

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RUMAH MAKAN IKAN  
BAKAR TANJUNG ALAM DESA KALIASEM**

**Oleh**

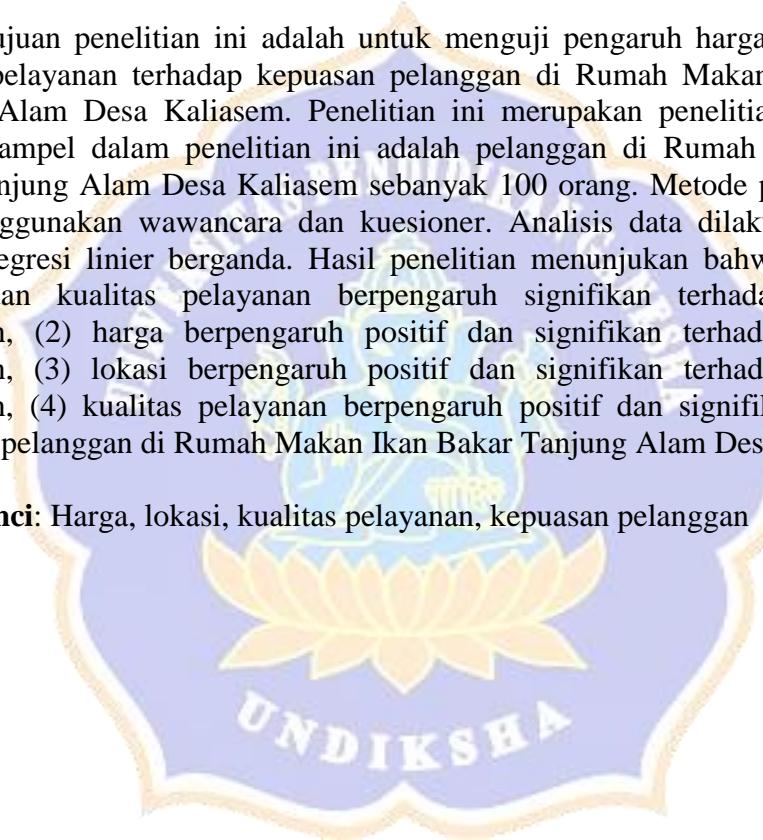
**Dewa Putu Bram Mahesa Dana, NIM 1717041214**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Rumah Makan Ikan Bakar Tanjung Alam Desa Kaliasem. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif kausal. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan di Rumah Makan Ikan Bakar Tanjung Alam Desa Kaliasem sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) harga, lokasi, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan, (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, (3) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, (4) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Rumah Makan Ikan Bakar Tanjung Alam Desa Kaliasem.

**Kata Kunci:** Harga, lokasi, kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan



**THE EFFECTS OF PRICE, LOCATION, AND SERVICE QUALITY ON  
CUSTOMER SATISFACTION AT THE TANJUNG ALAM GRILLED FISH  
RESTAURANT KALIASEM VILLAGE**

**By**

**Dewa Putu Bram Mahesa Dana, NIM 1717051311**

*Undergraduate Study Program in Manajemen*

**ABSTRACT**

*The study aims to determine the effect of price, location, and service quality on customer satisfaction at the Tanjung Alam Grilled Fish Restaurant Kaliasem Village. This study is a causal quantitative study with 100 respondents. Data collection methods using interviews and questionnaires. Data analysis is done by multiple linear regression analysis. From the research results it can be concluded that hypothesis test using t-test showed that the three independent variables that were significantly proven effect partially to dependent variable, that is customer satisfaction. Simultaneously, variables of the price, location, and service quality effect significantly to customer satisfaction. This can be proven by F test.*

**Keywords:** Price, location, service quality, customer satisfaction

