

**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, PENGGUNAAN TEKNOLOGI  
MEDIA SOSIAL DAN HUBUNGAN PERTEMANAN TERHADAP MINAT  
INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL**

**Oleh**

**Putu Yolan Mahendrayani, NIM 1717051298**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman investasi, penggunaan teknologi media sosial dan hubungan pertemanan terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 240 responden dengan teknik pengambilan sampel berupa *purposive sampling*. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yaitu kuesioner yang diukur menggunakan skala likert dan dianalisis menggunakan analisis linear berganda dengan program SPSS versi 23.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pemahaman investasi ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal, (2) penggunaan teknologi media sosial ( $X_2$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal dan (3) hubungan pertemanan ( $X_3$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal.

Kata Kunci : Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial, Hubungan Pertemanan, dan Minat Investasi

**Abstract**

*This study aims to determine the effect of understanding investment, use of social media technology and friendship relationships on millennial generation's investment interest in the capital market. This research is a quantitative research. The sample used is as many as 240 respondents with a sampling technique in the form of purposive sampling. In this study, the data used are primary data, namely questionnaires measured using a Likert scale and analyzed using multiple linear analysis with SPSS version 23.0 program. The results show that (1) understanding of investment does not affect the millennial generation's investment interest in the capital market, (2) the use of social media technology has a significant positive effect on the millennial generation's investment interest in the capital market and (3) friendship has a significant positive effect on investment interest. millennials in the capital market.*

**Keywords:** *Understanding of Investment, Use of Social Media Technology, Friendship Relations, and Investment Interest*