

**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI,
PENGGUNAAN TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL DAN
HUBUNGAN PERTEMANAN TERHADAP MINAT
INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR
MODAL**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPI
GELAR SARJANA EKONOMI



Pembimbing I

Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197105101999032001

Pembimbing II

Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

Skripsi oleh Putu Yolan Mahendrayani ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 06 Juli 2021

Dewan Penguji

Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197105101999032001

(Ketua)

Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

(Anggota)

I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197911042008122003

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 06 Juli 2021



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya berjudul “**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, PENGGUNAAN TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL DAN IIUBUNGAN PERTEMANAN TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



PRAKATA

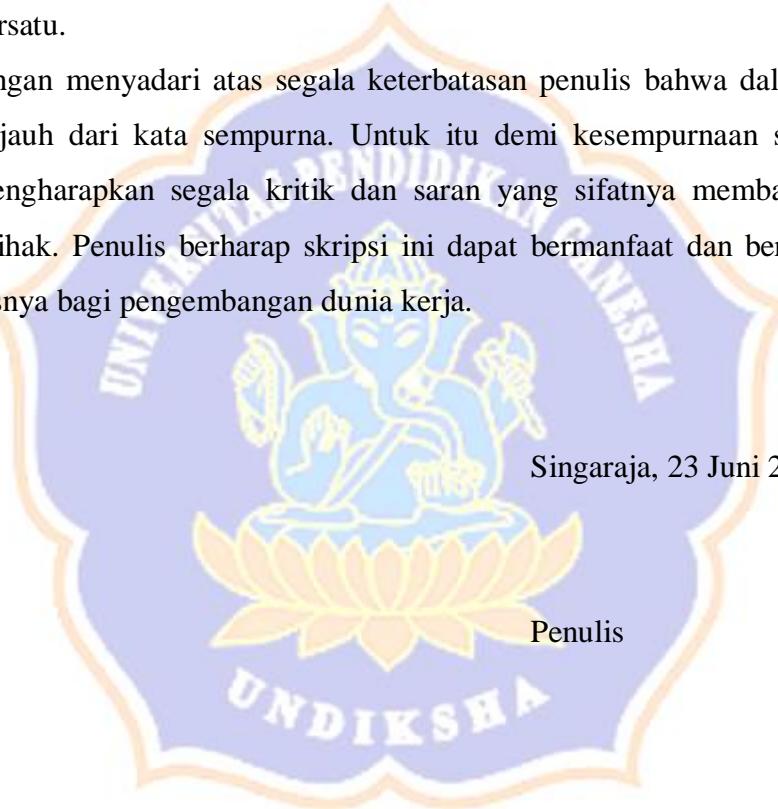
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya dan sesuai dengan yang diharapkan. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari bahwa dalam keberhasilan menyelesaikan Skripsi ini banyak mendapat uluran tangan dari berbagai pihak, baik secara material maupun secara moral. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang Terhormat Kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi
5. Ibu Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak Selaku Penelaah yang telah banyak memberikan masukan dalam penyelesaian proposal skripsi ini sehingga layak untuk dilanjutkan ketahap skripsi.

8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Keluarga yang tiada hentinya memberikan motivasi, semangat, dan dukungan baik berupa materi maupun moral.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun secara tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan menyadari atas segala keterbatasan penulis bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita khususnya bagi pengembangan dunia kerja.



Singaraja, 23 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1Latar Belakang.....	1
1.2Identifikasi Masalah.....	10
1.3Pembatasan Masalah.....	10
1.4Rumusan masalah.....	10
1.5Tujuan Penelitian.....	11
1.6Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1Landasan Teori	13
2.2Penelitian Terdahulu	22
2.3Kerangka Penelitian.....	27
2.4Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Rancangan Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Jenis Data	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	37
3.6 Definisi Operasional Variabel	38
3.7 Metode dan Teknik Analisa Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Data	43
4.2 Uji Statistik Deskriptif	45
4.3 Uji Kualitas Data	46

4.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.5 Uji Hipotesis	50
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Rangkuman.....	58
5.2 Kesimpulan.....	58
5.3 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Akuntansi.....	35
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	35
Tabel 3.3 Indikator Variabel	38
Tabel 4.1 Gambaran Responden Penelitian	44
Tabel 4.2 Data Angkatan Responden.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Jumlah Investor Di Pasar Modal	2
Gambar 1.2 Peta Sebaran Investor Domestik.....	3
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 02. Data Responden	70
Lampiran 03. Tabulasi Penelitian Per Variabel.....	76
Lampiran 04. Uji Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 05. Uji Validitas.....	99
Lampiran 06. Uji Reliabilitas	103
Lampiran 07. Uji Normalitas.....	105
Lampiran 08. Uji Multikolinearitas	106
Lampiran 09. Uji Heteroskedastisitas	107
Lampiran 10. Uji Parsial dan Koefisien Determinasi (R^2)	108
Lampiran 11. Daftar r tabel	109

