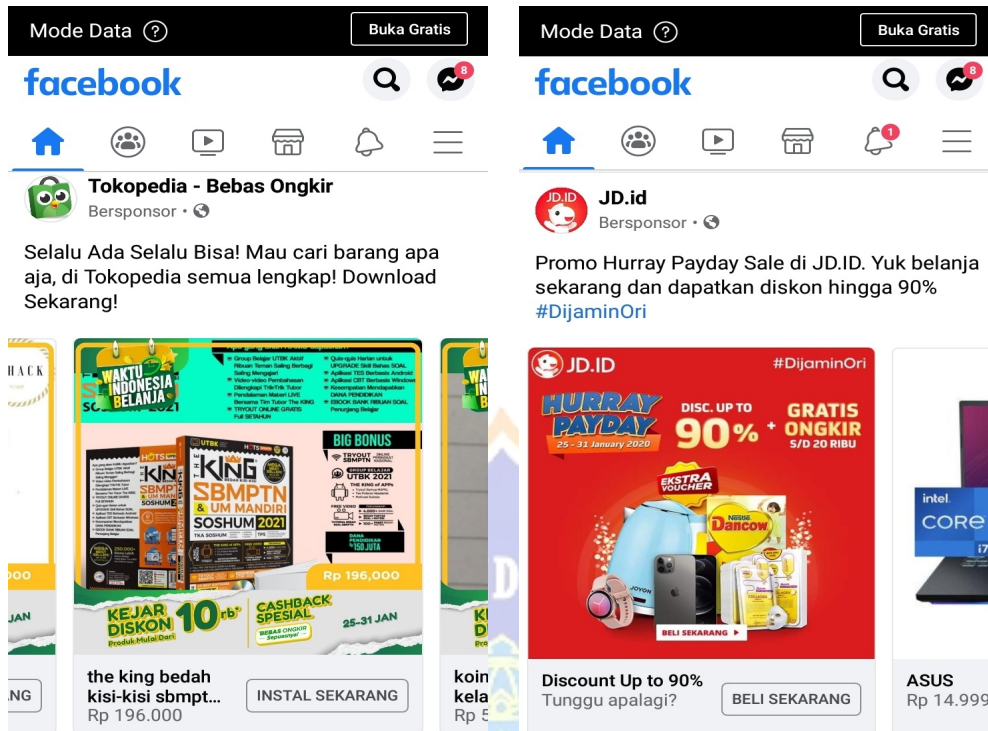




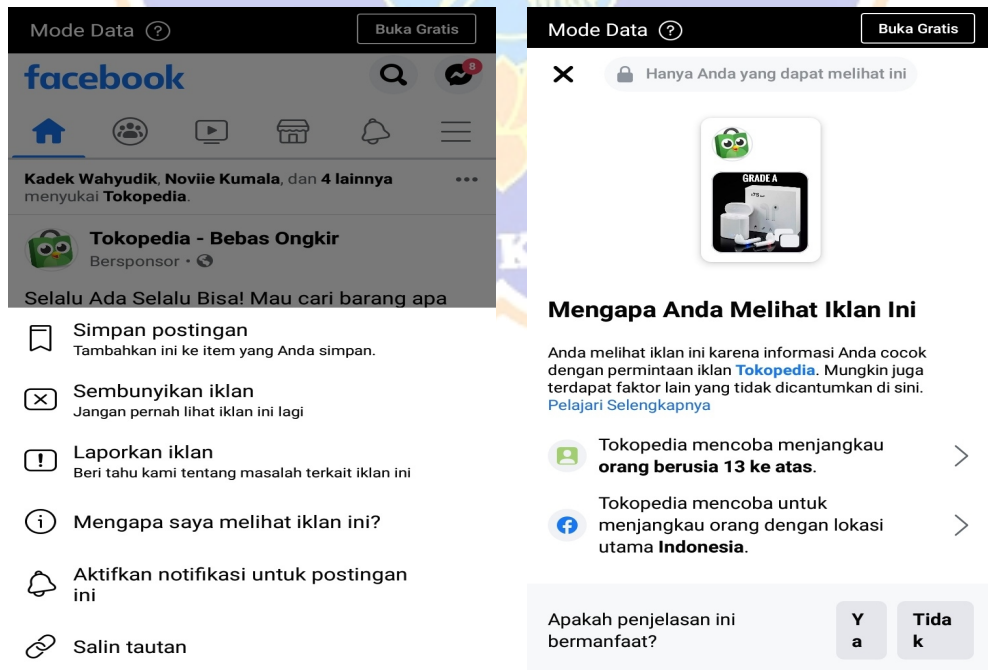
LAMPIRAN-LAMPIRAN

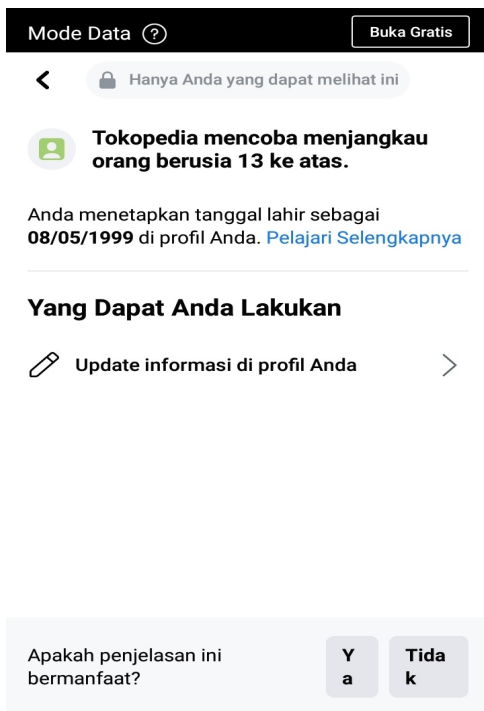
UNDIKSHA

Lampiran 1.1 Facebook Advertising (Iklan Facebook)

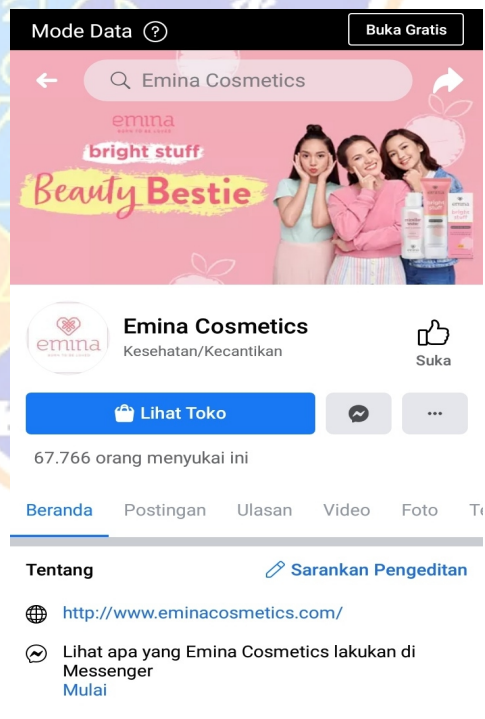


Lampiran 1.2 Jangkauan Usia pada Salah Satu Iklan Facebook (Facebook Advertising)

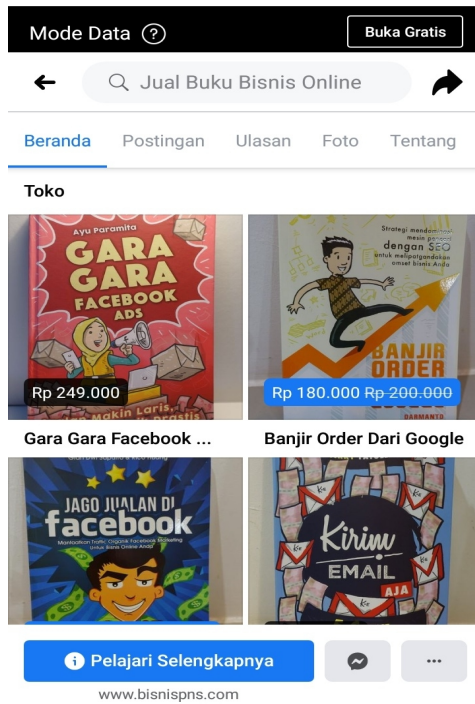




Lampiran 1.3 *Fan Page* (Halaman Facebook)



Lampiran 1.4 Toko (Produk yang Dijual) dan Rincian Produk Pada Facebook Advertising



← Gara Gara Facebook Ads Gar... ⋮

Dalam buku ini, Anda akan banyak belajar tentang:

- Bagaimana Membangun Personal banding di Facebook.
- Cara Membuat Fanpage Anda Lebih Menarik dan Menjual.
- Step by Step Bagaimana Memulai Iklan Facebook Ads Anda.
- Strategi Menganalisa, Mengetes dan Menemukan Iklan Terbaik Anda ala Newbie (Pemula)
- Teknik Membuat Iklan Anda Benar-benar Tertarget
- Apa Saja Hal-Hal yang Membuat Iklan Anda Ditolak oleh Facebook.
- Cara Mengembalikan Akun Facebook Adan yang Terkena AME (Blokir)
- Trik Meningkatkan Omset Anda dengan Iklan yang Paling Murah.
- Cara Mudah Memilih Jenis Iklan yang Sesuai dengan Bisnis Anda.

Anda juga Bisa Belajar Melalui Video dengan Materi:

- Membuat Akun Pembayaran via ATM dan Bank Transfer
- Cara Membuat Fanpage Facebook
- Optimasi Fanpage dengan Konten Viral
- Cara Menjalankan Iklan Facebook Ads Pertama Anda
- Iklan Facebook Ads dengan teknik Album Marketing
- Cara Iklan Facebook Ads Tipe Carousel (Gambar Berseri)

Lampiran 1.5 Syarat dan Ketentuan (*Term and Condition*) Pada Salah Satu Iklan Facebook (*Facebook Advertising*)

The image shows a screenshot of a Facebook advertisement for Blibli.com. The ad features a post from Blibli.com with a promotional message and a list of terms and conditions. The post text reads: "Manis, Asam< Asin semuanya ada! Langsung deh klik linknya blib.li/inscustomergood-fb semua jajanan ada BliMin aja sampai bingung beli yang mana lagi #KarenaKamuNo1 #BlibliMIX". The advertisement image shows various snacks including Choco Bits, Squeeze!, and Prochiz Spread. The terms and conditions are listed as follows:

Ketentuan Tambahan

1. Blibli.com berhak membatalkan pesanan/voucher yang didapat customer jika ditemukan adanya indikasi kecurangan/reseller/trader/pembuatan akun lebih dari 1 oleh customer/kelompok yang sama.
2. Blibli.com berhak mengubah syarat & ketentuan promo tanpa pemberitahuan sebelumnya.

⚠️ Dengan mengikuti promo ini, customer dianggap mengerti dan menyetujui semua syarat & ketentuan berlaku.

Blibli berhak secara sepihak membatalkan pesanan dan/atau menonaktifkan voucher apabila tidak sesuai syarat & ketentuan berlaku dan/atau ditemukan adanya indikasi kecurangan/pelanggaran yang merugikan pihak Blibli.

