, dan biaya terhadap penggunaan platform *marketplace* Shopee pada Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng. Adapun petunjuk pengisian kuisisioner adalah sebagai berikut:

- Bacalah seluruh pertanyaan dengan teliti
- Berilah tanda ( $\sqrt{\quad}$ ) pada setiap pernyataan
- Jawablah sesuai dengan pilihan bapak/ibu/saudara/i selama menggunakan platform *marketplace* Shopee. Adapun alternatif jawaban adalah sebagai berikut:

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2: Tidak Setuju (TS)
- 3: Netral (N)
- 4: Setuju (S)
- 5: Sangat Setuju (SS)

#### **Bagian I: Identitas Responden**

Nama Pemilik : .....

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Usia :  18-27 tahun

28-37 tahun

38-47 tahun

>47 tahun

Pendidikan Terakhir :  SD/ Sederajat

SMP/Sederajat

SMA/SMK/Sederajat

S1

S2

Lainnya/Sebutkan .....

### Bagian II : Identitas Usaha

Nama Usaha : .....

Kategori Usaha : .....

Lama Usaha : ..... bulan

Mulai menggunakan Shopee: ..... (tahun)

Pendapatan Per Tahun :  Rp 0- Rp 30.000.000

> Rp 30.000.000 – Rp 2.500.000.000

> Rp 2.500.000.000 – Rp50.000.000.000

### Bagian III : Kuisisioner

No	Pemahaman Teknologi Informasi	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui aplikasi <i>marketplace</i> Shopee					
2	Saya mengetahui cara menggunakan <i>marketplace</i> Shopee untuk melakukan penjualan secara <i>online</i>					
3	Saya dapat mengoperasikan aplikasi Shopee					

4	Transaksi lebih mudah dilakukan sehingga meningkatkan kinerja saya dengan menggunakan Shopee					
---	----------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

No	Pendapatan	STS	TS	N	S	SS
1	Salah satu cara untuk meningkatkan pendapatan usaha adalah dengan menggunakan aplikasi <i>marketplace</i> Shopee					
2	Pendapatan usaha mengalami peningkatan dibanding berjualan dengan cara konvensional					
3	Pendapatan yang diperoleh dengan menggunakan shopee mampu memenuhi kebutuhan sehari-hari					
4	Usaha dapat berkembang dengan berjualan secara <i>online</i>					

No	Biaya	STS	TS	N	S	SS
1	Biaya koneksi internet untuk mengakses aplikasi Shopee terjangkau					
2	Shopee membebaskan biaya koneksi yang wajar					
3	Biaya administrasi yang ditanggung penjual untuk menjual produk melalui aplikasi <i>marketplace</i> Shopee sesuai dengan manfaat yang diperoleh					
4	Biaya administrasi yang dikeluarkan mengurangi pendapatan yang diterima dengan menggunakan Shopee					

No	Penggunaan	STS	TS	N	S	SS
1	Aplikasi <i>marketplace</i> Shopee mudah untuk digunakan					
2	Aplikasi <i>marketplace</i> Shopee dapat diakses dengan berbagai perangkat <i>smartphone</i> dan PC					
3	Penggunaan aplikasi <i>marketplace</i> Shopee tidak membutuhkan biaya yang besar					
4	Aplikasi <i>marketplace</i> Shopee dapat diandalkan untuk meningkatkan pendapatan usaha					

## Lampiran 02. Tabulasi Data

### 1. Variabel Pemahaman Teknologi Informasi dan Variabel Pendapatan

No	X1				Total	X2				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
2	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17
3	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
4	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
5	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14
6	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
7	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
8	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
9	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
10	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
11	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19
12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
13	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
14	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
15	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17
16	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14
17	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16
18	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19
19	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18
20	4	4	3	4	15	4	3	3	5	15
21	4	3	3	5	15	4	4	3	4	15
22	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14
23	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
24	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17
25	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17
26	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18
27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
30	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
31	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17
32	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17
33	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20

34	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
35	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
36	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19
37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
38	3	4	4	5	16	4	3	4	4	15
39	4	3	3	5	15	3	3	4	4	14
40	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
41	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17
42	4	3	3	4	14	4	2	4	4	14
43	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
44	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
45	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15
46	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13
48	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
50	5	3	3	5	16	4	4	5	4	17
51	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
52	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14
53	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18
54	4	4	3	5	16	3	4	4	5	16
55	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16
56	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
57	4	4	4	5	17	4	4	3	5	16
58	5	5	4	4	18	5	4	3	4	16
59	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
60	4	3	3	5	15	4	4	3	4	15
61	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
62	4	4	3	4	15	4	3	3	5	15
63	5	5	4	4	18	5	3	3	5	16
64	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15
65	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
66	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17
67	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
68	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18
69	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
70	4	4	3	4	15	3	4	3	3	13
71	3	4	3	5	15	3	4	3	5	15

72	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
73	5	5	3	4	17	5	4	4	5	18
74	5	5	3	4	17	5	4	5	5	19
75	4	3	4	4	15	5	5	4	4	18
76	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19
77	4	4	3	4	15	5	5	4	4	18
78	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
79	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18
80	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18
81	4	4	5	4	17	4	4	3	5	16
82	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14
83	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
84	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20
85	3	4	4	5	16	4	5	4	4	17
86	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
87	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
88	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
89	4	4	4	4	16	5	5	3	4	17
90	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18
91	4	4	4	4	16	5	5	3	4	17
92	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
93	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17
94	4	5	4	4	17	5	4	4	5	18
95	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
96	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
97	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17
98	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
99	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
100	5	4	5	4	18	4	4	5	4	17
101	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15
102	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
103	4	5	4	4	17	3	4	4	5	16
104	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
105	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
106	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
107	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18
108	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18
109	5	4	5	4	18	4	3	3	4	14

110	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
111	2	3	4	4	13	3	4	3	3	13
112	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
113	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
114	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
115	4	4	4	4	16	2	2	4	4	12
116	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
117	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
118	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
119	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18
120	4	4	4	4	16	4	5	3	4	16
121	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
122	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14
123	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
124	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
125	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
126	3	4	3	3	13	3	4	3	2	12
127	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
128	3	4	5	4	16	4	3	5	5	17
129	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
130	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15
131	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
132	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
133	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
134	4	2	4	4	14	3	4	3	4	14
135	3	4	4	3	14	3	4	3	4	14
136	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16
137	2	2	4	4	12	4	3	4	3	14
138	4	5	3	4	16	4	4	4	4	16
139	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
140	4	4	4	4	16	3	4	5	4	16
141	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
142	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
143	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
144	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
145	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
146	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
147	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16



148	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
149	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
150	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18
151	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
152	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
153	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
154	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
155	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
156	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16

## 2. Variabel Biaya dan Variabel Penggunaan

No	X3				Total	Y				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	3	4	2	3	12	5	4	3	4	16
2	3	4	2	4	13	5	4	4	4	17
3	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19
4	3	3	2	3	11	4	5	4	4	17
5	3	2	2	3	10	3	4	4	3	14
6	3	3	2	4	12	4	4	4	4	16
7	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
8	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
9	4	4	2	3	13	5	5	4	3	17
10	3	4	2	4	13	4	5	4	4	17
11	4	4	3	3	14	5	4	4	5	18
12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
13	4	3	2	3	12	5	5	4	4	18
14	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20
15	4	4	2	3	13	5	5	5	3	18
16	3	3	2	3	11	4	4	4	4	16
17	3	3	2	4	12	5	4	4	4	17
18	4	4	3	3	14	5	5	4	5	19
19	2	3	2	4	11	4	4	5	5	18
20	2	2	2	3	9	4	4	4	4	16
21	2	2	2	3	9	5	4	3	4	16
22	2	2	1	3	8	4	4	3	4	15
23	2	2	2	3	9	4	4	4	4	16

24	4	4	3	4	15	5	5	4	4	18
25	4	4	3	4	15	5	5	4	4	18
26	4	4	3	4	15	5	5	4	4	18
27	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
28	5	4	3	4	16	5	5	5	5	20
29	5	4	3	4	16	5	5	5	5	20
30	4	4	2	4	14	4	5	4	4	17
31	4	3	3	4	14	4	5	4	4	17
32	4	4	3	3	14	4	4	5	4	17
33	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
34	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
35	3	3	2	4	12	5	4	4	4	17
36	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20
37	2	2	1	3	8	4	4	4	4	16
38	2	2	1	3	8	4	4	4	4	16
39	4	4	2	3	13	3	4	4	4	15
40	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17
41	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
42	4	3	2	4	13	4	4	4	3	15
43	4	3	3	4	14	4	5	4	4	17
44	4	3	2	3	12	4	4	4	4	16
45	3	4	3	2	12	4	4	4	4	16
46	4	3	2	4	13	5	4	4	4	17
47	3	3	2	4	12	4	4	4	4	16
48	4	3	3	4	14	5	5	4	5	19
49	4	4	2	3	13	4	4	4	5	17
50	3	4	2	4	13	5	4	4	4	17
51	2	2	2	4	10	4	4	4	4	16
52	3	2	2	3	10	5	4	3	4	16
53	3	3	2	4	12	5	5	4	4	18
54	2	3	2	3	10	4	4	4	5	17
55	2	3	2	3	10	5	4	4	4	17
56	2	3	2	3	10	5	4	4	4	17
57	4	3	5	3	15	4	5	4	4	17
58	4	3	4	4	15	4	4	4	5	17
59	4	4	3	4	15	5	4	4	4	17
60	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16

61	4	4	4	3	15	5	4	4	4	17
62	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17
63	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
64	4	4	4	2	14	4	4	3	4	15
65	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
67	3	4	2	3	12	4	4	4	4	16
68	4	4	2	3	13	5	5	5	4	19
69	4	4	2	4	14	5	5	5	5	20
70	3	3	1	3	10	4	4	3	4	15
71	3	3	2	4	12	4	4	4	4	16
72	4	3	2	3	12	4	4	4	4	16
73	4	4	3	3	14	5	5	3	4	17
74	4	4	2	4	14	5	5	3	4	17
75	4	3	2	4	13	5	5	3	3	16
76	4	4	2	4	14	5	5	3	4	17
77	4	3	2	4	13	4	4	3	4	15
78	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
79	4	3	2	4	13	4	5	4	5	18
80	4	3	2	4	13	5	5	4	4	18
81	4	3	2	3	12	4	4	4	5	17
82	4	4	2	4	14	4	4	3	4	15
83	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
84	5	4	3	4	16	4	5	4	5	18
85	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
87	5	4	3	4	16	4	4	4	5	17
88	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
89	4	4	2	4	14	5	4	3	4	16
90	5	5	3	5	18	5	5	4	4	18
91	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
92	4	4	3	3	14	5	4	3	4	16
93	4	4	2	4	14	4	4	3	4	15
94	4	4	3	4	15	5	5	3	4	17
95	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
96	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
97	4	4	3	5	16	5	4	4	5	18

98	4	5	3	4	16	5	5	4	4	18
99	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
100	4	4	2	4	14	4	5	5	5	19
101	4	4	2	3	13	4	4	3	4	15
102	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
103	4	4	3	3	14	5	4	4	5	18
104	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
105	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
106	3	3	2	3	11	3	3	2	3	11
107	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
108	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
109	4	3	4	3	14	5	5	4	5	19
110	4	4	2	3	13	4	4	4	5	17
111	2	2	1	3	8	4	4	3	3	14
112	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
113	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16
114	5	4	3	4	16	5	5	5	5	20
115	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15
116	4	4	4	4	16	5	5	5	3	18
117	5	5	3	4	17	5	5	5	5	20
118	4	4	3	4	15	5	5	4	4	18
119	5	4	3	4	16	5	4	5	5	19
120	4	4	2	4	14	5	5	4	4	18
121	4	4	3	4	15	5	5	5	4	19
122	4	3	2	4	13	4	4	3	4	15
123	4	4	4	3	15	4	4	5	5	18
124	4	4	3	4	15	4	5	4	5	18
125	4	4	3	5	16	5	5	5	4	19
126	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12
127	5	5	3	4	17	5	5	5	3	18
128	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17
129	4	5	3	4	16	5	5	5	5	20
130	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
131	5	4	4	3	16	5	5	4	5	19
132	5	4	3	5	17	5	5	5	5	20
133	5	4	3	4	16	5	5	5	5	20
134	4	4	3	4	15	4	4	4	5	17

135	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17
136	5	4	3	4	16	5	5	5	5	20
137	4	4	2	5	15	4	4	4	3	15
138	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
139	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
140	5	4	3	4	16	4	5	4	5	18
141	4	4	3	5	16	5	5	5	5	20
142	3	4	3	4	14	4	5	4	5	18
143	3	3	3	4	13	5	4	4	4	17
144	4	3	2	4	13	4	4	3	5	16
145	3	4	2	4	13	4	4	3	4	15
146	4	4	2	4	14	5	5	4	4	18
147	4	3	2	4	13	4	4	3	4	15
148	4	4	3	4	15	4	5	4	5	18
149	4	4	2	4	14	5	4	4	4	17
150	4	5	2	4	15	5	5	4	5	19
151	4	3	2	4	13	4	4	3	4	15
152	4	3	3	4	14	5	4	4	4	17
153	5	4	2	3	14	4	5	4	4	17
154	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
155	4	4	3	4	15	5	5	4	5	19
156	4	3	4	3	14	5	5	4	4	18



### Lampiran 03. Hasil Uji Deskriptif Data Responden

#### 1. Uji Frekuensi Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	perempuan	98	62,8	62,8	62,8
	laki-laki	58	37,2	37,2	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

#### 2. Uji Frekuensi Usia

Usia					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-27 Tahun	101	64,7	64,7	64,7
	28-37 Tahun	43	27,6	27,6	92,3
	38-47 Tahun	12	7,7	7,7	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

#### 3. Uji Frekuensi Pendidikan Terakhir

Pend_Terakhir					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP/Sederajat	6	3,8	3,8	3,8
	SMASMK/Sederajat	95	60,9	60,9	64,7
	S1	49	31,4	31,4	96,2
	D1	2	1,3	1,3	97,4
	D3	4	2,6	2,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

#### 4. Uji Frekuensi Kategori Usaha

Kategori Usaha					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pakaian wanita	26	16,7	16,7	16,7
	hobi dan koleksi	15	9,6	9,6	26,3
	perawatan & kecantikan	37	23,7	23,7	50,0
	aksesoris fashion	4	2,6	2,6	52,6
	souvenir & pesta	3	1,9	1,9	54,5
	handphone & aksesoris	8	5,1	5,1	59,6
	pakaian pria	10	6,4	6,4	66,0
	tas wanita	2	1,3	1,3	67,3
	makanan dan minuman	18	11,5	11,5	78,8
	serba serbi	7	4,5	4,5	83,3
	otomotif	13	8,3	8,3	91,7
	komputer & aksesoris	3	1,9	1,9	93,6
	elektronik	2	1,3	1,3	94,9
	sepatu wanita	2	1,3	1,3	96,2
	sepatu pria	1	,6	,6	96,8
	olahraga	4	2,6	2,6	99,4
	tas pria	1	,6	,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

#### 5. Uji Frekuensi Pendapatan

Pendapatan					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-30 juta	116	74,4	74,4	74,4
	30 juta - 2,5 miliar	37	23,7	23,7	98,1
	2,5 miliar - 5 miliar	3	1,9	1,9	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

**Lampiran 04. Hasil Uji Statistik Deskriptif**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Pemahaman Teknologi Informasi	156	12	20	16,72	1,862
Pendapatan	156	12	20	16,82	1,969
Biaya	156	8	18	13,90	2,058
Penggunaan	156	11	20	17,35	1,766
Valid N (listwise)	156				





## Lampiran 05. Hasil Uji Validitas

### 1. Uji Validitas Variabel Pemahaman Teknologi Informasi

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Pemahaman Teknologi Informasi
X1.1	Pearson Correlation	1	,529**	,390**	,334**	,787**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	156	156	156	156	156
X1.2	Pearson Correlation	,529**	1	,369**	,309**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	156	156	156	156	156
X1.3	Pearson Correlation	,390**	,369**	1	,318**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	156	156	156	156	156
X1.4	Pearson Correlation	,334**	,309**	,318**	1	,625**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	156	156	156	156	156
Pemahaman Teknologi Informasi	Pearson Correlation	,787**	,778**	,720**	,625**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	156	156	156	156	156

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 2. Uji Validitas Variabel Pendapatan

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Pendapatan
X2.1	Pearson Correlation	1	,542**	,431**	,438**	,800**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	156	156	156	156	156

X2.2	Pearson Correlation	,542**	1	,400**	,338**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	156	156	156	156	156
X2.3	Pearson Correlation	,431**	,400**	1	,428**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	156	156	156	156	156
X2.4	Pearson Correlation	,438**	,338**	,428**	1	,704**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	156	156	156	156	156
Pendapatan	Pearson Correlation	,800**	,772**	,747**	,704**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	156	156	156	156	156

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas Variabel Biaya

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Pendapatan
X2.1	Pearson Correlation	1	,542**	,431**	,438**	,800**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	156	156	156	156	156
X2.2	Pearson Correlation	,542**	1	,400**	,338**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	156	156	156	156	156
X2.3	Pearson Correlation	,431**	,400**	1	,428**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	156	156	156	156	156
X2.4	Pearson Correlation	,438**	,338**	,428**	1	,704**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	156	156	156	156	156

Pendapatan	Pearson Correlation	,800**	,772**	,747**	,704**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	156	156	156	156	156
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

#### 4. Uji Validitas Variabel Penggunaan

Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Penggunaan
Y.1	Pearson Correlation	1	,523**	,358**	,248**	,690**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,000
	N	156	156	156	156	156
Y.2	Pearson Correlation	,523**	1	,504**	,361**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	156	156	156	156	156
Y.3	Pearson Correlation	,358**	,504**	1	,486**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	156	156	156	156	156
Y.4	Pearson Correlation	,248**	,361**	,486**	1	,708**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000
	N	156	156	156	156	156
Penggunaan	Pearson Correlation	,690**	,778**	,813**	,708**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	156	156	156	156	156
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

## Lampiran 06. Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Hasil Uji Reliabilitas Pemahaman Teknologi Informasi

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,707	,706	4

### 2. Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,750	,751	4

### 3. Hasil Uji Reliabilitas Biaya

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,723	,720	4

#### 4. Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,735	,738	4

#### Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik

##### 1. Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N	156	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,89773031
Most Extreme Differences	Absolute	,049
	Positive	,049
	Negative	-,047
Kolmogorov-Smirnov Z		,611
Asymp. Sig. (2-tailed)		,849
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

##### 2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,742	,709		3,866	,000		

	Pemahaman Teknologi Informasi	,582	,058	,614	10,065	,000	,457	2,186
	Pendapatan	,181	,055	,202	3,298	,001	,455	2,199
	Biaya	,132	,042	,153	3,151	,002	,719	1,391
a. Dependent Variable: Penggunaan								

### 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,007	,003		2,155	,033
	X1	-,062	,035	-,647	-1,738	,084
	X2	,060	,037	,613	1,628	,106
	X3	,005	,000	-,236	-1,514	,132
a. Dependent Variable: ABS						

## Lampiran 08. Hasil Uji Hipotesis

### 1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,742	,709		3,866	,000
	Pemahaman Teknologi Informasi	,582	,058	,614	10,065	,000
	Pendapatan	,181	,055	,202	3,298	,001
	Biaya	,132	,042	,153	3,151	,002

a. Dependent Variable: Penggunaan

### 2. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,742	,709		3,866	,000
	Pemahaman Teknologi Informasi	,582	,058	,614	10,065	,000
	Pendapatan	,181	,055	,202	3,298	,001
	Biaya	,132	,042	,153	3,151	,002

a. Dependent Variable: Penggunaan

### 3. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,861 <sup>a</sup>	,742	,736	,907

a. Predictors: (Constant), Biaya, Pemahaman Teknologi Informasi, Pendapatan

b. Dependent Variable: Penggunaan

## RIWAYAT HIDUP



Ni Ketut Nadia Kaswarina lahir di Blahbatuh pada tanggal 11 Juni 1999. Penulis lahir dari pasangan I Made Sumadia dan Ni Nyoman Kari Astini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Pulau Flores No. 04 Singaraja, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 5 Kampung Baru dan lulus pada tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Singaraja dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Singaraja jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA). Selanjutnya, mulai tahun 2017 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.

