

DAFTAR RUJUKAN

- Amalia, Dessy Kamaliyah. 2010. *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Speedy*. Bandung : Laporan Penelitian.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amstrong, dan Kotler. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Andy, Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing:How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York : Kaplan Publishing.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action 6th edition*. New York : International Thomson Publishing.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Barry, Babin, J. *Modeling Consumer Satisfaction and Word of Mouth: Restaurant Patronage in Korea*. The Journal of Services Marketing, Vol. 9, No.3, p.133-139. 2005.
- Basu, Swastha. 1990. *Pengantar Bisnis Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta : Liberty.
- Basu, Swastha. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Duncan, Tom. 2902. *IMC Using Advertising Promotion to Build Friends*. New York : The Graw – Hill Companies.
- Ferdinand. 2005. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2 BP Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imania,Noor. 2019. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha (Survey terhadap siswa kelas XI IPS di MA Al Jauhari Garut)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran.Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. “*Marketing Management. Upper Saddle River*”. New Jersey: *Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip., Keller, L.K. 2009.*Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi. Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Novena, Vesia. 2013. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumen Pariwisata Studi Kasus Pada Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang. Semarang: *Diponegoro Journal of Management*. Pine ii dan James H, Gilmore.1999. *The Experience Economy : The Work is Theater and Every Business is Stage*. USA : Harvard Business School Pers.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sarwono, Jonathan, 2012. *Mengubah Data Ordinal ke Data Interval dengan Metode Suksesif Interval (MSI)*. pdf.
- Silverman, George. (2001). *The Secrets of Word of Mouth Marketing How to Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of Mouth*. New York: AMACOM.
- Simamora, Henry. 2007. *Akutansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk.2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung. Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk.2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: CV.Alfabeta.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Kepariwisata Cetakan Keempat*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

