

**PENGARUH NILAI HARGA, LITERASI KEUANGAN
DAN KEMAMPUAN FINANSIAL TERHADAP MINAT
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL (*SHOPEEPAY*)
DALAM TRANSAKSI KEUANGAN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas
Pendidikan Ganesha)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
Kadek Indahyani
NIM. 1717051203**

**PRODI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

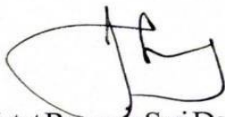
2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si
NIP. 198905272015042001

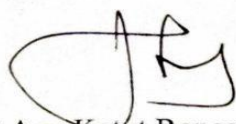
Pembimbing II,



Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi S.E., M.Sc
NIP. 199212172019032025

Skripsi oleh Kadek Indahyani ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 22 Juni 2021

Dewan Penguji,



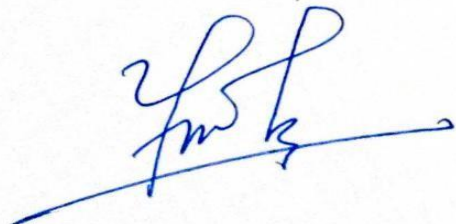
(Ketua)

Gusti Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si
NIP. 198905272015042001



(Anggota)

Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi S.E., M.Sc
NIP. 199212172019032025



(Anggota)

Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197008152001121002

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Juni 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (*ShopeePay*) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku di masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatukan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Juni 2021

.....uat pernyataan,



Kadek Mdanyani
NIM. 1717051203

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (ShopeePay) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)”** dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dari semua pihak yang terkait, Skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Undiksha yang telah memberikan izin penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si selaku Koordinator Prodi S1 Akuntansi yang menyusun dan melayani administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Gusti Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan petunjuk selama penyusunan skripsi.
6. Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan petunjuk selama penyusunan skripsi.

7. Kepala Tata Usaha beserta Staf di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah membantu memberikan data, informasi terkait jumlah mahasiswa Prodi S1 Akuntansi.
8. Kepala Perpustakaan Universitas pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku literatur yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Mahasiswa dan Mahasiswi Prodi S1 Akuntansi yang telah membantu meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
10. Kedua Orang Tua Ketut Merta dan Nyoman Sareni, terima kasih atas kasih sayang, doa, dan segala pengorbanan yang diberikan.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Harapan peneliti semoga apa yang terkandung di dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Singaraja, 22 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Teori Konsumen	11
2.2 UTAUT 2	13
2.3 Minat Menggunakan	14
2.4 Dompot Digital	15
2.5 <i>ShopeePay</i>	16
2.6 Nilai Harga	17
2.7 Literasi Keuangan	18
2.8 Kemampuan Finansial	19
2.9 Penelitian Yang Relevan	20
2.10 Kerangka Berfikir	24
2.11 Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2	Rancangan Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1	Instrumen Variabel Terkait	33
3.4.1.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
3.4.1.2	Kisi-kisi Instrumen Penelitian	34
3.4.1.3	Pengujian Instrumen Penelitian	35
3.4.2	Instrumen Variabel Moderator	36
3.4.2.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
3.4.2.2	Kisi-kisi Instrumen Penelitian	38
3.4.2.3	Pengujian Instrumen Penelitian	40
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data	45
3.6	Hipotesis Statistik	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data	49
4.2	Pengujian Asumsi	63
4.3	Pengujian Hipotesis	67
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.5	Implikasi	79

BAB V PENUTUP

5.1	Rangkuman	81
5.2	Simpulan	82
5.3	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	85
----------------------	----

LAMPIRAN	89
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Survey Awal	4
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	36
Tabel 3.2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	40
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2. Angkatan Responden	52
Tabel 4.3. Deskriptif Variabel	53
Tabel 4.4. Frekuensi Variabel Minat Penggunaan	55
Tabel 4.5. Frekuensi Variabel Nilai Harga	56
Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Literasi Keuangan	57
Tabel 4.7. Frekuensi Variabel Kemampuan Finansial	58
Tabel 4.8. Uji Validitas	60
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas	62
Tabel.4.10. Uji Normalitas	64
Tabel 4.11. Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.12. Uji Heterokedastisitas	66
Tabel 4.13. Uji Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.14. Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Pengguna E-Wallet Desember 2020	2
Gambar 1.2. Jumlah Pengguna Dompot Digital Mahasiswa S1 Akuntansi....	4
Gambar 2.1. Kerangka Berfikir	22
Gambar 3.1. Rancangan Penelitian	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner	88
Lampiran 02. Data Hasil Penelitian	92
Lampiran 03. Data Hasil Kuesioner	104
Lampiran 04. Deskripsi Responden	109
Lampiran 05. Analisis Deskripsi Variabel	109
Lampiran 06. Kategori Responden	110
Lampiran 07. Hasil Uji Validitas	111
Lampiran 08. Hasil Uji Reliabilitas	114
Lampiran 09. Hasil Uji Normalitas	114
Lampiran 10. Hasil Uji Multikolinearitas	115
Lampiran 11. Hasil Uji Heterokedastisitas	116
Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	117
Lampiran 13. Hasil Koefisien Determinasi	118

