

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Anthony, L., & Sama, H. (2021). Studi Kualitatif Mengenai Faktor Penerimaan Aplikasi E-Commerce Shopee Dan Fintech Shopeepay Bagi Masyarakat Senior. *Journal Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1), 678–686.
- Apriliana, R. M. (2020). *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan GO-PAY: Perspektif Ekonomi Islam Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Awalina, M. (2018). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Azirah, N. (2018). *Pengaruh Kemampuan Dan Pengetahuan Finansial Terhadap Persepsi Kemudahan Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Makasar* (Vol. 151, Issue 2).
- Bagus, I. G., Prasetya, I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan dan Daya Tarik Promo terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 148–158.
- Bank Indonesia. (2016). *Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. 236, 1–27. www.bi.go.id
- Diana, N. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Di Indonesia*, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Falah, M. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay Di kota

Malang Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 9(02)

- Fianto, F., Prismayani, R., Wijaya, N. I., Miftahussururi, Hanifah, N., Nento, M. N., Akbari, Q. S., & Adryansyah, N. (2017). Materi Pendukung Literasi Finansial. *Gerakan Literasi Nasional*
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen*. CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginantra, wiwik S. rahayu, Purba, J. S., Tojiri, M. Y., Siregar, A. A., Marit, L. E., & Siswanti, I. (2020). *Teknologi Finansial Sistem Finansial Berbasis Teknologi Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Hamzah, L. M., Awaluddin, I., & Maimunah, E. (2016). Pengantar Statistika Ekonomi. In CV. Anugrah Utama Raharja (AURA).
- Hana, C., Kusumawati, Y., Bisnis, E. D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). *Pengaruh Kemampuan Financial dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Cash Less Transaction Gerakan Non Tunai yang digalakan oleh pemerintah dimaksudkan kepada masyarakat agar semakin mudah bertransaksi dengan keuanganya serta meningkatkan keamanan bertransaks*. 13.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. CV Budi Utama.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Prenadamedia Group.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Teknologi Keperilakuan*. ANDI.
- Jusuf, D. I. (2018). *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. ANDI.
- Kuangan, O. J. (2016). *Rancangan Peraturan, Otoritas Jasa Keuangan Tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sekor Jasa Keuangan Untuk Konsumen dan Masyarakat*. Journal Manajemen. www.ojk.go.id
- Ndraha, E. (2019). *Pengaruh Kemampuan Finansial Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Produk E-Money (Studi Kasus Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan)*.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. UB Press.

- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. O. . (2004). *Prilaku Konsumen*. ANDI.
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Nilai Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *Jurnal Akuntansi*, 30(2), 540–555.
- Rohman, A. F. K. (2020). *Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Layanan Aplikasi Ovo Di Kabupaten Jember Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2)*. 115.
- Safira, M. E., & Susanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(2), 99–110.
- Setiadi, N. J. (2003). *Prilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif,Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA Sutrisno. (2020). *Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran*. Ahlimedia Press.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178.
- Watmah, S., Fauziah, S., & Herlinawati, N. (2020). Identifikasi Faktor Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Menggunakan Metode TAM dan UTAUT2. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 6(1), 261–269.