

**ANALISIS KEABSAHAN PERJANJIAN DALAM TRANSAKSI  
ELEKTRONIK MELALUI MEDIA *FACEBOOK ADVERTISING*  
DITINJAU BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO. 19 TAHUN 2016  
TENTANG PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NO. 11 TAHUN  
2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK**

**Oleh:**

**Komang Srishti Pranisa, NIM 1714101041**

**Program Studi Ilmu Hukum**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) keabsahan perjanjian yang diselenggarakan secara elektronik melalui media *facebook advertising* bagi anak di bawah umur, (2) akibat hukum terhadap perjanjian dalam transaksi elektronik melalui media *facebook advertising* yang dilakukan oleh anak di bawah umur. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum normatif, dengan jenis pendekatan peraturan perundang-undangan, pendekatan konseptual dan pendekatan kasus. Sumber bahan hukum yang digunakan yaitu aturan-aturan yang khusus mengatur tentang keabsahan perjanjian dalam transaksi elektronik bagi anak di bawah umur. Teknik pengumpulan bahan hukum dilakukan dengan cara menggali kerangka normatif dan teknik studi dokumen menggunakan bahan hukum yang membahas tentang keabsahan perjanjian dalam transaksi elektronik bagi anak di bawah umur melalui media *facebook advertising*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Perjanjian dalam transaksi elektronik melalui media *facebook advertising* yang dilakukan oleh anak di bawah umur dikatakan tidak sah karena bertentangan dengan syarat sahnya perjanjian dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (2) Akibat hukum terhadap perjanjian dalam transaksi elektronik melalui media *facebook advertising* bagi anak di bawah umur untuk upaya penyelesaian hukumnya hanya dapat dilakukan melalui perwalian. Anak di bawah umur tidak memenuhi syarat subjektif yaitu kecakapan dalam membuat suatu perjanjian maka perjanjian yang dilakukan dapat dibatalkan.

**Kata Kunci** : Perjanjian, Transaksi Elektronik, Anak di Bawah Umur, *Facebook Advertising*

***ANALYSIS THE VALIDITY OF AGREEMENTS IN ELECTRONIC  
TRANSACTIONS THROUGH FACEBOOK ADVERTISING MEDIA  
REVIEWED UNDER THE LAW NO. 19 YEAR 2016 ABOUT  
AMANDEMENTS TO LAW NO. 11 YEAR 2008 ABOUT INFORMATION  
AND ELECTRONIC TRANSACTIONS***

***By :***

***Komang Srishti Pranisa, NIM 1714101041***

***Law Department***

***ABSTRACT***

*The aims of this research were to find out: (1) the validity of agreements held electronically through facebook advertising media for children, and (2) the legal consequences of agreements in electronic transactions through facebook advertising which conducted by children. This study used normative legal research type with statute approach, conceptual approach, and the case approach. The sources of legal materials used were various specific rules that governs the validity of agreements in electronic transactions for children. Legal materials collecting techniques were performed by exploring the normative framework and by using document study procedure that concern with the validity of agreements in electronic transactions for children through facebook advertising media. The results of this research showed that: (1) the agreements in electronic transactions through facebook advertising media which conducted by children were invalid due to the contrary to the terms of the validity of the agreement in the Civil Code and the Law on Information and Electronic Transactions, and (2) the legal consequences of agreements in electronic transactions through facebook advertising which conducted by children in accordance with the legal settlement efforts can only be done through trusteeship. Furthermore, children do not meet the subjective requirements, namely the proficiency to make agreements, thus the agreements can be canceled.*

***Keywords:*** *Agreements, Electronic Transactions, Children, Facebook Advertising*