

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN  
KOMPATIBILITAS TERHADAP MINAT UMKM DALAM  
MENGUNAKAN APLIKASI SI APIK**

**Oleh**

**Kadek Wiratama  
NIM. 1717051179**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**Abstrak**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, pengetahuan akuntansi dan kompatibilitas terhadap minat menggunakan aplikasi SI APIK oleh pelaku UMKM. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kuantitatif dengan menggunakan instrumen pengumpulan data berupa kuesioner. Adapun populasi yang digunakan adalah pelaku UMKM di Kecamatan Buleleng. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang kemudian dihitung banyaknya sampel minimal yang digunakan menggunakan rumus Slovin yang menghasilkan perhitungan sebanyak 98 sampel dari total populasi sebanyak 6.836 UMKM. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, pengukuran variabel, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini mendapatkan hasil bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan kompatibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi SI APIK. Sedangkan pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi SI APIK.

**Kata kunci :** Minat Menggunakan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Akuntansi dan Kompatibilitas.

**THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, ACCOUNTING KNOWLEDGE AND COMPATIBILITY ON MSMEs BEHAVIOURAL INTENTION IN USING SI APIK APPLICATIONS**

*By*

**Kadek Wiratama  
NIM.1717051179**

*Majoring in Economic and Accounting*

**Abstract**

*The purpose of this study is to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, accounting knowledge and compatibility on behavioural intention in using SI APIK applications by the MSMEs. This study uses a quantitative research design that uses data collection instrument in the form of a questionnaire. The population that used in this study is all the MSMEs in Buleleng District. Determination of the sample is using the purposive sampling method and then calculated by using the Slovin formula for the minimum number of samples that needed, which resulted 98 samples from the total of 6.836 MSMEs. Data analysis that used in this study are descriptive analysis, variable measurement, data quality test, classic assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis test by using the SPSS application. The result of this study get that the perceived usefulness, perceived ease of use, and compatibility have positive and significant effect on behavioural intention in using the SI APIK application. While accounting knowledge has no positive and significant effect on behavioural intention in using the SI APIK application.*

**Keywords :** *Behavioural Intention, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Accounting Knowledge, and Compatibility.*