

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN
DALAM KEMASAN TEH BOTOL
SOSRO PADA MAHASISWA
DI FAKULTAS EKONOMI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

Oleh

Putu Ari Astiti

NIM 1617041200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

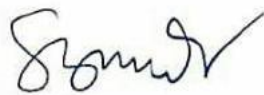
2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT
UNTUK UJIAN SKRIPSI**

Menyetujui

Pembimbing I



Pembimbing II



Ni Luh Wayan Savang Telagawathi, S.E., M.Si Ni Nvoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003 NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Putu Ari Astiti ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 13 November 2020

Dewan Penguji,



Ni Luh Wyan Savang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

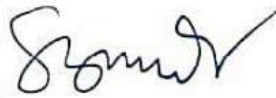
Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 22 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Ni Luh Wayan Savang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP.

NIP. 197611102014042001



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Dalam Kemasan Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dengan masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 18 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Putu Ari Astiti

PRAKARTA

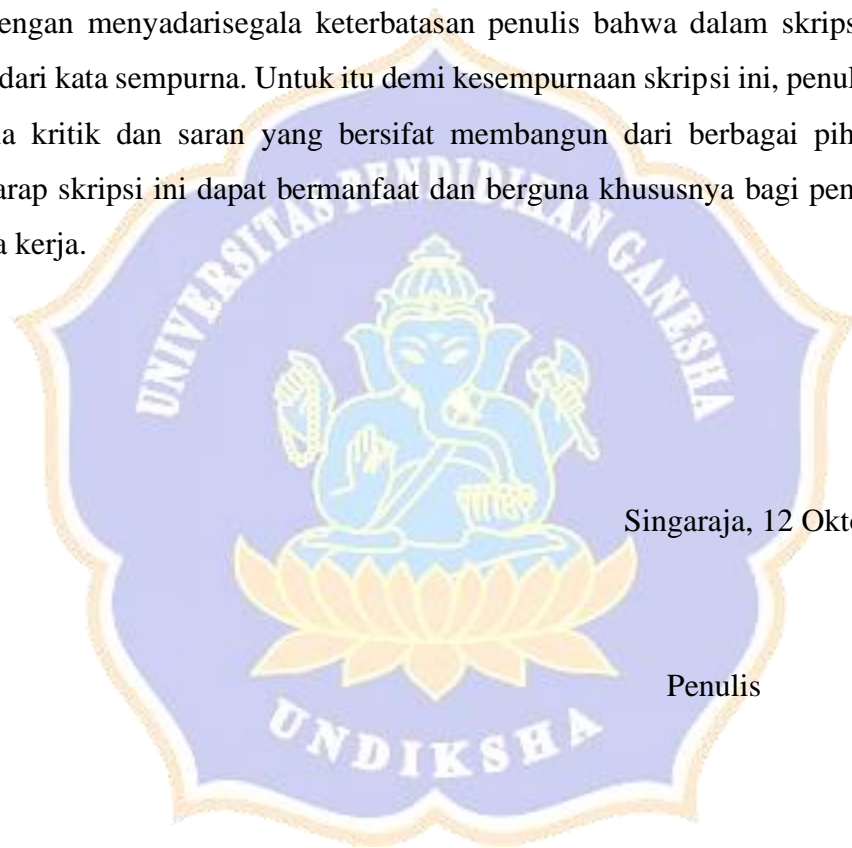
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dan sesuai dengan yang diharapkan. Skripsi ini berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Dalam Kemasan Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi”** Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari bahwa dalam keberhasilan menyelesaikan skripsi ini banyak mendapat uluran tangan dari berbagai pihak, baik secara material maupun secara moral. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen dan juga sebagai Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjalankan studi di Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi , S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi.

9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.
10. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Manajemen yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Untuk teman-teman Manajemen angkatan 2016 dan teman Konsentrasi Pemasaran yang membantu dan mendukung selama penyusunan skripsi ini, serta terima kasih atas pertemanan dan kebersamaan yang telah kita lalui selama perkuliahan.

Dengan menyadarisegala keterbatasan penulis bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis harapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna khususnya bagi pengembangan dunia kerja.



Singaraja, 12 Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman	
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Bauran Pemasaran	7
2.2 Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian	8
2.3 Keputusan Pembelian.....	13
2.4 Perilaku Konsumen	15
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2 Rancangan Penelitian	20
3.3 Subjek dan Objek Penelitian atau Populasi	22
3.3.1 Subjek dalam Penelitian	22
3.3.2 Populasi dan Sampel	22

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Instrumen Variabel Penelitian.....	23
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	28
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	31
4.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman	33
4.2 Pembahasan	40
4.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	40
4.3 Implikasi	42
 BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman	44
5.2 Simpulan	45
5.3 Saran	45
 DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	55

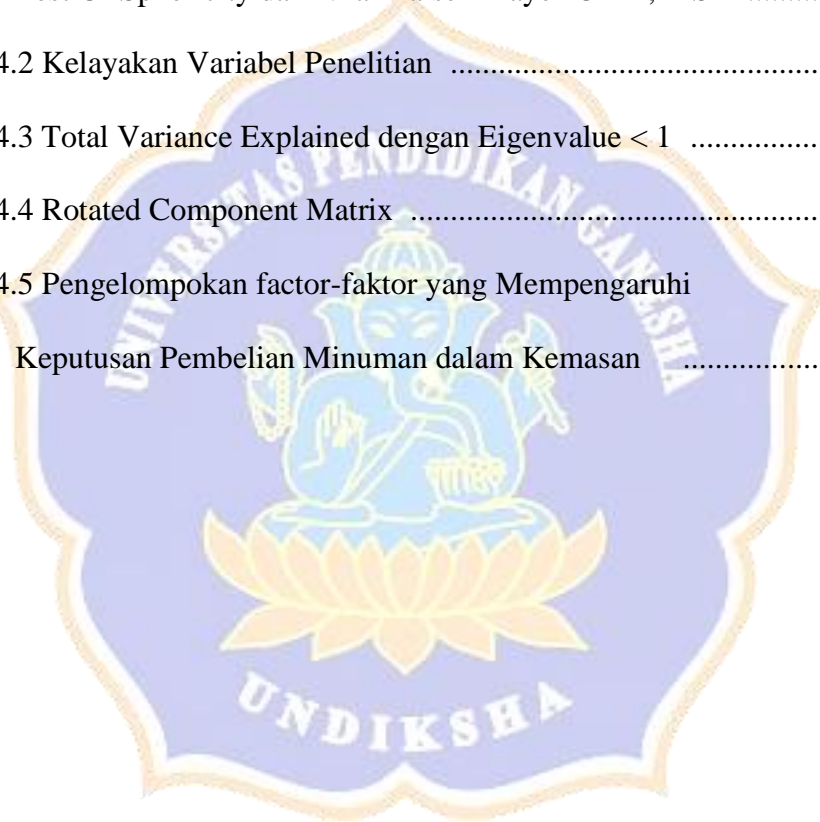


DAFTAR TABEL

Tabel

Halaman

Tabel 3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
Tabel 3.3 Ringkasan Uji Validitas	28
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Variabel dengan Nilai Bartlett's Test Of Sphericity dan Nilai Kaiser-Meyer-Olkin, MSA	34
Tabel 4.2 Kelayakan Variabel Penelitian	35
Tabel 4.3 Total Variance Explained dengan Eigenvalue < 1	36
Tabel 4.4 Rotated Component Matrix	37
Tabel 4.5 Pengelompokan factor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rancangan Penelitian 21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 Top Brand Index Fase 1 2019.....	49
Lampiran 02 Kuesioner Penelitian.....	50
Lampiran 03 Data Penelitian.....	53
Lampiran 04 Hasil Output SPSS.....	55
Lampiran 05 Data Responden Sampel Besar.....	64
Lampiran 06 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Terikat.....	69
Lampiran 07 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Bebas.....	71
Lampiran 08 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
Lampiran 09 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
Lampiran 10 Hasil Regresi Pengujian Regresi Linier Berganda.....	8

